

Otevřeno 24/7

Hybridní formát prodejen



Případová studie: Adolf Würth GmbH & Co. KG



Zákazník

Skupina Würth je světovým leadrem na trhu v oblasti prodeje montážního a upevňovacího materiálu. V současnosti zahrnuje přes 400 společností ve více než 80 zemích světa a zaměstnává přes 77.000 zaměstnanců, z nichž přes 33.000 pracuje jako obchodní zástupci. Podle výsledků dosáhla skupina ve finančním roce 2021 konsolidované tržby ve výši 17,1 mld. Eur a provozního výsledku před zdaněním 1,2 mld. Eur.

Výchozí situace

Skupina Würth prosazuje multikanálový přístup, který zahrnuje obchodní zástupce, prodejny a E-commerce. Hustá síť kamenných poboček s více než 530 obchody po celém Německu je postavená tak, aby důsledně uspokojovala potřeby zákazníků a pokryla jejich okamžité požadavky.

Pevná otvírací doba představuje výzvu. Pokud jsou prodejny zavřené, nepřináší zákazníkům výhodu, ani negenerují tržby. Skupina Würth hledala ekonomickou cestu, jak tento problém vyřešit

Tak vznikla vize prodejny otevřené 24/7, tak vznikl Würth24.

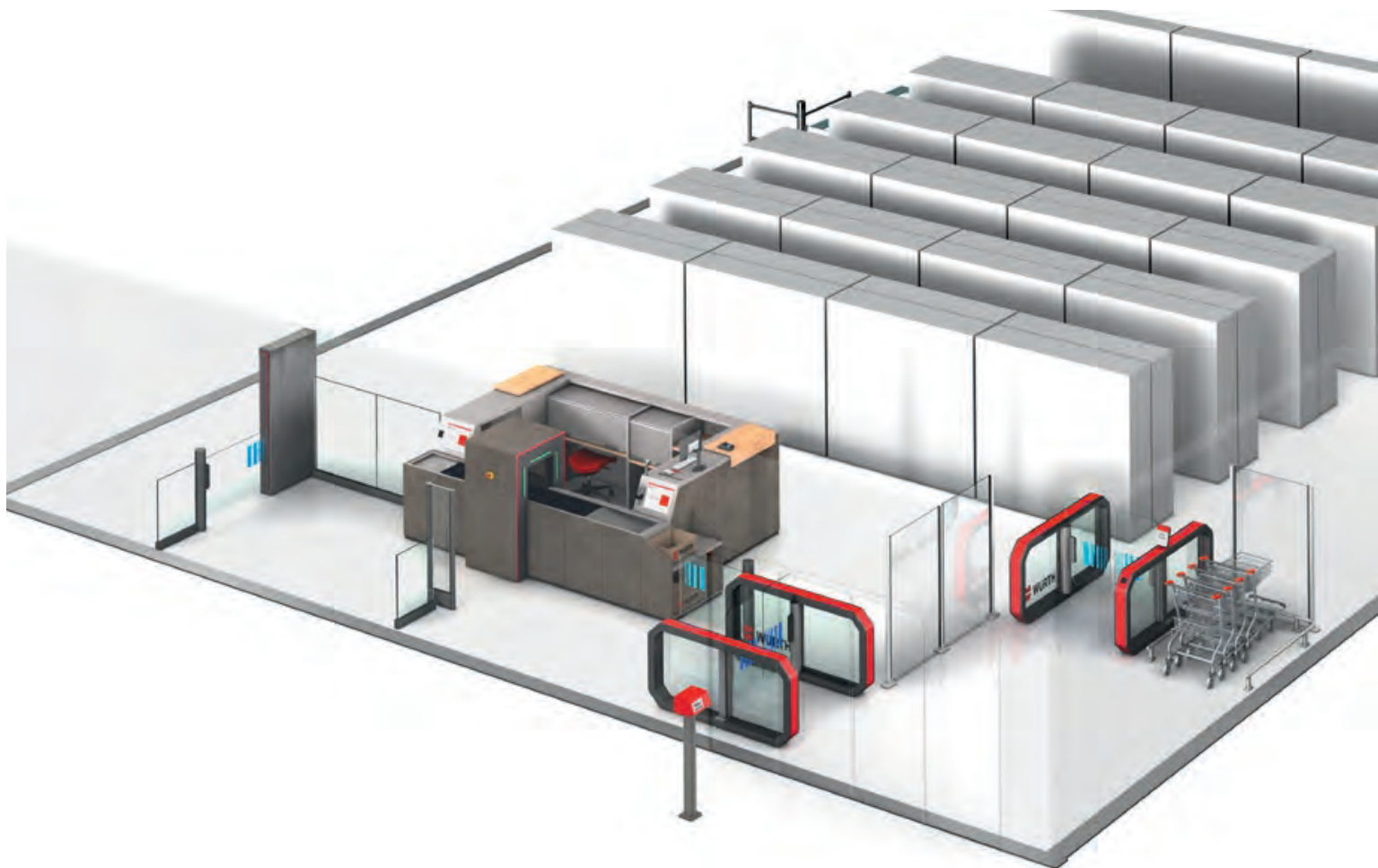
Řešení

Do Wanzlu přišel Würth s vizí prodejny, která bude přístupná zákazníkům celých 24 hodin denně. Jako pilot sloužila prodejna ve Vöhringenu o rozloze 500 m², kde Wanzl odborníci mohli testovat všechny technické aspekty a procesy.

