
Richtlinien zur Verwendung von Bildern und Logos



allgemein

■ Im Folgenden finden Sie Richtlinien für die Verwendung von Bildern und Logos der Firma Wanzl Metallwarenfabrik GmbH. Diese Richtlinien sind bindend für die Veröffentlichung und Verwendung aller Bild- und Logodaten der Firma Wanzl. Bitte halten Sie sich an diese Richtlinien. Bei Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung (Kontakt siehe www.wanzl.com)!

Die von Wanzl zur Verfügung gestellten Bilder und Bildtexte dürfen nur im Zusammenhang mit einer redaktionellen Berichterstattung über Wanzl genutzt werden. Die Verwendung ist honorarfrei bei Quellenangabe „Wanzl Metallwarenfabrik GmbH“ und Übersendung eines kostenlosen Belegexemplars an die Wanzl Metallwarenfabrik GmbH, Marketing, Rudolf-Wanzl-Strasse 4, D-89340 Leipheim.

Grafische Veränderungen sind nicht gestattet!

Die Unternehmensbilder haben eine Bildauflösung von 300 dpi. Alle Bilder werden im RGB-Farbraum zur Verfügung gestellt. Die Umwandlung in den CMYK-Farbraum des jeweiligen Produktionsverfahrens muss durch Ihre Druckvorstufe erfolgen.

Logo

■ Die Wortmarke steht ausschließlich in der Hausfarbe. Nach Anwendungszweck sind die Versionen Schwarz (0/0/0/100) und Negativ (0/0/0/0) zugelassen.



STANDARDFARBE



SONDERFORM SCHWARZ



SONDERFORM NEGATIV

Größen Logos und Schutzraum

GRÖSSE XS

w-Höhe: 3 mm / 18 Pixel



GRÖSSE S

w-Höhe: 5,5 mm / 32 Pixel
Für DIN A5, DIN lang



**GRÖSSE M
(STANDARDGRÖSSE)**

w-Höhe: 7,5 mm / 44 Pixel
(Entspricht 2,5 x XS)
Für DIN A4



GRÖSSE L

w-Höhe: 12 mm
(Entspricht 4 x XS)
Für Formate größer als DIN A4



GRÖSSE XL

w-Höhe: 24 mm
(Entspricht 8 x XS)
Für Formate bis DIN A1



■ **Die Schutzzone** ist grundsätzlich freizuhalten.
Die Größe beträgt rundumlaufend die jeweilige w-Höhe



■ **Die Logos** werden grundsätzlich in festen Größen verwendet. Die Logodaten liegen zum Download unter http://www.wanzi.com/de_DE/downloads/logos.html bereit.

Platzierung auf Bildern

■ **Die Platzierung des Logos auf Bildern**
ist unter Voraussetzung folgender
Aspekte möglich:

- Ruhiger Hintergrund
- Ausreichend Kontrast
- Harmonische Farben



Nicht erlaubte Anwendungen



DARSTELLUNG AUF UNRUHIGEM HINTERGRUND



DARSTELLUNG AUF UNRUHIGEM HINTERGRUND



DARSTELLUNG MIT WENIG KONTRAST



DARSTELLUNG MIT WENIG KONTRAST

Nicht erlaubte Logo-Anwendungen



GESTAUCHT



VERZERRT



FALSCHER FARBDARSTELLUNG



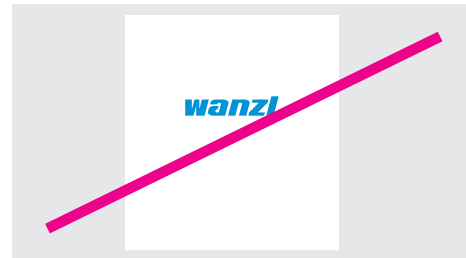
GEDREHT



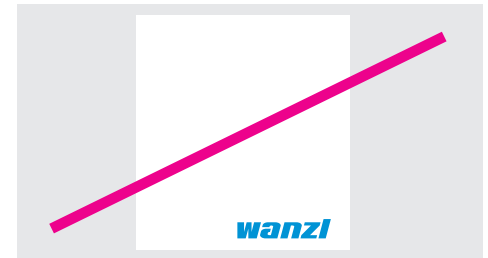
ANGESCHNITTEN



AN FORMAT ODER FLÄCHE ANDOCKEND



POSITION MITTIG IM FORMAT



POSITION IM UNTEREN BEREICH

Produktbilder

■ **Die sachlichen Produktabbildungen** stellen das Produkt in den Vordergrund. Alle Aufnahmen sind von Wanzl bereits druckfertig eingestellt.

Vermeiden Sie daher:

- Farbänderungen
- übertriebene Sättigung oder Entsättigung
- Nachschärfen
- Extrapolation (Hochrechnen)

Achten Sie unbedingt auf eine NEUTRALE Darstellung der Metallteile und Hautfarben.



Bildebenen / Bilder Creative Center

■ Imagebilder des Wanzl Firmengebäudes zeigen das Wanzl Creative Center. Auf den Bildern werden keine Menschen dargestellt. Der Wanzl Schriftzug auf Gebäude und Fahnen ist deutlich sichtbar.

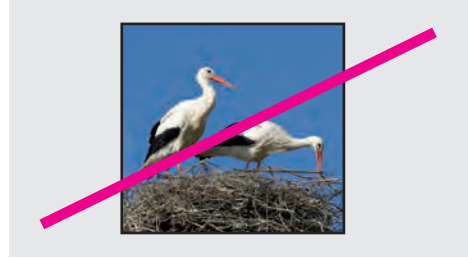
Diese Bilder dürfen nicht beschnitten oder gedreht werden!



Nicht erlaubte Anwendungen für Wanzl-Bilder



FARBIGKEIT BEI PRODUKTABBILDUNGEN



UMRANDUNG



WEICHE KANTE



EFFEKTE BEI PRODUKTABBILDUNGEN



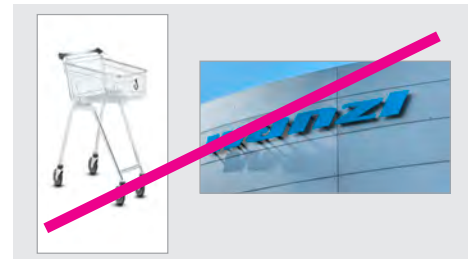
FARB- ODER BILDHINTERGRÜNDE



BILDER BESCHNITTEN



BILDER GEDREHT ODER GEKIPPT



VERZERREN ODER STAUCHEN