

EDEKA Schneider und Wanzl setzen Bayreuth ein Ladenbaudenkmal

Eremitage, Neues Schloss und Festspiele: Individuelles Storytelling für ein besonderes Einkaufserlebnis

Leipheim, April 2025

Das neue EDEKA Schneider Supercenter im Riedinger-Center in Bayreuth (Oberfranken) ist ein Markt der Extraklasse geworden. Als kompetenter Partner für die Planung und Realisierung war Retail-Experte Wanzl mitverantwortlich für den herausragenden Ladenbau. Der insgesamt siebte Markt des Familienunternehmens in Bayreuth und Umgebung besticht durch ein starkes Storytelling, in dem Heimatverbundenheit, Innovation und Individualität eine einzigartige Symbiose eingehen.

Ende 2024 eröffnete das neugebaute Riedinger-Center unter enormen Andrang seine Türen. Rund 500 Parkplätze stehen den Kunden zur Verfügung, um sich hier mit Kleidung, Möbel, Drogeriewaren und mehr zu versorgen. Zweifellos das Highlight ist der 3.500 m²-große Markt von EDEKA Schneider – genug Platz für ein außergewöhnliches Designkonzept, mit dem Wanzl dem Wunsch von Inhaber Patrick Schneider nach Regionalität und Heimatverbundenheit entspricht. „Der Markt ist eine Hommage an Bayreuth. Beim Design haben wir Richard Wagners Meisterwerk ‚Der Ring des Nibelungen‘ genauso berücksichtigt wie das Opernhaus, die Eremitage oder das Neue Schloss als Wahrzeichen der Stadt. Dabei verbinden wir in der Grafiksprache Alt und Neu – sei es bei Schriftzügen oder Bildern. Für die moderne Integration der Nibelungensage haben wir zum Beispiel extra mit dem mehrmals ausgezeichneten Illustrator Martin Stark zusammengearbeitet, der den Opernzyklus im Jahr 2020 expressionistisch dargestellt hat. Seine überwältigenden Illustrationen wie auch Details aus der Geschichte in Form von dekorativen Wandskulpturen hängen im gesamten Markt verteilt“, so Tino Pilharcz, Senior Director bei Wanzl.

Storytelling aus Leidenschaft

Jeder Bereich des Marktes widmet sich einem Hauptthema, wobei das verbindende Element die vier Akte des ‚Rings‘ sind. So steht passenderweise bereits in der Obst- und Gemüseabteilung eine Statue der Sagengestalt Freia, Göttin der ewigen Jugend und Hüterin der Goldenen Äpfel, die für die Unsterblichkeit der Götter sorgen. Der Fokus liegt hier jedoch auf der Parkanlage Eremitage. Gleich zu Beginn zieht eine große Wandgrafik mit historischer Abbildung der Unteren Grotte vor 1913 die Aufmerksamkeit auf sich, die Vitables® sind als Pavillons gestaltet und die Wände erinnern an die Fassade der Orangerie im Park. Die Eremitage spielt auch in der Süßwarenabteilung eine Rolle. Dort wird das Neue Schloss als Sujet aufgegriffen, von Markgräfin Wilhelmine von Preußen Mitte des 18. Jahrhunderts als zweites Schloss der Parkanlage errichtet. Die amazonasgrünen Gondelköpfe der wire tech 100 könnten so in den Schlossräumen als Regale stehen und wer genau hinsieht, erkennt auf den historisch anmutenden Gemälden mit ihren prunkvollen goldenen Rahmen den humorvoll-modernen Touch: Die Kleider der dargestellten Personen sind den Verpackungen bekannter Süßwarenartikel nachempfunden.

Anschließend haben Kunden die Möglichkeit, sich in die ‚Drachenhöhle‘ der Spirituosenabteilung zu wagen. Diese bezieht sich auf Siegfrieds heldenhaften Kampf mit dem Drachen Fafner um das Rheingold und den Ring der Nibelungen. Wände in Felsoptik und goldene Regal-Rahmen bestimmen die Anmutung des Raums. In dessen Zentrum hängt der goldene Helm Siegfrieds, umgeben von einem ebenfalls goldenen Würfel und halbkreisförmige Streben. Schwebende Leuchten in Kerzenoptik betonen den mythisch-eleganten Charakter. „Die Verbundenheit zur Region bekommt in der Getränkeabteilung ebenso ihren Platz. Als zentrales Motiv für das Biersortiment haben wir die Fassade des Brauhauses der alteingesessenen Brauerei Gebrüder Maisel in Form einer Wandgrafik verwendet“, erklärt Jessica Walburger, Creative Designer bei Wanzl.