Během rozvoje pilotního projektu byly analyzovány a diskutovány různé technologické přístupy k nákupnímu procesu, bezpečnostní architektuře a integraci do stávajících IT systémů. Technologie musela být nákladově efektivní a replikovatelná do stávajících i nových obchodů Würth.

Cílem bylo nabídnout řešení, které by obsáhlo každý krok od autentizace zákazníka a automatického skenování zboží až po zákaznickou pokladnu. Kromě techniky a softwaru vybavil Wanzl pobočku Würth dle potřeby také odpovídajícím hardwarem.

Koncept prodejny Würth24



Výsledek

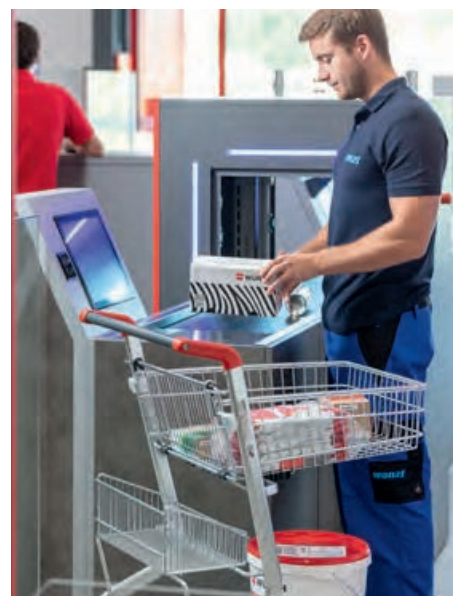
Ve dne je prodejna ve Vöhringenu obsluhována zaměstnanci, kteří jsou připraveni poradit zákazníkům. Od 17:00 je vstup do prodejny možný pouze naskenováním QR kódu nebo pomocí aplikace Würth. Systém identifikuje a pozdraví zákazníka a vstupní systém kontroly otevře přístup do obchodu.

Zákazník se může po prodejně pohybovat volně. Vybírá si zboží, které si přeje koupit, aby mohlo být později fakturováno na jeho konto. V pokladní sekci se spouští proces automatického skenování. Zákazník umístí své zboží na pokladní pás a to je následně digitálně naskenováno a zaevidováno. Před odchodem z prodejny je zákazníkovi vytištěn dodací list a o několik dní později obdrží fakturu. Více informací o inovativním procesu skenování je dostupných na informační tabuli.

Všechn sortiment prodejny je opatřen zabezpečovacím zařízením, které uvolní až tunelový skener pokladny. Pokud se zákazník pokusí opustit prodejnu bez zaplacení (naskenování na pokladně), spustí se alarm.

