

Open 24/7

24h-Shopping mit Wanzl
24-hour shopping with Wanzl



Fallstudie Adolf Würth GmbH & Co. KG

Case study: Adolf Würth GmbH & Co. KG



Kunde

Die Würth-Gruppe ist Weltmarktführer in ihrem Kerngeschäft, dem Handel mit Montage- und Befestigungsmaterial. Sie besteht aktuell aus über 400 Gesellschaften in mehr als 80 Ländern und beschäftigt über 77.000 Mitarbeiter. Davon sind über 33.000 fest angestellte Verkäufer im Außendienst tätig. Im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2018 erzielte die Würth-Gruppe einen Umsatz von 6,8 Milliarden Euro.

Client

The Würth Group is a global market leader in its core business as a retailer of assembly and fixing materials. It currently comprises over 400 businesses in more than 80 countries and employs over 77,000 people, of whom over 33,000 are permanently employed as sales representatives. In the first half of the 2018 financial year, the Würth Group achieved a turnover of €6.8 billion.

Ausgangssituation

Die Würth-Gruppe verfolgt einen Multikanalansatz mit Verkäufern, Niederlassungen und E-Business. Das engmaschige, stationäre Netz an Niederlassungen mit deutschlandweit über 530 Shops ist konsequent an Kundenbedürfnisse ausgerichtet und deckt den Sofortbedarf der Kunden. Die Herausforderung hierbei stellen die festen Öffnungszeiten dar. Sind die Shops geschlossen, generieren sie weder Kundennutzen noch Umsatz. Die Würth-Gruppe suchte einen wirtschaftlichen Weg, um dies zu umgehen. **Die Vision eines 24-Stunden-Ladens entstand.**