Regionalität ist auch das zentrale Thema im Hofladen, der einer alten Scheune gleicht. Für den ‚Markt im Markt‘ bezieht Patrick Schneider ausschließlich frische und hochwertige Lebensmittel direkt von lokalen Produzenten, die seine Werte für Qualität und Nachhaltigkeit teilen. An der Frischetheke spielen das sagenumwobene Schwert Notung von Siegfried und das Feuer, das seine geliebte Brünhilde gefangen hielt, die zentrale Rolle. Über der Fischtheke schwebt ein Baumstamm, in dem das Schwert noch steckt, denn ‚Nur der dem es bestimmt möge es herausziehen‘, heißt es darunter. Als besonderer Eyecatcher ist die Frischetheke mit einer Sonderumbauung mit LED-Flammeneffekt ausgestattet.

Beeindruckend setzt der Markt das Markgräfliche Opernhaus von Bayreuth im Tiefkühlbereich in Szene. Im Jahr 2012 wurde es von der UNESCO in die Liste des Weltkulturerbes eingetragen. Jetzt erstrahlt eine riesige Abbildung seiner pompösen Decke über den Kühltruhen im EDEKA Schneider Supercenter. Hier wie auch an anderer Stelle des Marktes kommen zudem ringförmige Leuchten in Anspielung auf den Ring der Nibelungen zum Einsatz. In Anlehnung an die zweite, wahrscheinlich noch berühmtere Musikstätte der Stadt – dem Bayreuther Festspielhaus – werden Food- und Non-Food-Bereich durch einen Raumteiler getrennt. Die Drogerie geht mit Kronleuchtern in Tropfenform, Deckenelementen mit spiegelnder Oberfläche und einem Porträt der drei Rheintöchter Woglinde, Wellgunde und Floßhilde auf die Bedeutung des Rheins für die Nibelungensage ein. Am Ende dieser Einkaufs-Erlebnisreise durch Bayreuth stehen zum komfortablen Bezahlen sechs Bedienkassen und eine großzügige Self-Checkout-Zone zur Verfügung.

Mit einem klaren Bekenntnis zur Heimat Bayreuth und einem erlebnisorientierten Design bedeutet Einkaufen im EDEKA Schneider Supercenter nicht nur die reine Versorgung, sondern eine abwechslungsreiche Tour. „Dank der hervorragenden Zusammenarbeit und den klaren Vorstellungen von Patrick Schneider konnten wir dieses Projekt exakt nach Kundenwunsch umsetzen. Wir sind sehr stolz auf das Ergebnis“, freut sich Tino Pilharcz.

Pressekontakt:

kiecom GmbH ♦ Tobias Schneider ♦ Rosental 10 ♦ 80331 München ♦ Tel. 089/23 23 62-0 ♦ t.schneider@kiecom.de

WANZL – dynamisch handeln

Seit 1947 ist Wanzl der Motor des Handels. Als Hersteller von Draht-Einkaufswagen gestartet, ist das Unternehmen heute weltweit innovativer Schrittmacher für Retail Solutions. Wanzl realisiert als Gesamtlösungsanbieter einzigartige Einkaufserlebnisse. Das können innovative Produkte wie smarte Einkaufswagen und Warenpräsentationsysteme sein, digitale Lösungen, aber auch kreative Shop-Konzepte wie 24/7-Stores und Fulfillment-Formate. Zudem zählen individuelle Logistiklösungen aus dem Geschäftsfeld Material Handling, vollautomatisierte Zutritts- und Besuchermanagement-Systeme aus dem Geschäftsfeld Access Solutions sowie Premiumprodukte für Flughäfen und Hotels aus den Bereichen Airport und Hotel Services zu den Kernkompetenzen des Unternehmens. Mit über 4.600 Mitarbeitenden, 12 internationalen Produktionsstandorten in 8 Ländern, 27 Vertriebsniederlassungen und rund 50 Vertretungen steht Wanzl weltweit als leistungsstarkes und werteorientiertes Familienunternehmen an der Seite seiner Kunden. **REALIZED BY WANZL.**