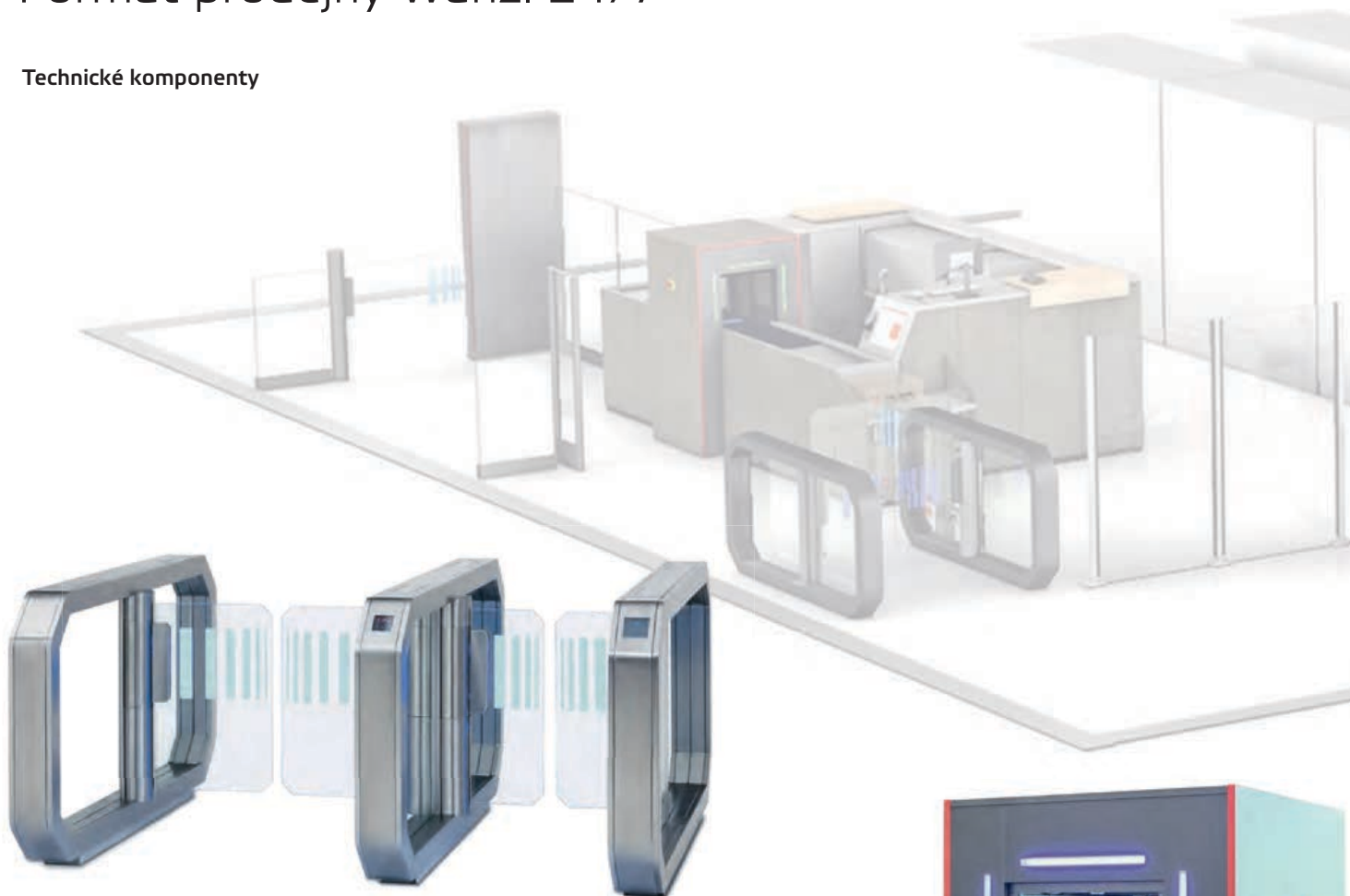
Tento obchod, kde je propojena digitalizace s inovací a umožňuje zákazníkům nakupovat 24 hodin denně, představuje naplnění konceptu obchodu budoucnosti. Ve skupině Würth usnadňuje další expanzi omnichannel strategie dle jejích představ.

Zákazníci společnosti Würth mohou své zboží nakupovat prostřednictvím různých kanálů - a nyní nepřetržitě i v prodejně Würth24. Nákladově efektivní řešení umožňuje replikaci tohoto hybridního modelu prodeje i do dalších poboček a to nejen v Německu ale aktuálně i v Kanadě.



