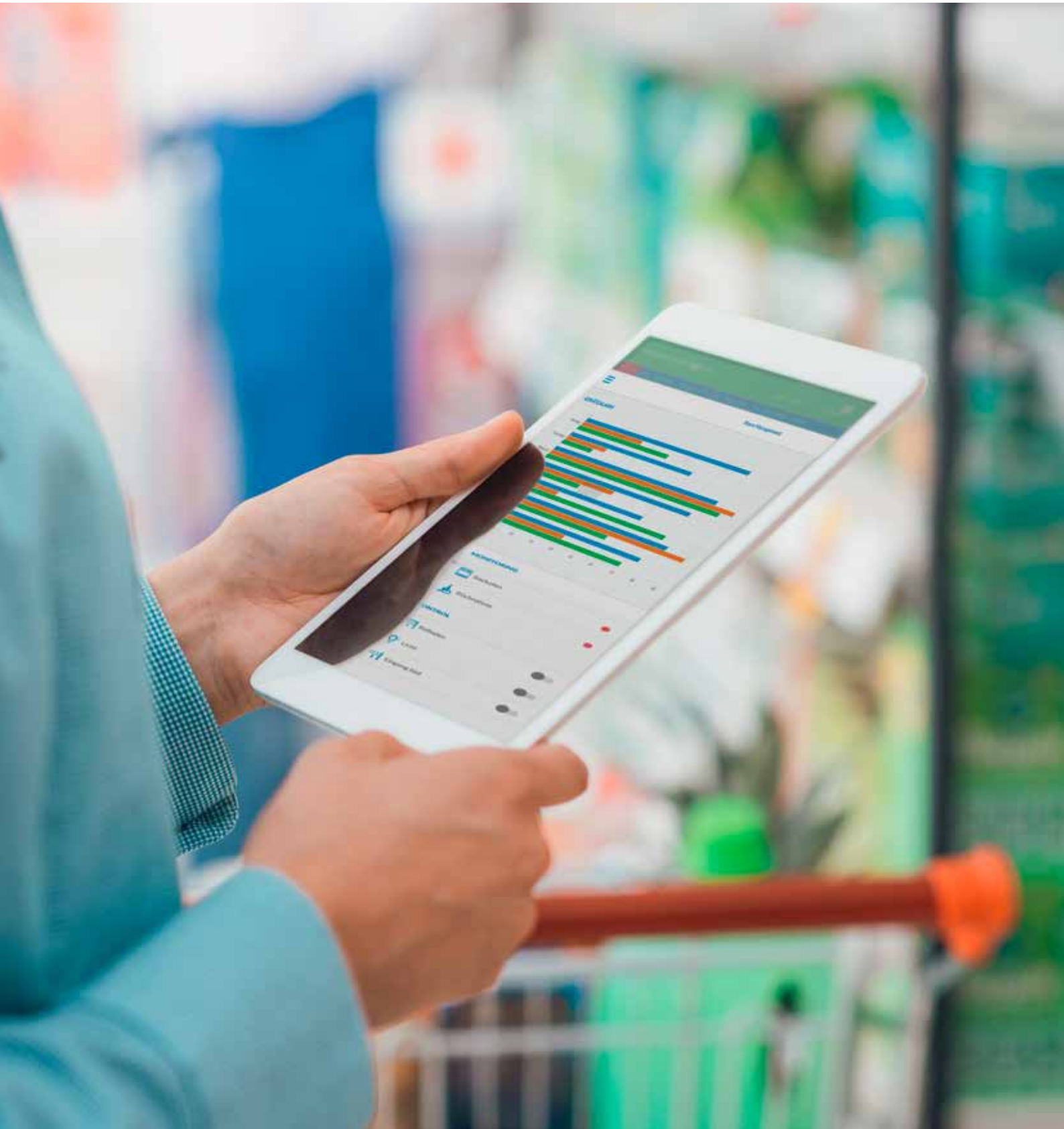
wanzl connect®

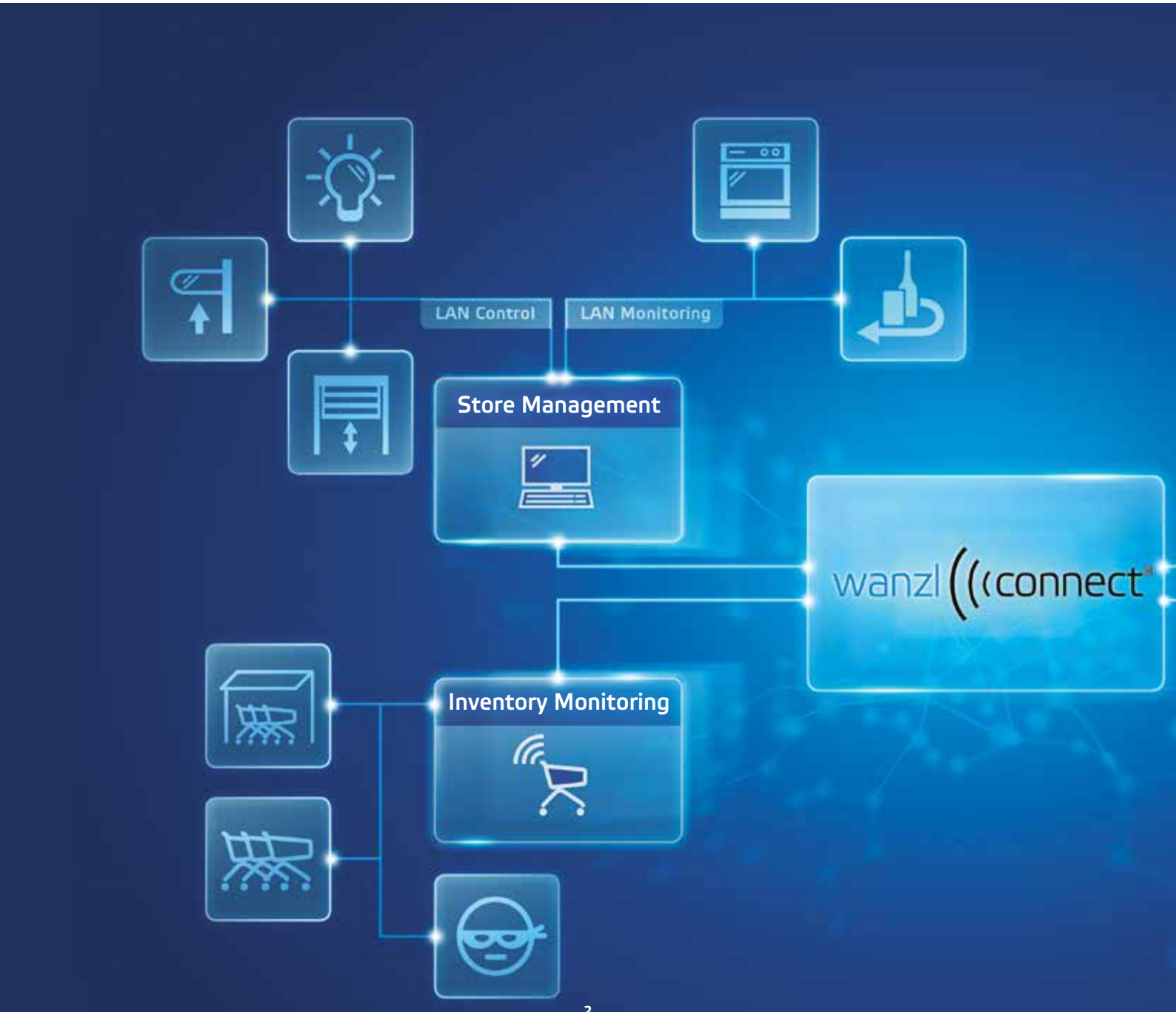
Le commerce traditionnel passe au numérique



Les achats de demain débutent aujourd'hui

Qu'est ce qui permet à un bon détaillant de devenir encore meilleur ? Il connaît ses clients ainsi que leurs souhaits et a orienté tous les processus de sa filiale en ce sens.
Wanzl a développé une solution logicielle, Wanzl connect, pour faciliter la gestion de tous ces processus à l'avenir. Ainsi, ces derniers sont optimisés et le personnel est libre d'aller où l'on a besoin de lui, notamment auprès des clients.

Autre avantage : les commerçants traditionnels connaissent peut-être leurs clients personnellement, cependant ils en savent moins sur eux que n'importe quelle boutique en ligne anonyme.
Avec Wanzl connect, il est possible de collecter des informations par le biais du smartphone du client ; pour savoir ce qu'il veut avant qu'il n'entre dans le magasin. De cette manière, les offres peuvent être directement adaptées au client.



wanzl connect®

Inventory Monitoring

Le chariot libre-service ou le panier, compagnon fiable du client dans le magasin, est désormais équipé d'un tag RFID. Ainsi, il ne transporte pas uniquement des articles mais livre également au commerçant des informations importantes sur la position du client dans le magasin et son comportement : durée moyenne des achats, temps passé devant des rayons particuliers, recommandations de maintenance et plus encore. Outre la génération de données utilisateur, il permet également d'éviter le vol d'articles ou du chariot en lui-même.

