

Hadsten, oktober, 2023

Expedit skifter navn til Wanzl Nordic

Den markedsledende leverandør af detail- og butiksløsninger, Expedit, blev i 2017 en del af Wanzl Group. Nu tager virksomheden næste skridt og skifter navn til Wanzl Nordic. Skiftet skal signalere et stærkere samarbejde internationalt, der vil komme kunderne til gode på tværs af hele Norden.

Expedit skifter pr. 12. oktober 2023 navn til Wanzl Nordic. Expedit, som i dag er en af Nordens førende leverandører af retail- og butiksløsninger, har siden 2017 været en del af tyske Wanzl Group.

"Expedit har været en del af Wanzl-familien i nogle år, og nu er tiden inde til at tage næste skridt og skifte navn, så vi hedder det samme som resten af gruppen. Vi ser frem til at styrke vores profil og samarbejdet på tværs af Norden med det nye navn," siger Michael Jensen, CFO og interim CEO i Wanzl Nordic om den officielle integration af de to brands.

Forbliver de samme

I dag er Expedit særligt kendt for deres lokale forankring, fleksibilitet og fokus på kundernes behov, hvad end det er et skræddersyet state-of-the-art koncept eller en value-for-money standardløsning.

Under navnet Wanzl Nordic vil de også fremover fastholde denne position og vil fortsat agere som en lokal og agil samarbejdspartner, der bygger på sin årelange erfaring og markedsindsigt.

"Vores kerne er stadig den samme. Vi vil fortsætte med at skabe værdi for vores kunder, som vi hjælper med stort set alt inden for retail- og butiksløsninger," siger Rene Kølerfeldt Hansen, Senior Director og Head of Sales i Wanzl Nordic.

Flere muligheder og fordele

Virksomhederne i gruppen har allerede god erfaring med at samarbejde og inkludere hinandens produkter og services i de løsninger, de tilbyder. Som kunde i Wanzl Nordic får man derfor også adgang til de muligheder og ressourcer, der er i en stor organisation. For eksempel når det kommer til internationale roll-outs og digitalisering:

"Vi tror på, at vores kunder kan få det bedste fra begge verdener. En samarbejdspartner med lokal know-how og forankring kombineret med fleksibiliteten og kapaciteten af en stærk international koncern," siger Rene Kølerfeldt Hansen.

Ser frem til et styrket samarbejde

Ligesom Expedit har Wanzl årelang erfaring inden for retail og butiksendretning. Historien mellem de to virksomheder går også langt tilbage. Allerede tilbage i 1988 købte Wanzl en andel i Expedit efter at have samarbejdet flere gange siden 1960'erne. Dette partnerskab har skabt en dyb forståelse og synergi mellem de to virksomheder.

Hos Wanzls hovedkvarter ser man også frem til et styrket samarbejde:

"Vi skal sammen udforske vores fulde potentiale og lære af hinandens ekspertise. Vi har arbejdet sammen på mange forretningsområder i årevis, og nu glæder vi os til at udvide dette og udvikle os sammen," siger Bernd Renzhofer, Chief Sales Officer at Wanzl.

Om Wanzl

Wanzl er en førende global aktør inden for retail og logistiksystemer. De tilbyder indkøbsløsninger, digitale innovationer og kreative butikskoncepter på tværs af retail, logistik, lufthavne, adgangsfaciliteter og hotelindustrien

Wanzl har i dag over 4.600 ansatte, 100.000 produkter i porteføljen samt yderligere 12 internationale produktionslokationer, 27 salgskontorer og omkring 50 agenter fordelt i både Europa, Mellempøsten, Asien, Oceanien og Amerika.

Pressekontakt hos Wanzl Nordic:

Michael Jensen, CFO og interim CEO i Wanzl Nordic
Telefon nr.: +45 2220 2088
E-mail: michael.jensen@wanzl.com

Sasja Schubert Iversen, Head of Nordic Design & Marketing i Wanzl Nordic
Telefon nr.: +45 27 775 255
E-mail: sasja.iversen@wanzl.com