Formát prodejny Wanzl 24/7

Technické komponenty



GalaxyGate

Snadná autentizace, rychlý přístup – 24 hodin denně. Inteligentní senzorový systém zajišťuje spolehlivou a okamžitou kontrolu identity na prodejně. Registrovaní zákazníci mohou získat přístup pomocí aplikace ve svém chytrém telefonu, bez ohledu na to, zda je brzy ráno, pozdě večer a nebo noc.

Automatická samoobslužná pokladna

Efektivní, pohodlná, bezpečná. Automatická samoobslužná pokladna provádí zákazníka bezpečně procesem skenování a digitálně zaznamenává každou položku. Zabezpečení zboží proti krádeži je během skenování odstraněno. Trvalé monitorování prostoru průchodu zabraňuje manipulaci a krádeži.





Řešení prodejny

Individualita je klíčová a naprosto nezbytná pro konkurenceschopnost maloobchodníka. Vedle představ a cílů klienta analyzujeme specifika každé lokality. Na základě toho můžeme začít plánovat plochy, vybírat materiály, vybírat vhodný sortiment a plánovat strukturu prodejny.

ExitGate

Inteligentní branka Exit Gate je pohodlná i bezpečná. Je důležitou součástí řízení toku zákazníků. Branka se uvolní až po úspěšném zaplacení, což poskytuje vysoce účinnou ochranu před krádeží.



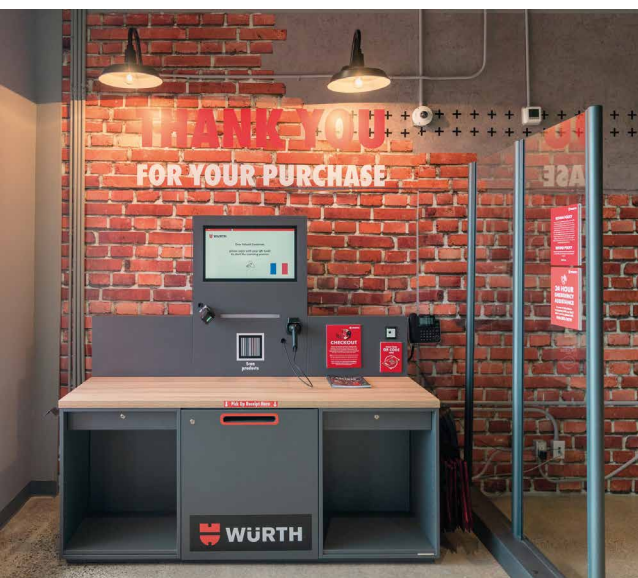
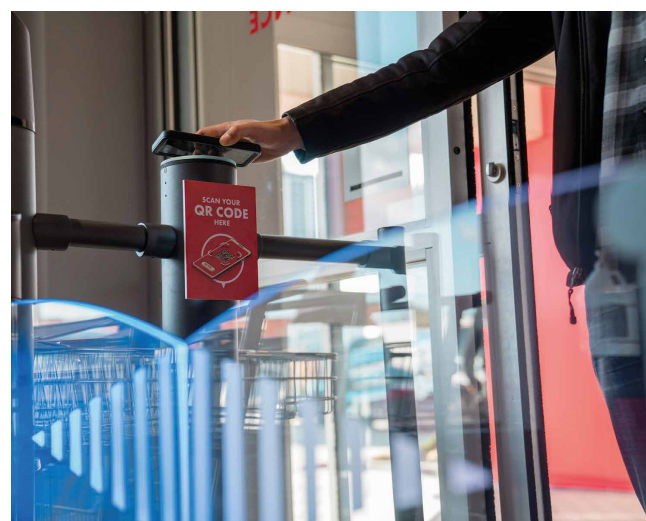