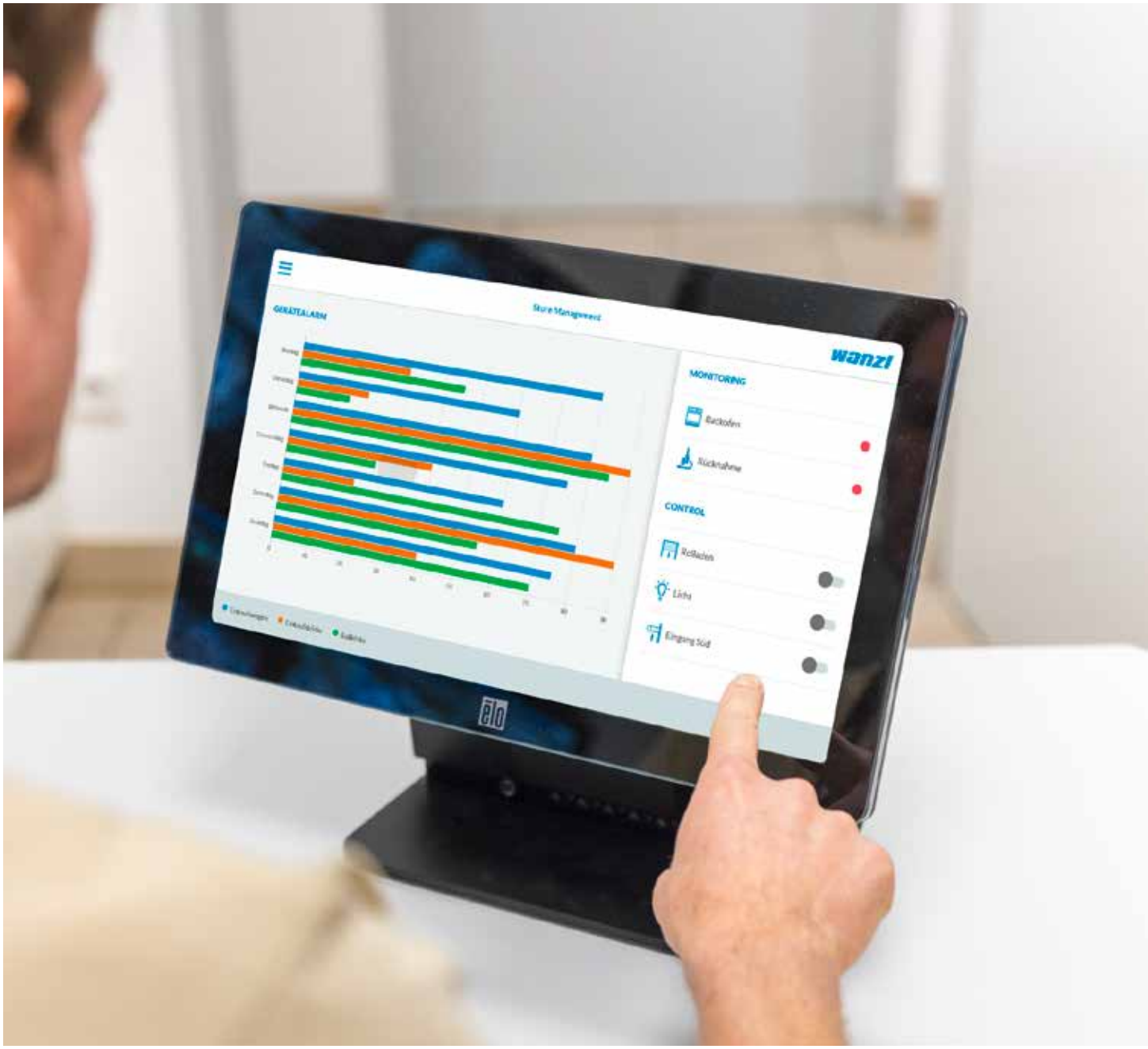
Grâce à cette connexion supplémentaire entre le chariot libre-service et le smartphone, il est ainsi possible d'obtenir des informations spécifiques au client et de déposer des coupons personnalisés dans le magasin pour inciter à l'achat. On peut donc mesurer le temps passé devant certains groupes de marchandises et grâce à une comparaison avec les données du système de caisses, on obtient le taux de conversion indiquant l'intérêt réel suscité par un article. Autre avantage : les tags RFID permettent de mesurer les quantités de chariots restantes dans les abris afin d'en avoir toujours suffisamment à disposition pour les clients.

