

Wanzl erschafft für WEIN & CO einzigartiges Weinparadies in der Wiener Innenstadt

Design eines einladenden Shop- und Gastro-Ambientes für hochwertige Weine, Spirituosen und mehr

Leipheim/Vösendorf, Oktober 2023

Bei der umfangreichen Neugestaltung der WEIN & CO-Filiale in Toplage am Wiener Schottentor setzte der Ladenbauspezialist Wanzl neben der Konzeptionierung der Verkaufsfläche auch den Bar-Bereich um. Wanzl entwickelte für den renommierten österreichischen Weinhändler ein maßgeschneidertes Design für ein einzigartiges Ladenlokal, das perfekt auf die hochwertigen Produkte sowie die Bedürfnisse der Kunden und Gäste angepasst ist. Seit Ende 2022 können Spezialitäten-Liebhaber hier Qualitätsprodukte wie erlesene Weine, Champagner, Sekt, Prosecco, ausgesuchte Spirituosen – inklusive des passenden Glases – und vorzügliche Delikatessen kaufen. Das Besondere an der Weinhandelskette ist, dass es an ausgewählten Standorten ein „Shop & Bar“-Konzept gibt. Hier kann man die hochklassigen Produkte aus aller Welt in exklusiver Atmosphäre direkt vor Ort genießen.

Nach der herausfordernden Planung und Umsetzung in dem denkmalgeschützten Gebäude freut sich Bernhard Lacher, Projektleiter und Vertriebsmitarbeiter bei Wanzl Österreich, über die erfolgreiche Eröffnung dieses besonderen WEIN & CO-Stores: „Dieses Projekt war für uns eine großartige Gelegenheit, unsere Zusammenarbeit mit WEIN & CO auf eine neue Ebene zu heben. Wir freuen uns, dass wir dazu beitragen konnten, die einzigartige Identität von WEIN & CO in einer neuen und außergewöhnlichen Design-Strategie mitzugestalten und umzusetzen.“ Auch Thomas Krivinka, Expansionsleiter bei WEIN & CO am Schottentor freut sich über das erneut erfolgreiche gemeinsame Projekt mit Wanzl: „Unser Unternehmen arbeitet schon seit vielen Jahren mit der Firma Wanzl zusammen. Sie kennen unsere Firmenwerte, Mentalität und Ansprüche im Ladenbau bestens. Mit Wanzl haben wir einen starken Partner in der Vorbereitung, Planung, Umsetzung und Nachbearbeitung sämtlicher Arbeitsschritte an unserer Seite.“

Design by Wanzl: individuell, modern, kreativ

Bereits seit 2010 haben WEIN & CO und Wanzl gemeinsam mehrere Standorte aus- und umgebaut. Der Standort Schottentor in der Wiener Innenstadt vis-à-vis der Hauptuniversität und in unmittelbarer Nähe von Burgtheater und Rathausplatz war ein sensationelles Projekt mit einer Gesamtfläche von 400 Quadratmetern verteilt auf zwei Etagen. In enger Abstimmung mit dem Kunden, Architektin DI Edith Rettenbacher und weiteren Partnern hat Wanzl die Umgestaltung für die bestehende Verkaufsfläche, den Gastro- und Barbereich sowie den Gastgarten mitentwickelt und umgesetzt.

Ziel war es, sowohl das Unternehmen als auch seine Positionierung – Weinkompetenz gepaart mit Lebensfreude – für den Kunden erlebbar zu machen. Dafür bedurfte es eines eleganten wie einmaligen Shop-Designs. Wanzls maßgeschneiderte Einrichtungsstrategie verfolgt die Idee, das umfangreiche Know-how von WEIN & CO hervorzuheben und gleichzeitig den Charme der traditionellen Wiener Kaffeehäuser zu integrieren. Das Unternehmen setzte bereits früh auf Gratisverkostungen, was es zu einer einzigartigen Marke in der Branche machte. Diese Einzigartigkeit findet sich ebenso in der Einrichtung des Ladenlokals wieder.

In der neu inszenierten Filiale ist der Hauch von Luxus spürbar. Einflüsse aus dem bestehenden Corporate Design wurden ebenfalls im Interieur berücksichtigt. Bereits von außen beeindruckt die Filiale im Wiener Altbau. In großen Rundbogenfenstern werden ausgewählte Produkte zur Schau gestellt, eine imposante Eingangstür heißt die Kunden willkommen. Der elegante und historische Stil setzt sich im Inneren fort: helle Wände und hohe Decken gepaart mit dunklen Polstermöbeln, Lampen und Barhockern sowie Tische, Wandvertäfelungen und Geländern aus gediegenem Eichenholz kreieren eine stimmungsvolle Atmosphäre. Die lässigen Barhocker sind mit „Wiener Geflecht“ ausgestattet und integrieren so österreichische Tradition in die moderne Innenausstattung. Das absolute Design-Highlight ist neben der kreativen Schattenschrift an der Wand der Leuchthimmel aus 80 Burgunderflaschen. Die eigens für diesen Standort angefertigte Deckenskulptur verleiht dem Gastro- und Bar-Bereich ein besonderes Flair. Im Obergeschoss des Kultstandorts am Schottentor befindet sich eine eindrucksvolle Glasvitrine, die den Wein unter optimalen Bedingungen anschaulich präsentiert. Sie besitzt unterschiedliche Temperaturzonen, die die Weine in der richtigen Trinktemperatur anbietet. Der stilvoll gestaltete Eventraum mit großem Tisch kann für Verkostungen oder Feiern genutzt werden.

