

Gold für Wanzl und DACHSER: Retail Box gewinnt beim Deutschen Verpackungspreis 2025

Innovative Mehrweg-Transportlösung setzt neue Maßstäbe in der Fashionlogistik

Leipheim, September 2025

Mit der neuen Retail Box revolutionieren Wanzl und DACHSER den Transport hochwertiger Modeartikel. Die maßgeschneiderte Mehrweg-Transportlösung ermöglicht den durchgängigen Versand von hängender und liegender Ware im Stückgutnetzwerk – sicher, effizient und nachhaltig. Für diese Innovation wurde die Retail Box im Rahmen der Messe FACHPACK mit dem Deutschen Verpackungspreis 2025 in der Kategorie “Logistik & Materialfluss” ausgezeichnet. Zusätzlich erhielten DACHSER und Wanzl als einer von nur drei Preisträgern für die Retail Box den Gold Award, die höchste Anerkennung, die das Deutsche Verpackungsinstitut (dvi) für besonders wegweisende Lösungen vergibt. In der offiziellen Begründung würdigte die Jury die Retail Box als neuartiges Mehrwegsysteem, das Verpackungsabfälle vermeidet und gleichzeitig Prozesse im Versand und am Point of Sale optimiert. Hervorgehoben wurde insbesondere der ganzheitliche Ansatz, der ökologische Vorteile mit hoher Praxistauglichkeit verbindet.

Von der Idee zur praxistauglichen Lösung

Ausgangspunkt war die Suche nach einer Alternative zu Einwegverpackungen, die in der Fashionbranche bislang Standard beim Versand sensibler Produkte wie Sakkos, Anzüge oder Kleider sind. Gerade für Premium-Modelabel spielt die perfekte Präsentation eine zentrale Rolle. Bisher bedeutete das für viele Händler: Ware auspacken, aufbügeln, aufhängen und anschließend große Mengen an Verpackungsmaterial entsorgen. All das kostet Zeit, Personal und Geld. DACHSER und Wanzl entwickelten daher gemeinsam die Idee einer rollenden Mehrweglösung für den durchgehenden Transport auf Kleiderbügeln: die Retail Box. Beim Auftakttreffen bei Wanzl in Leipheim wurden auf Basis bestehender Modelle erste Anpassungen wie Blechverkleidungen oder Kleiderstangen diskutiert. Anschließend bewerteten die Partner den gesamten Materialfluss in einem Proof of Concept. Dazu fertigte Wanzl zwei Prototypen: einen auf Basis des Wanzl Paketrollbehälters sowie eine kleinere Variante angelehnt an das RC/N3-Modell.

Produktionsstart nach erfolgreichen Testreihen

Die Mustercontainer durchliefen eine intensive Testphase bei Modeherstellern und im DACHSER Netzwerk. Im Fokus standen die optimale Platznutzung sowohl im Rollcontainer als auch im LKW, der reibungslose Be- und Entladungsprozess sowie das effiziente Handling für die Mitarbeiter. Dabei wurden die Rollcontainer auch einem Belastungstest über Bordsteine, Pflastersteine und Aufzüge hinweg unterzogen. Die Ausstattung mit Rollen mit Elastikauflage bewährte sich ebenso wie die praktische Faltfunktion, die platzsparendes Lagern ermöglicht. Auch die befragten Mitarbeiter vor Ort zeigten sich überzeugt: einfache Handhabung, weniger Aufwand und ein klarer Mehrwert im Tagesgeschäft. Nach den erfolgreichen Praxistests wurden die zwei Varianten im Markt eingeführt: die größere Retail Box classic mit den Abmessungen 1.200 × 800 × 1.900 Millimetern, einem Eigengewicht von rund 144 Kilogramm und

einer maximalen Nutzlast von 500 Kilogramm sowie die kompaktere Retail Box small mit 600 × 800 × 1.900 Millimetern, etwa 70 Kilogramm Eigengewicht und einer Tragfähigkeit von 400 Kilogramm. Beide Systeme sind vollständig zu schließende Rollcontainer aus Metall, die sich schnell und intuitiv auf- und zusammenfalten lassen.