Trolley Return

Désormais, grâce à Wanzl connect, le système de consignation n'est plus nécessaire. Le retour des chariots libre-service est géré par un système de bonus. Différents modèles de gratification sont envisageables : dons en faveur d'une bonne cause, impression d'un ticket pour un prochain achat ou participation à un tirage au sort.
En principe, le chariot est détecté par un lecteur RFID électronique lorsqu'il est restitué dans l'abri pour chariots ou la station de regroupement.

Automate
avec imprimante
de tickets

Store Management & Analytics



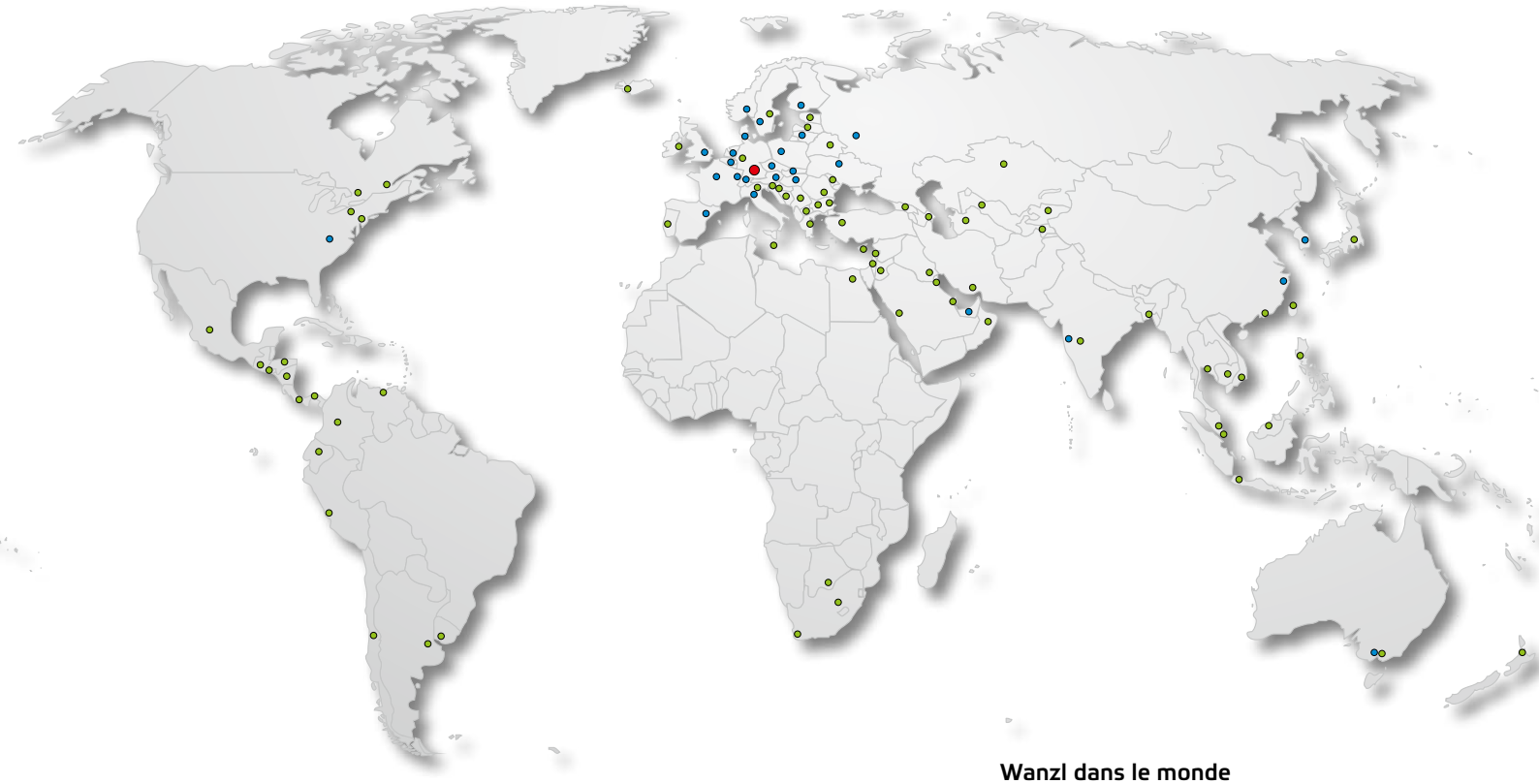
Parmi les modules de Wanzl connect, on compte « Customer Connect », un outil logiciel qui peut être intégré dans les applications clients existantes, car le smartphone est devenu un compagnon de tous les jours. Les clients communiquent et s'informent avant, pendant et après leurs achats par le biais de leurs appareils intelligents. Grâce aux fonctions de l'outil logiciel qui peut être intégré aux applications Retail existantes, il est possible de connecter le client aux différents détaillants.

