

Digitales Pfandschloss HybridLoc von Wanzl für mehr Kundenservice

Offenes Baustein-Konzept ermöglicht einfache App-Einbindung

Leipheim, Januar 2024

Über 50 Prozent der Smartphone-Besitzer in Deutschland haben laut einer [Umfrage im Auftrag des Digitalverbands Bitkom](#) mittlerweile mindestens eine App eines Lebensmitteleinzelhändlers installiert. Demnach geht deren Mehrwert weit über die bloße Ankündigung von Aktionen hinaus. Einkaufslistenführen, Preisvergleiche und individuelle Rabatte sind weitere nützliche Vorteile für App-User. Ebenfalls möglich: das Entsperren der Einkaufswagen – sofern der Händler das neue digitale Pfandschloss HybridLoc von Retail-Spezialist Wanzl nutzt.

Es ist nur konsequent, den Prozess des Entsperrens des Einkaufswagens funktional in die Customer Journey einzubauen. Denn der Einkaufswagen bildet am Store den ersten direkten Kontakt zu der überwiegenden Mehrheit der Einkäufer und ist anschließend der wichtigste Marktbegleiter. „Das Entsperren erfolgt über eine App und per NFC (Near Field Communication). Wir haben unser System bewusst als offenes Baustein konzipiert, um ihn in 3rd-Party-Apps, z. B. von Retailern oder Bonusprogrammanbietern wie Payback und DeutschlandCard, integrieren zu können. Dadurch werden die Apps unserer Partner deutlich aufgewertet, da sie ihren Kunden einen weiteren, wichtigen Service digital anbieten können“, erklärt Raphael Ulrich, Product Manager Digital & Electronic Solutions bei Wanzl. Händler erreichen ihre Kunden damit schon vor dem eigentlichen Markteintritt mit passgenauen Angeboten und Bonus-Aktionen über digitale Werbung.

Außerdem erhalten Händler wichtige Daten für ihr Einkaufswagenmanagement und zum Einkaufsverhalten ihrer Kunden. Denn jeder einzelne Einkaufswagen kann genau getrackt werden. Wo befindet er sich gerade im Markt? Wie oft wurde er benutzt? Wie viele Wagen sind zu welchem Zeitpunkt im Einsatz? Aus den erhobenen Daten lassen sich Handlungsempfehlungen zur Wartung und der Anzahl der tatsächlich benötigten Einkaufswagen ableiten. Darüber hinaus können die Laufwege und Aufenthaltszeiten der Kunden in den jeweiligen Marktbereichen innerhalb des kompletten Stores nachverfolgt werden. Entsprechend lassen sich mittelfristig Rückschlüsse für die Optimierung des Warenangebots, von Marketing-Aktionen oder der generellen Gestaltung der Verkaufsfläche ziehen. Zudem kann auf übliche Stoßzeiten genauso wie auf sich ad-hoc bildende Ansammlungen reagiert werden, was zu einem optimierten Personaleinsatz und der Vermeidung von langen Warteschlangen an den Kassen führt. Raphael Ulrich ergänzt eine praktische Besonderheit von HybridLoc: „Zwar schreitet die Digitalisierung im Einzelhandel mit großen Schritten voran, aber viele bevorzugen noch den konventionellen Einkauf bzw. nutzen nur bestimmte smarte Funktionen. Um in Sachen Einkaufswagen alle mit ein und demselben

Produkt zufriedenstellen zu können, verfügt HybridLoc sowohl über ein klassisches Münz- als auch ein digitales Pfandschloss.“

Als übergeordnete Schaltzentrale für die digitalen Features fungiert die Cloud-basierte Softwareplattform wanzl connect®: Store Management, Inventory Monitoring, Analytics und Recommendation können vollständig über die Plattform gesteuert werden. Dafür laufen sämtliche im Store gewonnenen Daten bei wanzl connect® zusammen und können über ein Smart Device dargestellt, analysiert und ausgewertet werden – so auch die Daten der digitalen Pfandschlösser. Dabei ist wanzl connect® offen programmiert, sodass digitale Produkte von weiteren Anbietern ebenso zu integrieren sind.

Pressekontakt:

kiecom GmbH ♦ Tobias Schneider ♦ Rosental 10 ♦ 80331 München ♦ Tel. 089/23 23 62-0 ♦ t.schneider@kiecom.de

kiecom GmbH ♦ Andrea Müller ♦ Rosental 10 ♦ 80331 München ♦ Tel. 089/23 23 62-0 ♦ mueller@kiecom.de

WANZL – dynamisch handeln

Seit 1947 ist Wanzl der Motor des Handels. Als Hersteller von Draht-Einkaufswagen gestartet, ist das Unternehmen heute weltweit innovativer Schrittmacher für Retail Solutions. Wanzl realisiert als Gesamtlösungsanbieter einzigartige Einkaufserlebnisse. Das können innovative Produkte wie smarte Einkaufswagen und Warenpräsentationssysteme sein, digitale Lösungen, aber auch kreative Shop-Konzepte wie 24/7-Stores und Fulfillment-Formate. Zudem zählen individuelle Logistiklösungen aus dem Geschäftsfeld Material Handling, vollautomatisierte Zutritts- und Besuchermanagement-Systeme aus dem Geschäftsfeld Access Solutions sowie Premiumprodukte für Flughäfen und Hotels aus den Bereichen Airport und Hotel Services zu den Kernkompetenzen des Unternehmens. Mit über 4.600 Mitarbeitenden, 11 internationalen Produktionsstandorten in 7 Ländern, 27 Vertriebsniederlassungen und rund 50 Vertretungen steht Wanzl weltweit als leistungsstarkes und wertorientiertes Familienunternehmen an der Seite seiner Kunden. **REALIZED BY WANZL.**