

Hadsten, oktober 2023

## **Expedit byter namn till Wanzl Nordic**

*En av de marknadsledande leverantörerna av butik- och inredningslösningar, Expedit, blev en del av Wanzl Group 2017. Nu tar företaget nästa steg genom att byta namn till Wanzl Nordic. Denna förändring signalerar ett starkare internationellt samarbete, vilket kommer att gynna kunder både lokalt och internationellt.*

Från och med den 12 oktober 2023 byter Expedit namn till Wanzl Nordic. Expedit, som idag är en av de ledande leverantörerna av butik- och inredningslösningar i Norden, är sedan 2017 en del av tyska Wanzl Group.

*"Vi har varit en del av familjen Wanzl i några år och nu det är dags att ta nästa steg och byta namn, till samma namn som resten av gruppen. Vi ser fram emot att stärka vår profil och samarbete över hela Norden med det nya namnet",* säger Michael Jensen, CFO och tillförordnad vd för Wanzl Nordic, angående den officiella integrationen av de två varumärkena.

### **Kärnan förblir densamma**

Idag är Expedit särskilt känt för sin lokala närvaro, kompetens, flexibilitet och fokus på kundernas behov, oavsett om det är ett skräddarsytt toppmodernt koncept eller en prisvärd standardlösning.

Under namnet Wanzl Nordic kommer de fortsätta att behålla denna position och fortsätta att agera som en lokal och smidig affärspartner, baserat på deras mångåriga erfarenhet, kompetens och marknadsinsikt.

*"Vår kärna förblir densamma. Vi kommer fortsätta att skapa värde för våra kunder och hjälpa dem med allt som rör detaljhandel och butikslösningar",* säger Caroline Karlström, Senior Director för Wanzl Nordic Sverige.

### **Fler möjligheter och fördelar**

Företagen inom koncernen har redan stor erfarenhet av att samarbeta och inkludera varandras produkter och tjänster i de lösningar de erbjuder. Som kund hos Wanzl Nordic får du därför också tillgång till de möjligheter och resurser som finns i en stor internationell koncern. Till exempel när det gäller internationella uttullningar och digitalisering:

*"Vi ser att våra kunder kan få det bästa av två världar. En affärspartner med lokalt kunnande och servicekapacitet, kombinerat med flexibiliteten och kapaciteten hos ett starkt internationellt företag",* säger Caroline Karlström.

### **Ser fram emot ett förstärkt samarbete**

Precis som Expedit har Wanzl många års erfarenhet av butik- och inredningslösningar. Historien mellan de två företagen går långt tillbaka i tiden. Wanzl förvärvade redan 1988 en del av Expedit efter att ha samarbetat sedan 1960-talet. Detta partnerskap har skapat en djup förståelse och synergi mellan de två företagen.

På Wanzls huvudkontor ser man också fram emot ett förstärkt samarbete:

*"Tillsammans vill vi utforska vår fulla potential och lära oss av varandras expertis. Vi har arbetat tillsammans inom olika affärsområden i flera år, och nu ser vi fram emot att expandera och växa tillsammans",* säger Bernd Renzhofer, Chief Sales Officer at Wanzl.

### **Om Wanzl**

Wanzl är en ledande global aktör inom retail och logistiksystem. De erbjuder kreativa butikslösningar, digitala innovationer, effektiv inköpsprocess och logistiklösning, för bland annat retail, hotel, flygplatser och kontor.

Wanzl har idag över 4 600 anställda, 100 000 artiklar i produktportföljen, 12 internationella produktionsanläggningar fördelat över Skandinavien och resten av världen, 27 försäljningskontor och cirka 50 agenter spridda över Europa, Mellanöstern, Asien, Oceanien och Amerika.

### **Presskontakt på Wanzl Nordic:**

Michael Jensen, CFO och tillförordnad VD för Wanzl Nordic

Tel. +45 2220 2088

E-post: michael.jensen@wanzl.com

Sasja Schubert Iversen, chef för nordisk design och marknadsföring på Wanzl Nordic

Tel. +45 27 775 255

E-post: sasja.iversen@wanzl.com

Caroline Karlström, Senior Director för Wanzl Nordic SE

Tel. +46 721470531

E-post: caroline.karlstrom@wanzl.com