Le smartphone permet donc aux clients de mieux organiser leurs achats et d'économiser du temps : de la création d'une liste de course numérique au paiement sans espèces, en passant par la localisation en magasin pour trouver plus facilement les articles, les fonctions sont nombreuses. Des balises Bluetooth permettent d'afficher des films publicitaires ou des coupons en fonction des préférences d'achat des clients.

wanzl connect®

Plus d'informations pour prendre les meilleures décisions.
Avec sa solution logicielle, wanzl connect fournit un système modulaire pour la gestion, la commande et l'analyse de tous les processus sur le marché.

wanzl connect	
Product | Produit	Référence
Inventory Monitoring | Gestion des stocks	98.77071.00-0010
Trolley Management | Gestion des chariots libre-service	98.77071.00-0011
Sécurisation du chiffre d'affaires et des gains. Disponibilité permanente de chariots libre-service grâce à une gestion proactive. Transmission de données concernant les trajets, les positions, les horaires et le nombre de chariots libre-service utilisés à l'intérieur et à l'extérieur du magasin.	
Trolley Return | Retour des chariots libre-service	98.77071.00-0012
Confort et fidélisation des clients plus élevés. Système de retour des chariots libre-service sans argent. Le retour des chariots libre-service est géré par un système de bonus, avec différents modèles de gratification envisageables.	
Antitheft Goods | Dispositif antivol de marchandises	98.77071.00-0013
Réduction de la démarque inconnue due au vol. Les comportements inappropriés à la caisse sont détectés et immédiatement signalés.	
Antitheft Basket | Dispositif antivol de paniers	98.77071.00-0014
Suppression des vols de paniers. Une alarme se déclenche si certaines zones définies du magasin sont quittées avec un panier.	
Basket Management | Gestion des paniers	98.77071.00-0015
Sécurisation du chiffre d'affaires et des gains. Disponibilité permanente de paniers d'achat grâce à une gestion proactive. Transmission de données concernant la quantité de paniers utilisés dans le magasin, où et à quel moment. Pas encore disponible.	
Store Management | Gestion des filiales	98.77071.00-0020
LAN Monitoring | Surveillance LAN	98.77071.00-0021
Meilleure vue d'ensemble. La surveillance continue des appareils connectés dans le magasin, comme les congélateurs et les automates de consigne, permet une vue d'ensemble rapide des statuts et des interventions ciblées en cas de dysfonctionnements.	
LAN Control | Commande LAN	98.77071.00-0022
Plus de contrôle et de confort. Commande de nombreux appareils dans le magasin, tels que les systèmes d'accès, les volets roulants, la lumière, la musique et le Checkout Manager, à l'aide d'un appareil mobile.	
Analytics | Analyses	98.77071.00-0030
Customer Flow | Flux de clients	98.77071.00-0031
Données fiables sur le flux de clients pour les campagnes marketing et une affectation idéale du personnel. Génère des données significatives relatives à la fréquentation du magasin, telles que le nombre de clients total et moyen, le nombre de visiteurs en comparaison, la fréquentation selon le moment de la journée, le temps moyen passé en magasin, etc.	
Store Status | Statut de la filiale	98.77071.00-0032
Évaluation des performances simplifiée. Comparaison et mesure des principaux indicateurs de différents sites et filiales.	
Service | Services	98.77071.00-0033
Optimisation de l'utilisation du matériel Fournit des recommandations en termes de maintenance pour le stock du magasin, comme les chariots libre-service, et permet ainsi d'éviter les dysfonctionnements et les réparations coûteuses grâce à une maintenance proactive.	
Recommendation | Recommandation	98.77071.00-0034
Meilleur soutien. Des recommandations, notamment pour une occupation optimale des caisses, permettent de réduire les temps d'attente et de n'affecter du personnel que là où il est effectivement nécessaire.	



Wanzl dans le monde
- **Maison-mère**
- Filiales
- Représentations commerciales

ALLEMAGNE
Wanzl Metallwarenfabrik GmbH
Rudolf-Wanzl-Straße 4
89340 Leipheim

Phone **+49 (0) 82 21 / 7 29-0**
Fax **+49 (0) 82 21 / 7 29-1000**

info@wanzl.de
www.wanzl.com

Dimensions en mm, données approximatives,
coloris semblables au nuancier RAL, sous réserve de modifications de construction.
Certains produits sont photographiés avec accessoires.
© Wanzl Metallwarenfabrik GmbH 2017

1372/2017 · FR · 11/2017- PRU