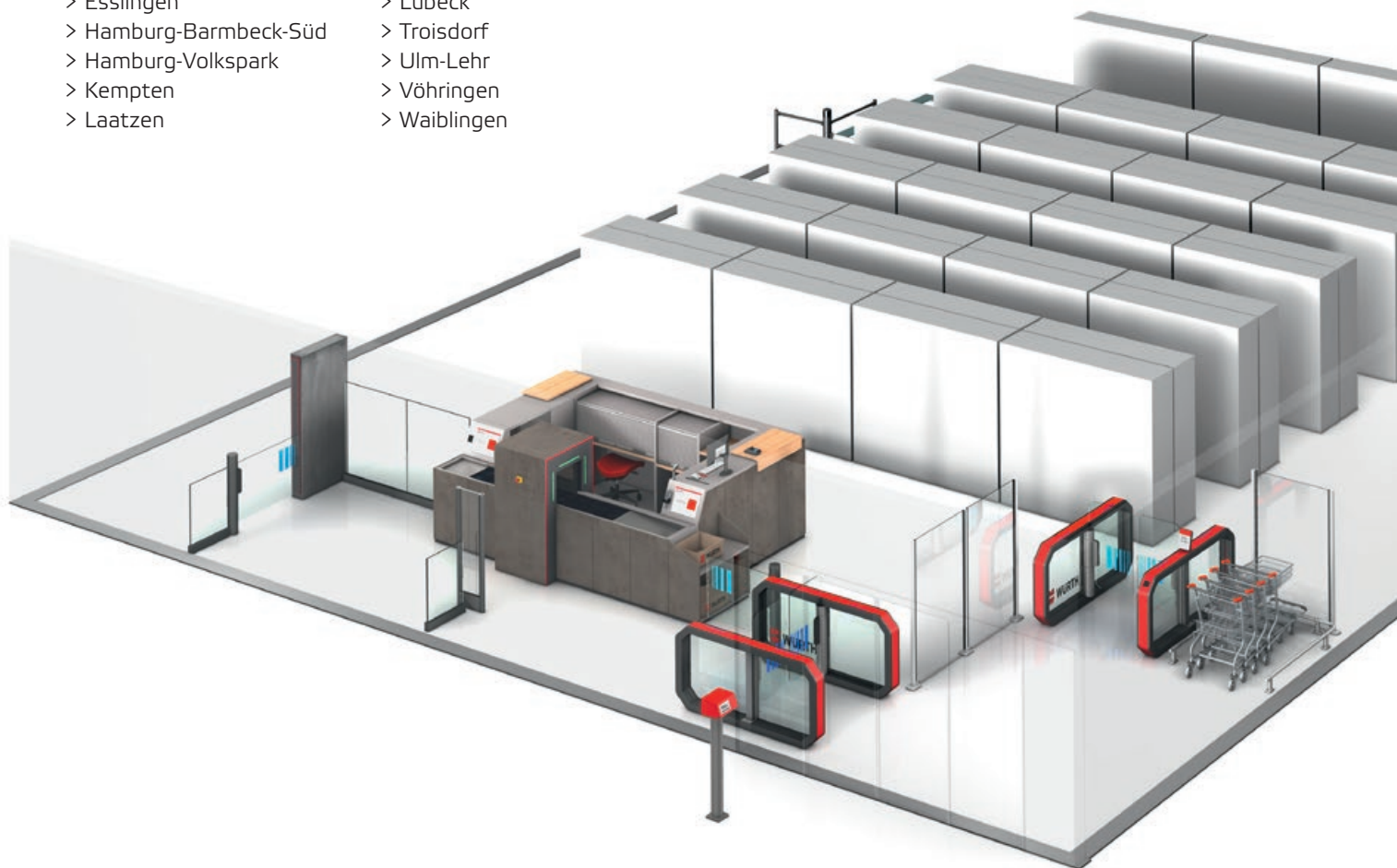
Starting situation

The Würth Group has a multi-channel approach, incorporating sales representatives, branches and e-business. The close-knit, physical network of branches, with over 530 shops across Germany, is set up to consistently meet customer needs and cover their immediate demands. Fixed opening times present a challenge: if the shops are shut, they aren't providing customer benefits, nor are they generating sales. The Würth Group was looking for an economical way to resolve this issue, **and the vision of a 24-hour store emerged.**

Realisierte Würth24-Niederlassungen:

Realized Würth24 branches :

- | | |
|------------------------|------------------------|
| > Berlin-Mahlsdorf | > Ludwigshafen-Maudach |
| > Esslingen | > Lübeck |
| > Hamburg-Barmbeck-Süd | > Troisdorf |
| > Hamburg-Volkspark | > Ulm-Lehr |
| > Kempten | > Vöhringen |
| > Laatzen | > Waiblingen |



Der Lösungsansatz

Würth kam mit seinem Vorhaben eines 24-Stunden-Ladens auf Wanzl zu. Der 500 Quadratmeter große Pilot-Shop in Vöhringen sollte dazu von den Wanzl-Experten in allen Prozessabläufen technisch weiterentwickelt werden.

Im Rahmen des gemeinsamen Pilotprojekts wurden verschiedene technologische Ansätze für den Kaufprozess, die Sicherheitsarchitektur sowie die Einbindung in die bestehenden IT-Systeme analysiert und diskutiert. Die Technologie sollte für neue Würth-Niederlassungen und auch Bestandsfilialen wirtschaftlich reproduzierbar sein.

Ziel war es, eine Lösung anzubieten, die von der Authentifizierung des Kunden, über das automatisierte Scannen von Waren, bis hin zum selbstständigen Check-out des Kunden reicht. Neben Technik und Software hat Wanzl die Würth-Niederlassung mit der entsprechend benötigten Hardware ausgestattet.

The solution

Würth came to Wanzl with its idea for a 24-hour store. The 500-square-metre pilot shop in Vöhringen was to be used by Wanzl experts to further develop the technical aspects of all processes.

Various technological approaches for the purchasing process, security architecture and integration into existing IT systems were analysed and discussed during the joint pilot project. The technology had to be cost-effectively replicable for new Würth branches as well as for existing stores.

The goal was to offer a solution that would encompass every step from customer authentication and the automatic scanning of goods to customer checkout. In addition to technology and software, Wanzl also equipped the Würth branch with appropriate hardware as required.

Fallstudie Adolf Würth GmbH & Co. KG

Case study: Adolf Würth GmbH & Co. KG



Ergebnis

Tagsüber ist der Vöhringer Würth-Shop durch Mitarbeiter besetzt, die Kunden beratend zur Seite stehen.

Ab 17:00 Uhr erfolgt der Zutritt in die Filiale über den Scan eines QR-Codes mittels der Würth-App.

Das System begrüßt und identifiziert den Kunden, die Zutrittskontrollsysteme öffnen sich.

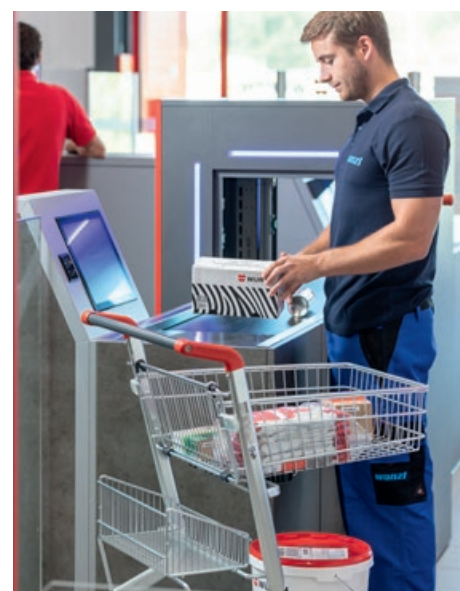
Der Kunde kann sich nun frei im Markt bewegen. Was er einkaufen möchte, scannt er ein, damit es über sein Konto abgerechnet werden kann. Dazu wird im Kassenbereich ein selbstständiger Scanvorgang gestartet. Die Waren werden vom Kunden auf dem Kassenband platziert, gescannt und digital erfasst. Vor Verlassen der Filiale wird ein Lieferschein gedruckt, die Rechnungszustellung erfolgt einige Tage später. Am Info-Tower kann sich der Kunde in Ruhe über den innovativen Scanprozess informieren.

