

Materialversorgung rund um die Uhr

GC-GRUPPE ÖSTERREICH realisiert gemeinsam mit Wanzl ersten österreichischen ABEX mit 24/7-Konzept

Leipheim/Vösendorf (AT), Februar 2024

Die GC-GRUPPE ÖSTERREICH ist als Großhandelspartner für Haustechnik- und Installationsbedarf die erste Adresse für das Fachhandwerk. Dank eines dichten Logistiknetzwerks von 37 Abholexpresslagern (ABEXen) versorgt sie ihre Kunden mit Produkten für den täglichen Baustellenbedarf. Im Juni letzten Jahres startete die GC-GRUPPE gemeinsam mit ihrem Technologie- und Servicepartner Wanzl ein zukunftsweisendes 24/7-Format. In Regau (Oberösterreich) öffnete der erste österreichische 24/7-ABEX, in dem Kunden rund um die Uhr Waren einkaufen und abholen können.

Mehr als 4.000 lagernde Sortimentsartikel für Installation, Heizung, Sanitär sowie Tiefbau- und Industrietechnik finden Kunden im 24/7-ABEX in Regau. Somit umfasst der Shop rund 95% des täglichen Spontanbedarfs. Dabei handelt es sich um eine Hybridlösung. Herbert Aichinger, geschäftsführender Gesellschafter der WAGNER HAUSTECHNIK KG in Regau, einem von neun GC-Häusern in ganz Österreich, erklärt: „Mit dem 24/7-ABEX möchten wir unseren Kunden einen besonderen Service bieten. Während der regulären Öffnungszeiten können sie sich wie gewohnt von unserem Fachpersonal beraten und betreuen lassen. Zusätzlich haben autorisierte Kunden die Möglichkeit, das personalfreie 24/7-Angebot zu nutzen – egal ob frühmorgens, spätabends, am Wochenende oder an Feiertagen.“

Vom Check-in zum Backend

Als Technologiepartner war Wanzl Österreich sowohl für die Lieferung sämtlicher 24/7-Ladenbaukomponenten als auch für die Bereitstellung der Cloud-Infrastruktur verantwortlich. Herzstück ist die Softwareplattform wanzl connect®, über die die technischen Prozesse im Laden gesteuert werden. Die Customer Journey beginnt beim Betreten des Gebäudes. Kunden melden sich per Smartphone in ihrem persönlichen GC ONLINE PLUS-Account an und erhalten einen einmaligen QR-Code, den sie an einer wandmontierten Außenstele scannen. Anschließend gelangen sie in einen Eingangsbereich, der dank der Wanzl-Raumteiler Railix Security aus ESG-Sicherheitsglas-Elementen wirkungsvoll und transparent abgegrenzt ist. Hier autorisieren sich Kunden für einen kontrollierten Zugang zur Verkaufsfläche ein zweites Mal mit dem QR-Code an der Wanzl-Eingangsanlage Colour Gate mit LED-beleuchteten ESG-Schwenkbügeln. Im Store kann man sich dann frei bewegen. Über GC ONLINE PLUS registriert man den jeweiligen Barcode der benötigten Artikel und trägt deren Stückzahl ein. Nach dem Einkauf geht es zum Ausgang, wo der QR-Code noch einmal an einem Exit-Gate von Wanzl gescannt wird. Der Warenwert wird automatisch vom Kundenkonto abgebucht und man kann den Markt verlassen.

„In Deutschland hat sich das gemeinsam mit der GC-GRUPPE entwickelte 24/7-ABEX-Konzept bereits etabliert. Kundenfreundlichkeit und Barrierefreiheit sind dabei zentrale Bestandteile. Der kontrollierte Zu- und Austritt soll das Einkaufserlebnis möglichst wenig beeinträchtigen. Aus diesem Grund hat sich die GC-GRUPPE ÖSTERREICH ebenfalls für die in Deutschland bewährten Produkte von Wanzl entschieden“, erklärt Daniel Elsner, Projektleiter und Vertriebsmitarbeiter bei Wanzl Österreich. Deckensensoren zur Kundenzählung sowie die Implementierung von Schnittstellen zu den Schiebetüren und der Alarmanlage runden das Leistungsportfolio von Wanzl ab.

Intensives Projektmanagement

Bestmögliche Kundennähe und -betreuung sind für Wanzl entscheidende Faktoren für erfolgreiche Projekte. Insbesondere die Realisierung eines 24/7-Stores erfordert eine enge Kooperation der unterschiedlichen Gewerke und eine kontinuierliche Abstimmung mit dem Kunden. Daniel Elsner betont: „Wir haben das Projekt 24/7-ABEX in Regau ab einem sehr frühen Zeitpunkt begleitet. Von der ersten Baubesprechung und der Klärung der Produktbedarfe über die Abstimmung und Koordination der IT-, Netzwerk- und Elektrovorleistungen bis zur Montage und Inbetriebnahme sind dann gerade einmal knapp neun Monate vergangen. Um das so schnell und sauber zu realisieren, haben wir auch sehr intensiv mit unseren Kollegen und Kolleginnen vom Wanzl-Headquarter in Deutschland zusammengearbeitet.“ Das 24/7-Konzept und die erfolgreiche Projektumsetzung in Regau haben alle Beteiligten überzeugt. „Wir sind sehr zufrieden mit der Zusammenarbeit. Die Access Solutions, Netzwerktechnik und der Service von Wanzl haben unsere hohen Ansprüche auf ganzer Linie erfüllt. Und auch unsere Kunden und Kundinnen nehmen das Format an. Daher planen wir bereits weitere österreichische 24/7-ABEX-Standorte“, so Herbert Aichinger.

Pressekontakt:

kiecom GmbH ♦ Tobias Schneider ♦ Rosental 10 ♦ 80331 München ♦ Tel. 089/23 23 62-0 ♦ t.schneider@kiecom.de

kiecom GmbH ♦ Andrea Müller ♦ Rosental 10 ♦ 80331 München ♦ Tel. 089/23 23 62-0 ♦ mueller@kiecom.de

WANZL – dynamisch handeln

Seit 1947 ist Wanzl der Motor des Handels. Als Hersteller von Draht-Einkaufswagen gestartet, ist das Unternehmen heute weltweit innovativer Schrittmacher für Retail Solutions. Wanzl realisiert als Gesamtlösungsanbieter einzigartige Einkaufserlebnisse. Das können innovative Produkte wie smarte Einkaufswagen und Warenpräsentationsysteme sein, digitale Lösungen, aber auch kreative Shop-Konzepte wie 24/7-Stores und Fulfillment-Formate. Zudem zählen individuelle Logistiklösungen aus dem Geschäftsfeld Material Handling, vollautomatisierte Zutritts- und Besuchermanagement-Systeme aus dem Geschäftsfeld Access Solutions sowie Premiumprodukte für Flughäfen und Hotels aus den Bereichen Airport und Hotel Services zu den Kernkompetenzen des Unternehmens. Mit über 4.600 Mitarbeitenden, 11 internationalen Produktionsstandorten in 7 Ländern, 27 Vertriebsniederlassungen und rund 50 Vertretungen steht Wanzl weltweit als leistungsstarkes und werteorientiertes Familienunternehmen an der Seite seiner Kunden. **REALIZED BY WANZL.**