Effizienz, Ergonomie und Nachhaltigkeit

Die Retail Box schützt hochwertige Bekleidung zuverlässig vor Staub und Witterung und reduziert gleichzeitig den Verpackungsmüll erheblich. Eine Retail Box spart im Lebenszyklus mehrere Tonnen Verpackungsmaterial ein. Dank der Möglichkeit, Kleidung hängend zu transportieren, entfällt zudem das zeitaufwändige Auspacken, Bügeln und Aufdämpfen. Die Ware ist sofort verkaufsfertig. Dies steigert nicht nur die Effizienz in der Supply Chain, sondern verbessert auch die CO₂-Bilanz. Uwe Riechel, Department Head DACHSER Fashion Logistics dazu: „Mit der Retail Box haben wir eine Lösung geschaffen, die die Shop-Belieferung effizienter und nachhaltiger macht. Sie kombiniert logistische Expertise mit praktischer Handhabung und optimiert die Retail-Logistik erheblich. Dass sie nun mit dem Gold Award des Deutschen Verpackungspreises ausgezeichnet wurde, macht uns sehr stolz und bestätigt den hohen Innovationswert für unsere Branche.“ Jörg Gütermann, Key Account Manager Material Handling bei Wanzl und verantwortlicher Projektleiter bestätigt: „Die Gold-Auszeichnung beim Deutschen Verpackungspreis ist für uns ein starkes Signal, dass die Retail Box in der Praxis vollauf überzeugt. Sie zeigt, wie sich technische Innovation und Praxistauglichkeit ideal verbinden lassen. In enger Zusammenarbeit mit DACHSER konnten wir eine Lösung entwickeln, die exakt auf die Anforderungen der Modebranche von der Produktion bis zum Point of Sale zugeschnitten ist.“

Nach erfolgreicher Einführung in der Fashionlogistik bietet die Retail Box auch Potenzial für weitere Branchen. Als Mehrweg-Transportsystem für den Transport hängender Modeartikel entwickelt, kommt sie mittlerweile auch beim Transport von sensiblen bzw. wertvollen Produkten in anderen Branchen zum Einsatz. Mit der Retail Box hat Wanzl damit einmal mehr seine Rolle als kunden- und branchenspezifischer Innovationspartner für effiziente und nachhaltige Transport- und Logistiklösungen bewiesen.



Copyright Uwe Niklas

Die Sieger des Gold Awards bei der Preisverleihung des Deutschen Verpackungspreises 2025

[Das Foto zeigt das Team rund um die Retail Box: DACHSER, Wanzl, Telekom und Logistikbude]



Copyright Wanzl

Gemeinsam entwickelten DACHSER und Wanzl zwei Retail Box Systeme als effiziente und nachhaltige Mehrweglösung für den durchgehenden Transport hochwertiger Fashion-Artikel auf Kleiderbügel.



Copyright Wanzl

Die Retail Box Systeme sind vollständig zu schließende Rollcontainer aus Metall, die sich schnell und intuitiv auf- und abbauen lassen.



Copyright Wanzl

Die Ausstattung mit Rollen mit Elastikauflage hat sich ebenso wie die praktische Faltfunktion für platzsparendes Lagern im Alltagseinsatz bewährt.



Copyright DACHSER

Pressekontakt:

kiecom GmbH ♦ Andrea Müller ♦ Rosental 10 ♦ 80331 München ♦ Tel. 089/23 23 62-0 ♦ mueller@kiecom.de

WANZL – dynamisch handeln

Seit 1947 ist Wanzl der Motor des Handels. Als Hersteller von Draht-Einkaufswagen gestartet, ist das Unternehmen heute weltweit innovativer Schrittmacher für Retail Solutions. Wanzl realisiert als Gesamtlösungsanbieter einzigartige Einkaufserlebnisse. Das können innovative Produkte wie smarte Einkaufswagen und Warenpräsentationsysteme sein, digitale Lösungen, aber auch kreative Shop-Konzepte wie 24/7-Stores und Fulfillment-Formate. Zudem zählen individuelle Logistiklösungen aus dem Geschäftsfeld Material Handling, vollautomatisierte Zutritts- und Besuchermanagement-Systeme aus dem Geschäftsfeld Access Solutions sowie Premiumprodukte für Flughäfen und Hotels aus den Bereichen Airport und Hotel Services zu den Kernkompetenzen des Unternehmens. Mit über 4.600 Mitarbeitenden, 12 internationalen Produktionsstandorten in 8 Ländern, 27 Vertriebsniederlassungen und rund 50 Vertretungen steht Wanzl weltweit als leistungsstarkes und werteorientiertes Familienunternehmen an der Seite seiner Kunden. **REALIZED BY WANZL.**