Alle Artikel sind mit einer Warensicherung versehen, die durch den Scantunnel freigegeben wird. Wenn ein Kunde die Niederlassung ohne Bezahlung verlässt, wird ein Alarm ausgelöst.

Mit dem ersten Shop, in dem Kunden dank Digitalisierung und Innovation 24 Stunden lang einkaufen können, wurde ein sehr zukunftssträchtiges Storekonzept realisiert. Würth24 ermöglicht den weiteren Ausbau der Omnichannel-Strategie bei Würth.

Die Würth-Kunden haben die Möglichkeit, über diverse Kanäle ihre Ware zu beziehen, nun auch rund um die Uhr in ihrer Filiale.

Das Storekonzept ist wirtschaftlich reproduzierbar, sodass 2019 und 2020 weitere Niederlassungen im In- und Ausland mit dem 24/7-Konzept ausgestattet werden.



Result

By day, the Würth shop in Vöhringen is staffed by employees who are available to advise customers.

From 5 p.m. entrance to the store is only possible by either scanning a QR code or using the Würth app.

The system identifies and greets the customer and the access control systems open.

The customer can then move about the store freely. They scan the items they wish to purchase so that they can be invoiced for these via their account. In the checkout area, an automatic scanning process is initiated to facilitate this: the customer places their items on the checkout conveyor belt, where they are digitally scanned and recorded.

A dispatch note is printed before they leave the store and an invoice is issued a few days later. Customers can access information about the innovative scanning process at their leisure, using the info tower.

All items are fitted with a security device which is released by the tunnel scanner, and if a customer leaves the store without paying, an alarm is triggered.

This shop, where digitisation and innovation combine to enable customers to shop 24 hours a day, represents the fulfilment of a store concept that has a very promising future. Würth24 facilitates the further expansion of the omni-channel strategy at Würth.

Würth's customers can order their goods via various channels – and now around the clock in the new branch too. The store concept can be replicated cost-effectively, meaning further branches at home and abroad will be equipped with the 24/7 concept during 2019 and 2020.

Wanzl Storeformat 24/7

Wanzl 24/7 store format



Technische Komponenten

Technical Components :

GalaxyGate

Einfache Legitimierung, schneller Zugang – rund um die Uhr. Die intelligente Sensorik der GalaxyGate stellt die zuverlässige und umgehende Personenkontrolle in den Markt sicher. Eintritt erhalten registrierte Kunden mit ihrem Smartphone und installierter App. Egal ob frühmorgens, spätabends oder mitten in der Nacht.

GalaxyGate

Easy authentication, quick access – around the clock. The smart sensor system ensures reliable and immediate in-store identity checking. Registered customers can gain access using an app on their smartphone, no matter whether it's early morning, late evening, or the middle of the night.





Shop Solutions

Individualität ist Trumpf und absolut essenziell für die Wettbewerbsfähigkeit des Einzelhändlers. Die Besonderheiten jedes Standorts werden dabei gemeinsam mit den Zielen und Vorstellungen analysiert. Auf dieser Basis beginnen Bereichsplanung, Materialauswahl, Sortimentsabstimmung und Aufbau des Ladens.

Shop Solutions

Individuality is key, and absolutely essential for a retailer's competitiveness. We analyse the specifics of every location alongside the client's goals and ideas. Based on these we can begin to plan areas, choose materials, select the appropriate range, and plan the structure of the store.

Automatischer Self-Check-out

Effizient, bequem, sicher. Der automatisierte Self-Check-out leitet Kunden sicher durch den Scanablauf und erfasst dabei alle Artikel digital. Während des Scans wird die Warensicherung aufgehoben. Manipulation und Diebstahl werden durch die permanente Kontrolle des Durchgangsbereichs verhindert.

Automatic self-checkout

Efficient, comfortable, secure. The automated self-checkout guides customers securely through the scanning process and digitally records each item, and the goods security system is removed during scanning. Permanent monitoring of the passage area prevents manipulation and theft.



ExitGate

Komfortabel und sicher. Das ExitGate steuert als wichtige Systemkomponente den Kundenstrom. Erst nach erfolgter Bezahlung gibt das ExitGate den Ausgang frei. Das ist hochwirksamer Schutz gegen Diebstahl und komfortabel zugleich.

ExitGate

Convenient and secure. The ExitGate is an important component in controlling customer flow. It will only release the gate after payment has been successful, providing highly effective protection against theft – while also being very convenient.



Wanzl weltweit

- Hauptsitz
- Niederlassungen
- Vertretungen

Wanzl worldwide

- Head office
- Subsidiaries
- Partners



GERMANY

Wanzl GmbH & Co. KGaA
Rudolf-Wanzl-Straße 4
89340 Leipheim

Phone +49 (0) 82 21 / 7 29-0

Fax +49 (0) 82 21 / 7 29-1000

info@wanzl.com

www.wanzl.com