Würth24 Toronto

Vlajková prodejna v moderním designu

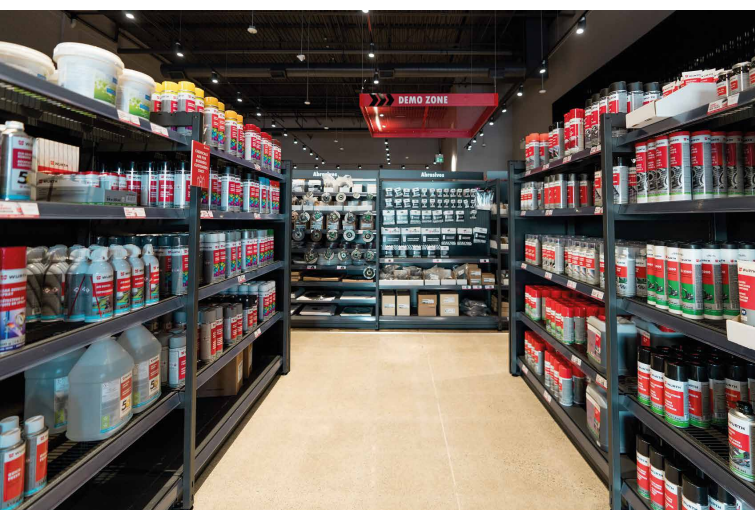
V kanadské prodejně s konceptem 24/7 nabízí Würth více než 4.000 výrobků: od upevňovacího materiálu přes ruční a elektronické nářadí až po maziva, brusiva a osobní ochranné prostředky.

Stejně jako v případě německých prodejen 24/7 se jedná o hybridní řešení. Behem běžné otvírací doby obsluhuje zákazníky tým kvalifikovaných pracovníků, kteří dokáží poradit, poskytnout potřebný servis a zajistit všechny ostatní činnosti potřebné pro správný chod prodejny.



Srdcem řešení je softwarová platforma Wanzl Connect. Veškeré technické procesy v obchodě jsou řízeny touto platformou - mimo jiné také přístup 24/7. Autorizovaní zákazníci se přihlásí do svého účtu pro e-shop Würth a vyžádají si QR kód. Ten oskenují u venkovního vstupu a podruhé uvnitř prodejny na vstupním zařízení eGate. Nakupovat v prodejně může zákazník až 60 minut.

K samoobslužné pokladně se zákazník dostane přes zadání počátečního QR kódu na vstupní zařízení Galaxyport. Stejný QR kód pak znovu naskenuje na pokladnu a pak už pokračuje se skenováním svého zboží, které je automaticky zúčtováno přes jeho účet na e-shopu Würth. Pak může opustit prodejnu.



