

Wanzl bietet wirksamen Schutz gegen Inventurdifferenzen

Effiziente Präventionsmaßnahmen und intelligente Sicherheitssysteme für den Einzelhandel

Leipheim, November 2023

Von 4,1 Milliarden Euro auf 4,6 Milliarden Euro – die Inventurdifferenzen im Einzelhandel sind 2022 enorm gestiegen. Vor allem im Vergleich zum von Corona-Maßnahmen geprägten Jahr 2021, aber auch zu den Jahren vor der Pandemie. Laut der aktuellen EHI-Studie ‚Inventurdifferenzen 2023‘ sind nach wie vor Kundendiebstähle die Hauptverursachenden von Inventurdifferenzen. Insbesondere Self-Service Stores stellen neuartige Sicherheitsanforderungen an die Betreiber. Präventive Maßnahmen sind gefordert. Als renommierter Partner bietet Wanzl dem Einzelhandel ein breites Portfolio an effektiven Lösungen gegen Inventurdifferenzen.

Schutz vor Inventurdifferenzen in personalfreien Self-Service Stores

Laut Frank Horst, Forschungsbereichsleiter Sicherheit und Inventurdifferenzen EHI Retail gilt grundlegend: „Unzureichende Personalausstattung erleichtert Diebstähle durch fehlende Flächenüberwachung“. Vor allem in personalfreien 24/7 Stores sind daher autonome Lösungen gefragt. Neben den üblichen Vorkehrungen wie Sicherheitskameras und Warensicherungssystemen mit Alarmfunktion sind Check-in- und Check-out-Prozesse über Gates ein wichtiges Instrument für die Warensicherung. Sowohl die reale physische Barriere als auch das aktive Anmelden sowie die Bestätigung des bezahlten Einkaufs vor Verlassen des Stores beugen Diebstählen effektiv vor. Daher findet bei 24/7-Konzepten von Wanzl der Zutritt zu Stores nur nach einer digitalen Authentifizierung, beispielsweise per Kunden-, EC- oder Kreditkarte oder entsprechender App, an einem Einlasssystem statt. Vollautomatische Gate-Lösungen wie das Galaxyport oder die Zugangsschleuse Galaxy Gate 1.1 von Wanzl kontrollieren den Zutritt durch eine intelligente Sensortechnologie. Besonders hochwertige Artikel werden im personalfreien Betrieb entweder in einem separaten Bereich oder per Rollladensystem komplett unzugänglich gemacht. Der Self-Check-out ist ebenfalls mit modernster Kameratechnologie sowie einem Auslassgewähr erst nach dem Scan des Beleg-Bons an Gates gesichert. Angesichts des akuten Personalmangels können vollautomatisierte Check-in- und Check-out-Prozesse Einzelhändlern auch beim Kampf gegen Inventurdifferenzen während der Anwesenheit von Mitarbeitern helfen.

Innovative Sicherheitslösung für Self-Check-out-Zonen

Self-Check-out-Zonen sind mittlerweile integraler Bestandteil moderner Stores, die den Bezahlvorgang für Kunden beschleunigen. Um Diebstahl und Nichtscannen von Waren zu verhindern, nutzen viele Märkte stichprobenartige Bon-Kontrollen und Beleg-Scans am Ausgang. Der Wanzl Smart Exit revolutioniert die Sicherheit in Self-Check-out-Bereichen durch die Nutzung Künstlicher Intelligenz und hochmoderner Sensortechnologie. Die KI-Sensorik erfasst und verifiziert beim Check-out jeden Kundenschritt – von der Produktregistrierung bis zum Verlassen des Marktes – und kommuniziert dabei mit Kameras und Gate-

Systemen. Die zentrale Steuerung und Überwachung der Abläufe gewährleistet wanzl connect®. Die Cloud-basierte Softwareplattform fungiert als Store Manager und stellt einen modularen, digitalen Baukasten für die Steuerung und Analyse sämtlicher Prozesse in Echtzeit im Markt bereit.

Effektive Präventionsmaßnahmen am Eingang, in den Verkaufsräume und der Kassenzone

Laut der EHI-Studie „Inventurdifferenzen 2023“ verlässt sinnbildlich jeder 200. Einkaufswagen ein Einzelhandelsgeschäft, ohne je bezahlt zu werden. Bereits im Eingangsbereich können einfache Sicherheitsmaßnahmen hinsichtlich der Kundenführung ergriffen werden, damit der Laden über die Kassenzone verlassen werden muss. Eingangsanlagen wie das hochmoderne eGate von Wanzl regeln den Zutritt zu den Verkaufsräumen, indem sich ihre automatischen Schwenkarme nur in eine Richtung öffnen. Dadurch wird sichergestellt, dass Personen den Store nicht wieder über den Zutritt verlassen können. Jegliche Manipulationsversuche lösen einen Alarm aus. Das System ist individuell anpassbar und fügt sich in jedes Marktkonzept perfekt ein. Raumteiler wie das Railix® von Wanzl verhindern unauffälliges Verlassen des Marktbereichs, lenken Kundenströme und passen sich dabei optimal an das Corporate Design an. Auch eine gut durchdachte Strukturierung des Kassenbereichs ist von entscheidender Bedeutung, denn hier entstehen gemäß der EHI-Studie etwa weitere 17 Prozent der Inventurdifferenzen. Der Einsatz des Wanzl Kassenleitsystems Checkout Manager Pro in Kombination mit dem mGate ermöglicht eine präzise Koordination der Abläufe und Kundenströme. Je nach Ausführung mit ESG-Schwenkarm, Bügelvariante „Classic“ oder hohem, übersteigsicheren Schwenkbügel wirken die Gates diebstahlhemmend. Zudem sorgt das System dafür, dass Kunden nur Kassen mit Personal passieren, da unbesetzte Kassen automatisch gesperrt sind. Manipulationsversuche werden sofort per Alarm angezeigt.

Pressekontakt:

kiecom GmbH ♦ Tobias Schneider ♦ Rosental 10 ♦ 80331 München ♦ Tel. 089/23 23 62-0 ♦ t.schneider@kiecom.de
kiecom GmbH ♦ Andrea Müller ♦ Rosental 10 ♦ 80331 München ♦ Tel. 089/23 23 62-0 ♦ mueller@kiecom.de

WANZL – dynamisch handeln

Seit 1947 ist Wanzl der Motor des Handels. Als Hersteller von Draht-Einkaufswagen gestartet, ist das Unternehmen heute weltweit innovativer Schrittmacher für Retail Solutions. Wanzl realisiert als Gesamtlösungsanbieter einzigartige Einkaufserlebnisse. Das können innovative Produkte wie smarte Einkaufswagen und Warenpräsentationssysteme sein, digitale Lösungen, aber auch kreative Shop-Konzepte wie 24/7-Stores und Fulfillment-Formate. Zudem zählen individuelle Logistikkösungen aus dem Geschäftsfeld Material Handling, vollautomatisierte Zutritts- und Besuchermanagement-Systeme aus dem Geschäftsfeld Access Solutions sowie Premiumprodukte für Flughäfen und Hotels aus den Bereichen Airport und Hotel Services zu den Kernkompetenzen des Unternehmens. Mit über 4.600 Mitarbeitenden, 11 internationalen Produktionsstandorten in 7 Ländern, 27 Vertriebsniederlassungen und rund 50 Vertretungen steht Wanzl weltweit als leistungsstarkes und wertorientiertes Familienunternehmen an der Seite seiner Kunden. **REALIZED BY WANZL.**