

P R E S S E M I T T E I L U N G

Leipheim, den 10. Dezember 2025

Intergastra, 7. bis 11. Februar 2026, Messe Stuttgart, Halle 7 Stand B21

Intergastra 2026: Wanzl zeigt Vision für die Lobby der Zukunft

Ganzheitliche Raumkonzepte lassen Check-in, Shopping und Aufenthaltsbereiche ineinanderfließen.

Auf der Intergastra 2026 in Stuttgart präsentiert Wanzl seine Vision für die Hotellobby der Zukunft: Statt mehrerer Insellösungen verbindet ein ganzheitliches Raumkonzept Rezeption, Shopping und Aufenthaltsbereiche nahtlos miteinander und kreiert so ein serviceorientiertes Erlebnis für die Hotelgäste. Aus Betreibersicht führt das integrierte Konzept zu weniger Personalbedarf, gleichzeitig eröffnen der integrierte Mini-Market und ein einladender Loungebereich neue Umsatzpotenziale. Wanzl setzt bei der Gestaltung von Mini-Markets und Lobbylösungen auf persönliche Beratung und individuelle Planung durch erfahrene Innenarchitektinnen und Innenarchitekten. Gemeinsam mit den Kunden entstehen maßgeschneiderte Konzepte, die perfekt auf Architektur, Budget und Markenidentität abgestimmt sind – von der ersten Idee bis zur schlüsselfertigen Umsetzung. Neben den Shop-Lösungen werden auf der Messe auch bewährte Produkte für das Hotel-Backoffice präsentiert. Der Housekeeping-Trolley Mundus überzeugt durch sein modulares Design, das maximale Gestaltungsfreiheit bietet. Dank der flexiblen Konfigurationsmöglichkeiten eignet er sich nicht nur für klassische Housekeeping-Aufgaben, sondern auch für den Einsatz in Public Areas oder auf der Terrasse – etwa als mobiler Barwagen, flexible Kaffeestation oder für die Nutzung im Spa-Bereich.

Der Einsatz von Mini-Markets beschränkt sich bei weitem nicht nur auf Hotels: Für Einrichtungen der Gemeinschaftsverpflegung wie Kliniken, Betriebe oder Bildungseinrichtungen sowie Campingplätzen bietet das Shopkonzept ebenfalls eine attraktive Möglichkeit, das bestehende Versorgungsangebot zu erweitern, zusätzliche Umsätze zu generieren und gleichzeitig Personalkosten spürbar zu reduzieren.

„Die Nachfrage nach unseren Mini-Market-Lösungen steigt kontinuierlich in all diesen Bereichen“, berichtet Linda Winnie Grumbt, Key Account Managerin Hotel Service und Mini Market bei Wanzl. „Betreiber von Hotels, Serviced Apartments und Campingplätzen erkennen zunehmend das Potenzial, ihren Gästen rund um die Uhr Einkaufsmöglichkeiten zu bieten – und das ohne zusätzlichen Personalaufwand. Ein Mini-Market ist dabei nicht nur eine Investition, sondern vor allem eine Möglichkeit, neue Umsatzquellen zu erschließen.“ Das System überzeugt durch schnelle Realisierbarkeit, hohe Standardisierung und maximale Flexibilität. Dank der robusten und zugleich designorientierten Komponenten fügt sich der Mini-Market harmonisch in



P R E S S E M I T T E I L U N G

jedes Hotel- oder Freizeitambiente ein. Wichtig dabei: Als einer der führenden Anbieter im Bereich Retail Solutions bringt Wanzl jahrzehntelange Erfahrung in der Planung und Umsetzung von Märkten mit mehreren Tausend Quadratmetern ein. Dieses Know-how fließt direkt in die Entwicklung und Ausgestaltung der Mini-Market-Konzepte ein. Für kleinere Projekte oder erste Entwürfe steht zusätzlich ein digitales Planungstool zur Verfügung, das eine einfache Visualisierung ermöglicht. So kombiniert Wanzl höchste Designkompetenz mit praxisnaher Flexibilität.

Starke Lösungen für jeden Bereich: Der Housekeeping-Trolley Mundus

Neben den Mini-Market-Lösungen erwartet die Messebesucherinnen und -besucher auch bewährte Produkte für zahlreiche Bereiche des Hotelbetriebs, wie den Housekeeping-Trolley Mundus. Er bietet mit vier Größen, drei Dekoren und drei Rahmenfarben maximale Gestaltungsfreiheit. Dadurch ist er vielseitig einsetzbar: vom klassischen Housekeeping bis zu Anwendungen in Public Areas oder auf der Hotelterrasse. Ergänzt wird der Messeauftritt durch den eleganten Gepäcktransportwagen Aera sowie durch wendige Wäschewagen für beengte Räume. Damit unterstreicht Wanzl seine Kompetenz als ganzheitlicher Partner für Hotellösungen.

Weitere Informationen:

Wanzl GmbH & Co. KGaA
Simon Rappold
Senior Marketing Manager
Rudolf-Wanzl-Straße 4
89340 Leipheim
Tel +49 8221 729-6561
Mail: simon.rappold@wanzl.com
www.wanzl.com

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Wanzl Pressebüro
c/o Press'n'Relations GmbH
Magirus-Deutz-Str. 14 – D-89077 Ulm
Désirée Müller
Tel: +49 731 146 156-72
Mail: dmt@press-n-relations.de
Nataša Forstner
Tel.: +49 731 146 156-77
Mail: nfo@press-n-relations.de
www.press-n-relations.de

Über Wanzl

WANZL – dynamisch handeln

Seit 1947 ist Wanzl der Motor des Handels. Als Hersteller von Draht-Einkaufswagen gestartet, ist das Unternehmen heute weltweit innovativer Schrittmacher für Retail Solutions. Wanzl realisiert als Gesamtlösungsanbieter einzigartige Einkaufserlebnisse. Das können innovative Produkte wie smarte Einkaufswagen und Warenpräsentationssysteme sein, digitale Lösungen, aber auch kreative Shop-Konzepte wie 24/7-Stores und Fulfillment-Formate. Zudem zählen individuelle Logistiklösungen aus dem Geschäftsfeld Material Handling, vollautomatisierte Zutritts- und



PRESSEMITTEILUNG

Besuchermanagement-Systeme aus dem Geschäftsfeld Access Solutions sowie Premiumprodukte für Flughäfen und Hotels aus den Bereichen Airport und Hotel Services zu den Kernkompetenzen des Unternehmens. Mit über 4.600 Mitarbeitenden, 12 internationalen Produktionsstandorten in 8 Ländern, 27 Vertriebsniederlassungen und rund 50 Vertretungen steht Wanzl weltweit als leistungsstarkes und werteorientiertes Familienunternehmen an der Seite seiner Kunden. **REALIZED BY WANZL.**