

Fußball EM 2024: Hochwertige Zutrittssysteme für Deutschlands Stadien

Access Solutions von Wanzl bieten Sicherheit und Kontrolle für ein ideales Stadionerlebnis

Leipheim, Juni 2024

2024 ist ein besonderes Sportjahr. In zehn deutschen Stadien wird die Fußball-Europameisterschaft ausgetragen. Die Vorfreude ist groß, die Tickets heiß begehrt und viele nationale wie internationale Gäste werden erwartet. Für ein ideales Stadionerlebnis ist das Sicherheitskonzept zum Schutz der Besucher und Spieler elementar. Access Solutions-Experte Wanzl bietet für Stadien und Arenen effiziente und qualitativ hochwertige Zutrittssysteme – vom Stadionzutritt mit Drehkreuzen und -sperrern über den Ticketkauf an Terminals bis hin zu Gate-Lösungen für den Besuch von VIP-Loungen und autonomen Stores.

Schnelle und gesicherte Zutrittskontrolle in Stadien

Bei großen Länderspielen sind Stadien oft bis auf den letzten Platz ausverkauft. Am Spieltag strömen die Fans zu den Sportstätten. Sie wollen schnell an ihre Plätze kommen, ihr Team anfeuern und das Spiel unbeschwert genießen. Wanzl bietet effiziente Lösungen zur komfortablen Personenvereinzelnung und sicheren Zutrittskontrolle. Die kompakte **EasyGo Drehsperre** ist besonders platzsparend und das **Portaldrehkreuz Atlas** aus Edelstahl ist vandalismussicher. Die Zutrittsanlagen von Wanzl können mit einem Lesegerät für Bar- und QR-Codes sowie mit einer Schnittstelle zu Systemintegratoren wie Eventim ausgestattet werden.

Autonome Food Stores mit Gesichtserkennung

Bratwurst, Softdrink und Snacks gehören zu einem echten Stadionbesuch dazu. Bald könnten autonome Food Stores den klassischen Kiosk in deutschen Stadien ablösen. Wanzl liefert für die autonomen Store-Konzepte die idealen Zutrittsanlagen. Die **Galaxy Gates 1.1** und **Galaxyports** werden an den Shop-Eingängen installiert und ermöglichen einen automatisierten Zugang mittels Gesichtserkennung, Bluetooth, Ultra-Wideband oder NFC. Im Store ordnen Kameras Ware und Produktanzahl anonymisiert den Kunden zu. Nach Verlassen des Stores wird die beim Zutritt hinterlegte Zahlungsmethode belastet – ganz ohne in der Schlange warten, Artikel scannen oder an der Kasse bezahlen.

VIP-Zugang zum exklusiven Stadionerlebnis

Mit dem VIP-Ticket in der Tasche wird der Stadionbesuch zu einem einzigartigen Erlebnis. Für den VIP-Empfang sorgt Wanzl. Der Eintritt in die Lounge erfolgt komfortabel und angemessen an der edlen **Zugangsschleuse Galaxy Gate 1.1**, lediglich die Zutrittsberechtigung wird überprüft, z. B. per Barcodescanner oder Smartphone.

Eintritt und Bezahlung mit kontaktloser Fankarte

Immer mehr Sportvereine und Stadionbetreiber setzen auf NFC-basierte Fankarten. An den **Multifunktions terminals V21** und **V7** von Wanzl unterstützt ein interaktives Programm Fans bei der Kartenerstellung. Bequem erfolgt am Terminal die Aufladung nach Wunsch mit Bargeld oder EC-/Kreditkarte. Bei der Fankarte gibt es nicht nur den Vorteil der schnellen Bezahlung an den Kassen: Auf dem Chip kann auch die Dauerkarte fürs Stadion oder die elektronische Eintrittskarte hinterlegt werden. Der gesamte Stadionprozess, von Eintritt bis Getränkekauf, lässt sich folglich deutlich schneller abwickeln.

Pressekontakt:

kiecom GmbH ♦ Svenja König ♦ Rosental 10 ♦ 80331 München ♦ Tel. 089/23 23 62-0 ♦ koenig@kiecom.de

kiecom GmbH ♦ Tobias Schneider ♦ Rosental 10 ♦ 80331 München ♦ Tel. 089/23 23 62-0 ♦ t.schneider@kiecom.de

WANZL – dynamisch handeln

Seit 1947 ist Wanzl der Motor des Handels. Als Hersteller von Draht-Einkaufswagen gestartet, ist das Unternehmen heute weltweit innovativer Schrittmacher für Retail Solutions. Wanzl realisiert als Gesamtlösungsanbieter einzigartige Einkaufserlebnisse. Das können innovative Produkte wie smarte Einkaufswagen und Warenpräsentationssysteme sein, digitale Lösungen, aber auch kreative Shop-Konzepte wie 24/7-Stores und Fulfillment-Formate. Zudem zählen individuelle Logistiklösungen aus dem Geschäftsfeld Material Handling, vollautomatisierte Zutritts- und Besuchermanagement-Systeme aus dem Geschäftsfeld Access Solutions sowie Premiumprodukte für Flughäfen und Hotels aus den Bereichen Airport und Hotel Services zu den Kernkompetenzen des Unternehmens. Mit über 4.600 Mitarbeitenden, 11 internationalen Produktionsstandorten in 7 Ländern, 27 Vertriebsniederlassungen und rund 50 Vertretungen steht Wanzl weltweit als leistungsstarkes und werteorientiertes Familienunternehmen an der Seite seiner Kunden. **REALIZED BY WANZL.**