

Hadsten, oktober, 2023

## **Expedit endrer navn til Wanzl Nordic**

*Den markedsledende leverandøren av detalj- og butikkløsninger, Expedit, ble en del av Wanzl Group i 2017. Nå tar selskapet det neste skrittet og endrer navn til Wanzl Nordic. Navnebyttet skal signalisere et sterkere internasjonalt samarbeid som vil komme kundene til gode på tvers av hele Norden.*

Expedit bytter navn til Wanzl Nordic fra og med 12. oktober 2023. Expedit, som i dag er en av Nordens ledende leverandører av detalj- og butikkløsninger, har vært en del av den tyske Wanzl Group siden 2017.

*“Expedit har vært en del av Wanzl-familien i noen år, og nå er tiden inne for å ta det neste skrittet og endre navnet, slik at vi heter det samme som resten av gruppen. Vi ser frem til å styrke profilen vår og samarbeidet på tvers av Norden med det nye navnet,”* sier Michael Jensen, CFO og midlertidig administrerende direktør i Wanzl Nordic om den offisielle integrasjonen av de to merkene.

### **Forblir de samme**

I dag er Expedit spesielt kjent for sin lokale forankring, fleksibilitet og fokus på kundenes behov, enten det dreier seg om en skreddersydd state-of-the-art konseptløsning eller en prisgunstig standardløsning.

Under navnet Wanzl Nordic vil de også i fremtiden beholde denne posisjonen og fortsette å opptre som en lokal og smidig samarbeidspartner som bygger på sin mangeårige erfaring og markedskunnskap.

*“Vår kjerne er fortsatt den samme. Vi vil fortsette å skape verdi for kundene våre, og hjelpe dem med nesten alt innen detalj- og butikkløsninger,”* sier Rene Kølerfeldt Hansen, Senior Director og Head of Sales i Wanzl Nordic.

### **Flere muligheter og fordeler**

Bedriftene i gruppen har allerede god erfaring med å samarbeide og inkludere hverandres produkter og tjenester i løsningene de tilbyr. Som kunde hos Wanzl Nordic får man derfor også tilgang til de mulighetene og ressursene som finnes i en stor organisasjon. Dette gjelder for eksempel når det kommer til internasjonale utrullinger og digitalisering:

*“Vi tror på at våre kunder kan få det beste fra begge verdener. En samarbeidspartner med lokal kunnskap og forankring kombinert med fleksibiliteten og kapasiteten til en sterk internasjonal konsern,”* sier Rene Kølerfeldt Hansen.

### **Ser frem til et styrket samarbeid**

Akkurat som Expedit har Wanzl langvarig erfaring innen detaljhandel og butikkinnredning. Historien mellom de to selskapene går også langt tilbake. Allerede i 1988 kjøpte Wanzl en andel i Expedit etter å ha samarbeidet flere ganger siden 1960-tallet. Dette partnerskapet har skapt en dyp forståelse og synergi mellom de to selskapene.

Også på Wanzls hovedkontor ser de frem til et styrket samarbeid:

*“Sammen skal vi utforske vårt fulle potensial og lære av hverandres ekspertise. Vi har samarbeidet på mange forretningsområder i årevis, og nå ser vi frem til å utvide dette og utvikle oss sammen,”* sier Bernd Renzhofer, Chief Sales Officer hos Wanzl.

### **Om Wanzl**

Wanzl er en ledende global aktør innenfor retail- og logistikksystemer. De tilbyr innkjøpsløsninger, digitale innovasjoner og kreative butikkonsepter på tvers av retail, logistikk, flyplasser, adgangsfasiliteter og hotellindustrien.

Wanzl har i dag over 4.600 ansatte, 100.000 produkter i porteføljen samt ytterligere 12 internasjonale produksjonssteder, 27 salgskontorer og omtrent 50 agenter spredt over Europa, Midtøsten, Asia, Oseania og Amerika.

### **Pressekontakt hos Wanzl Nordic:**

Michael Jensen, CFO og midlertidig administrerende direktør i Wanzl Nordic  
Telefonnummer: +45 2220 2088  
E-post: michael.jensen@wanzl.com

Sasja Schubert Iversen, leder for nordisk design og markedsføring i Wanzl Nordic  
Telefonnummer: +45 27 775 255  
E-post: sasja.iversen@wanzl.com