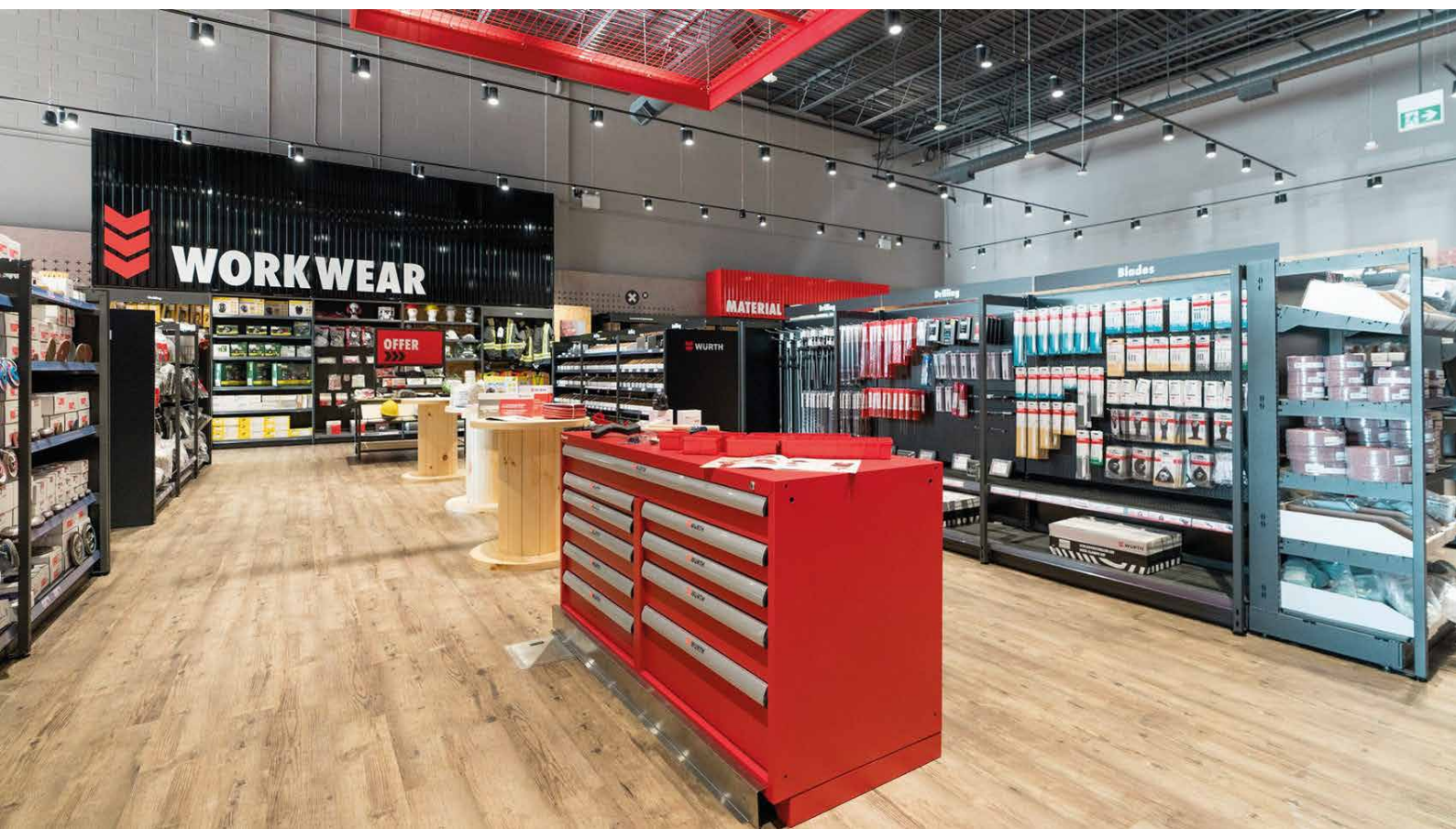
Moderní a strukturovaný design prodejny v Torontu využívá z větší části koncept prodejny Würth Německo, kterou vyvinuly firmy Würth a Wanzl společně. Firma Wanzl North America dodala všechno vybavení a zároveň se postarala o instalaci, montáž, uvedení do provozu, stejně jako drží nepřetržitou technickou podporu.

Design prodejny je velmi kontrastní a mužný. Podlaha v imitaci dřevěných prken je doplněna o neutrální šedou na stěnách, proti které dokonale vynikají černé regály. Výrazné orientační nápisy, stejně jako některé další prvky a detaily, jsou provedeny ve firemní červené barvě Würth.



Srdcem prodejny je předváděcí prostor, kde je vystaveno akční zboží na třech vysokých dřevěných cívkách, akčním stole a červené komodě. Na jednom konci je tento prostor uzavřen demo zónou pro demonstraci zboží a na protilehlé straně regálem s vysokým čelem pro ochranné pracovní prostředky.

Kdokoli vstoupí do prodejny, pocítí novou „atmosféru Würth“: modernější, strukturovanější, emotivnější. Řemeslo je hlavním motivem obchodu, vizuální merchandising vypráví jasný příběh: Würth je mnohem víc než pouhý dodavatel montážního a upevňovacího materiálu - Würth je ideálním partnerem pro řemeslníky!





Wanzl celosvětově

- Centrála
- Pobočky
- Zastoupení



WANZL spol. s r.o. | 783 47 Hněvotín 333
tel.: +420 585 751 555 | obchod@wanzl.com

WANZL spol. s r.o. | Vídeňská 104, 252 42
Jesenice – Vestec u Prahy | tel.: +420 244 090 742
paha@wanzl.com

WANZL SK, s.r.o. | Cukrovarská 427, 926 01 Sered'
Office: Cintorínska 766, 925 63 Dolná Streda
tel.: +421 31 789 1381 | wanzl@wanzl.sk

www.wanzl.com