Neben seiner Expertise im Ladenbau, Design und Projektmanagement machen auch die Produkte von Wanzl den Retail-Profi zum perfekten Partner. Zum Einsatz kommt das individuell gestaltbare wire tech 100 Regalsystem, das mit seiner schlichten Optik optimal die Anforderungen von WEIN & CO erfüllt. Das Regal rückt die hochwertigen Produkte perfekt ins Blickfeld des Kunden, lädt ihn ein sich Zeit zu nehmen für die Auswahl des richtigen Weines. So wird der Kunde im Ladenlokal entschleunigt und verweilt gerne. Der Regal-Klassiker von Wanzl zeichnet sich durch hohe Tragkraft aus und ist dank der Klick-Verbindung werkzeuglos umzubauen – auch von ungelerntem Personal.

Wanzl macht den Einkauf zum Erlebnis

Auf der Verkaufsfläche findet der Kunde ein breites, gut strukturiertes Warenangebot vor, während die Bar außergewöhnliche Wohlfühlmomente in schickem Ambiente bietet. Das macht das Einkaufen zu einem gehobenen Weinerlebnis. Seit dem Umbau der Filiale trifft sich im Shop oder an der Bar die Kundschaft, die gerne genießt und sich etwas gönnen möchte, sowie Kenner, die Produkte in Spitzenqualität wertschätzen. Im bunten und fröhlichen Treiben der Wiener City begegnen sich Studenten, Banker und Theaterbesucher gleichermaßen beim Wein-Einkauf oder einem schönen Glas Prosecco in edlem Ambiente.

Mit guter Dienstleistung zum besten Ergebnis

Qualität und hervorragender Service sind WEIN & CO seit der Gründung 1993 äußerst wichtig – auch in der Zusammenarbeit: „Besonders hervorheben möchte ich die Hands-On-Mentalität bei Wanzl und die stets reibungslose Kommunikation zu jeder Zeit. Sämtliche Vereinbarungen wie beispielsweise Kosten, Lieferzeiträume, Montageintervalle, Instandhaltungsarbeiten usw., werden immer eingehalten und vorab offen kommuniziert“, resümiert Thomas Krivinka. Er ergänzt: „Wir schätzen die offene Kommunikation auf Augenhöhe, spitzen Betreuung sowie individuelle und schnelle Lösungsfindung bei auftretenden

Herausforderungen. Ich bedanke mich für die stets professionelle Betreuung und Zusammenarbeit und freue mich darauf, viele weitere gemeinsame Projekte abschließen zu können.“

Pressekontakt Wanzl:

kiecom GmbH ♦ Tobias Schneider ♦ Rosental 10 ♦ 80331 München ♦ Tel. 089/23 23 62-0 ♦ t.schneider@kiecom.de

kiecom GmbH ♦ Andrea Müller ♦ Rosental 10 ♦ 80331 München ♦ Tel. 089/23 23 62-0 ♦ mueller@kiecom.de

WANZL – dynamisch handeln

Seit 1947 ist Wanzl der Motor des Handels. Als Hersteller von Draht-Einkaufswagen gestartet, ist das Unternehmen heute weltweit innovativer Schrittmacher für Retail Solutions. Wanzl realisiert als Gesamtlösungsanbieter einzigartige Einkaufserlebnisse. Das können innovative Produkte wie smarte Einkaufswagen und Warenpräsentationsysteme sein, digitale Lösungen, aber auch kreative Shop-Konzepte wie 24/7-Stores und Fulfillment-Formate. Zudem zählen individuelle Logistiklösungen aus dem Geschäftsfeld Material Handling, vollautomatisierte Zutritts- und Besuchermanagement-Systeme aus dem Geschäftsfeld Access Solutions sowie Premiumprodukte für Flughäfen und Hotels aus den Bereichen Airport und Hotel Services zu den Kernkompetenzen des Unternehmens. Mit über 4.600 Mitarbeitenden, 11 internationalen Produktionsstandorten in 7 Ländern, 27 Vertriebsniederlassungen und rund 50 Vertretungen steht Wanzl weltweit als leistungsstarkes und werteorientiertes Familienunternehmen an der Seite seiner Kunden. **REALIZED BY WANZL.**