

Wanzl erhält Silber-Auszeichnung im Nachhaltigkeitsrating von EcoVadis

International anerkanntes CSR-Rating bewertet Nachhaltigkeitsleistung der Wanzl Group

Leipheim, November 2025

EcoVadis, weltweit größter anerkannter Anbieter von Nachhaltigkeitsratings, zeichnet die Wanzl Group aus. Das deutsche Unternehmen mit Sitz im bayerisch-schwäbischen Leipheim und über 27 Vertriebsniederlassungen auf der ganzen Welt erhält eine Silbermedaille für sein verantwortungsbewusstes unternehmerisches Handeln in den Geschäftsfeldern Retail, Material Handling, Access Solutions, Airport und Hotel Services. Damit zählt Wanzl zu den Top 15 Prozent aller in den letzten zwölf Monaten bewerteten Unternehmen. Mit 74 von 100 möglichen Punkten ist Wanzl sogar unter den besten 9 Prozent.

Seit seiner Gründung im Jahr 2007 hat EcoVadis bereits die Nachhaltigkeitsleistung von mehr als 150.000 Unternehmen aus über 180 Ländern weltweit bewertet. EcoVadis fördert mit seinen zuverlässigen Nachhaltigkeitsratings Transparenz und gegenseitiges Vertrauen in mehr als 220 Branchen. Mit der freiwilligen Zertifizierung durch EcoVadis legt Wanzl offen, wie gut die Unternehmensgruppe die Prinzipien der Nachhaltigkeit und CSR (Corporate Social Responsibility) in ihr Geschäfts- und Managementsystem integriert hat. „Die Verantwortung gegenüber Mitarbeitern, Kunden, Geschäftspartnern, Umwelt und Gesellschaft ist integraler Bestandteil unserer Unternehmensidentität. Daher ist die Zertifizierung durch EcoVadis ein wichtiger Baustein, um unsere Aktivitäten im Bereich Nachhaltigkeit voranzutreiben. Wir möchten für mehr Transparenz und Vergleichbarkeit sorgen. Schließlich haben wir uns auch als Teilnehmer der weltweit größten freiwilligen Nachhaltigkeitsinitiative UN Global Compact dazu verpflichtet, durch verantwortungsvolle Geschäftspraktiken zu einer nachhaltigen Wirtschaft beizutragen“, erklärt Peter Allaart, CEO von Wanzl.

Die Bewertung durch EcoVadis basiert auf einem umfassenden Assessment in den vier Themenbereichen Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik sowie nachhaltige Beschaffung. Das Ergebnis wurde in einer Scorecard mit Punkten festgehalten, die es Wanzl ermöglicht, seine Nachhaltigkeitsmaßnahmen zu dokumentieren und Geschäftspartnern zur Verfügung zu stellen. Die EcoVadis-Methodik beruht auf internationalen Nachhaltigkeitsstandards, wie der Global Reporting Initiative oder dem United Nations Global Compact, und wird von einem wissenschaftlichen Gremium von CSR- und Lieferkettenexperten überwacht.

„Im Nachhaltigkeitsrating von EcoVadis wurden unsere bisherigen Nachhaltigkeitsleistungen transparent, unabhängig und anhand einheitlicher Kriterien bewertet. Wir sind bereits auf einem guten Weg, werden die erhaltenen Impulse aber natürlich dennoch für eine Reflektion der laufenden Prozesse nutzen. Der Silber-

Status bestärkt uns darin, unsere Nachhaltigkeitsleistungen weiter zu verbessern und Verantwortung für jetzige und zukünftige Generationen zu übernehmen“, bekräftigt Henri Beranek, Senior Manager Sustainability bei Wanzl.

Die Highlights des EcoVadis-Nachhaltigkeitsratings der Wanzl Group sind auf der Webseite von Wanzl www.wanzl.com/de_DE/unternehmen/nachhaltigkeit verfügbar.

Pressekontakt:

kiecom GmbH ♦ Tobias Schneider ♦ Rosental 10 ♦ 80331 München ♦ Tel. 089/23 23 62-0 ♦ t.schneider@kiecom.de

WANZL – dynamisch handeln

Seit 1947 ist Wanzl der Motor des Handels. Als Hersteller von Draht-Einkaufswagen gestartet, ist das Unternehmen heute weltweit innovativer Schrittmacher für Retail Solutions. Wanzl realisiert als Gesamtlösungsanbieter einzigartige Einkaufserlebnisse. Das können innovative Produkte wie smarte Einkaufswagen und Warenpräsentationsysteme sein, digitale Lösungen, aber auch kreative Shop-Konzepte wie 24/7-Stores und Fulfillment-Formate. Zudem zählen individuelle Logistiklösungen aus dem Geschäftsfeld Material Handling, vollautomatisierte Zutritts- und Besuchermanagement-Systeme aus dem Geschäftsfeld Access Solutions sowie Premiumprodukte für Flughäfen und Hotels aus den Bereichen Airport und Hotel Services zu den Kernkompetenzen des Unternehmens. Mit über 4.600 Mitarbeitenden, 12 internationalen Produktionsstandorten in 8 Ländern, 27 Vertriebsniederlassungen und rund 50 Vertretungen steht Wanzl weltweit als leistungsstarkes und werteorientiertes Familienunternehmen an der Seite seiner Kunden. **REALIZED BY WANZL.**