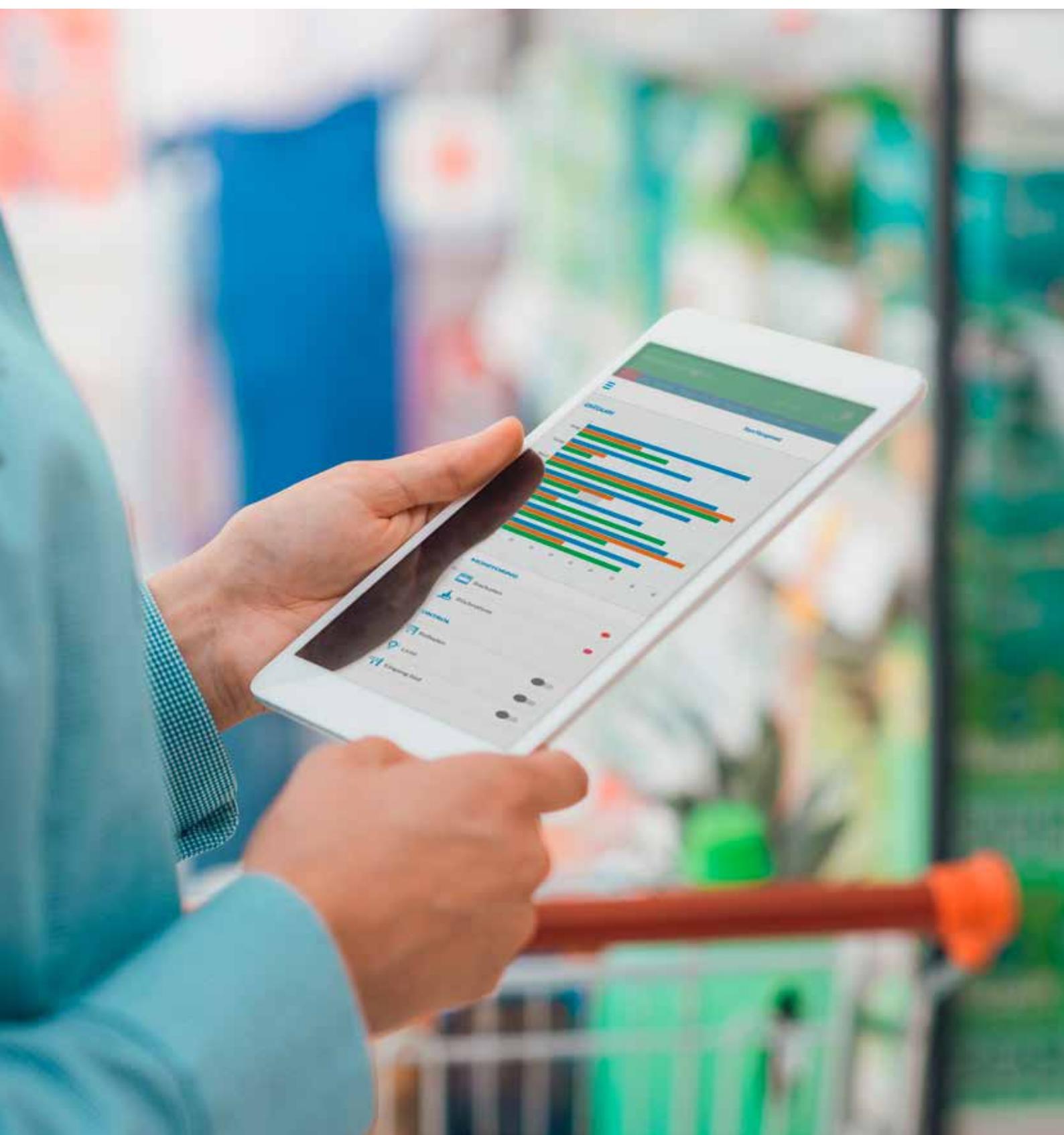


wanzl

RETAIL SYSTEMS | WANZL CONNECT

wanzl connect®

Per la digitalizzazione del commercio stazionario



Gli acquisti di domani iniziano oggi

■ Cosa rende un buon commerciante al dettaglio un ottimo commerciante? Conosce i propri clienti e i loro desideri e ha organizzato tutte le procedure nella sua Filiale in modo da venire incontro alle loro esigenze. Affinché in futuro ciò sia possibile in modo ancora più facile, Wanzl ha sviluppato wanzl connect, una soluzione basata su un software che permette di gestire tutti i processi nel supermercato. Così è possibile ottimizzare le procedure nella Filiale e il personale può essere impiegato proprio dove c'è bisogno di lui: vicino al cliente.

Un altro vantaggio: i commercianti stazionari oggi conoscono personalmente i propri clienti, eppure sanno meno sul loro conto di un qualsiasi online shop anonimo. Con wanzl connect è possibile raccogliere informazioni attraverso lo smartphone del cliente, per scoprire cosa il cliente desidera prima ancora che metta piede nel supermercato. In questo modo è possibile preparare offerte su misura per il cliente.



wanzl((connect®



Inventory Monitoring

Il carrello o il cestino con manico, accompagnatore costante del cliente nel supermercato, in futuro sarà dotato di un'etichetta RFID e non servirà solo a trasportare la merce, ma anche a fornire al commerciante importanti informazioni sulla sua posizione all'interno del punto vendita e sul comportamento del cliente: tempi di acquisto medi, durata della sosta davanti a determinati scaffali, suggerimenti per la manutenzione e molto altro ancora. Oltre a generare dati sugli utenti, potrà anche evitare il furto di prodotti o del carrello stesso.

Grazie a un collegamento supplementare del carrello allo smartphone, si potranno acquisire informazioni specifiche sul cliente e scaricare coupon personalizzati, come incentivo all'acquisto nel punto vendita. Rilevando la durata della sosta davanti a determinati gruppi di merce e confrontandola con i dati del sistema casse, si ottiene il conversion rate, che indica quanto un articolo sia effettivamente interessante. Un altro vantaggio: le etichette RFID consentono di misurare quanti carrelli sono presenti nei box di parcheggio, così da assicurare sempre una disponibilità adeguata.



Trolley Return

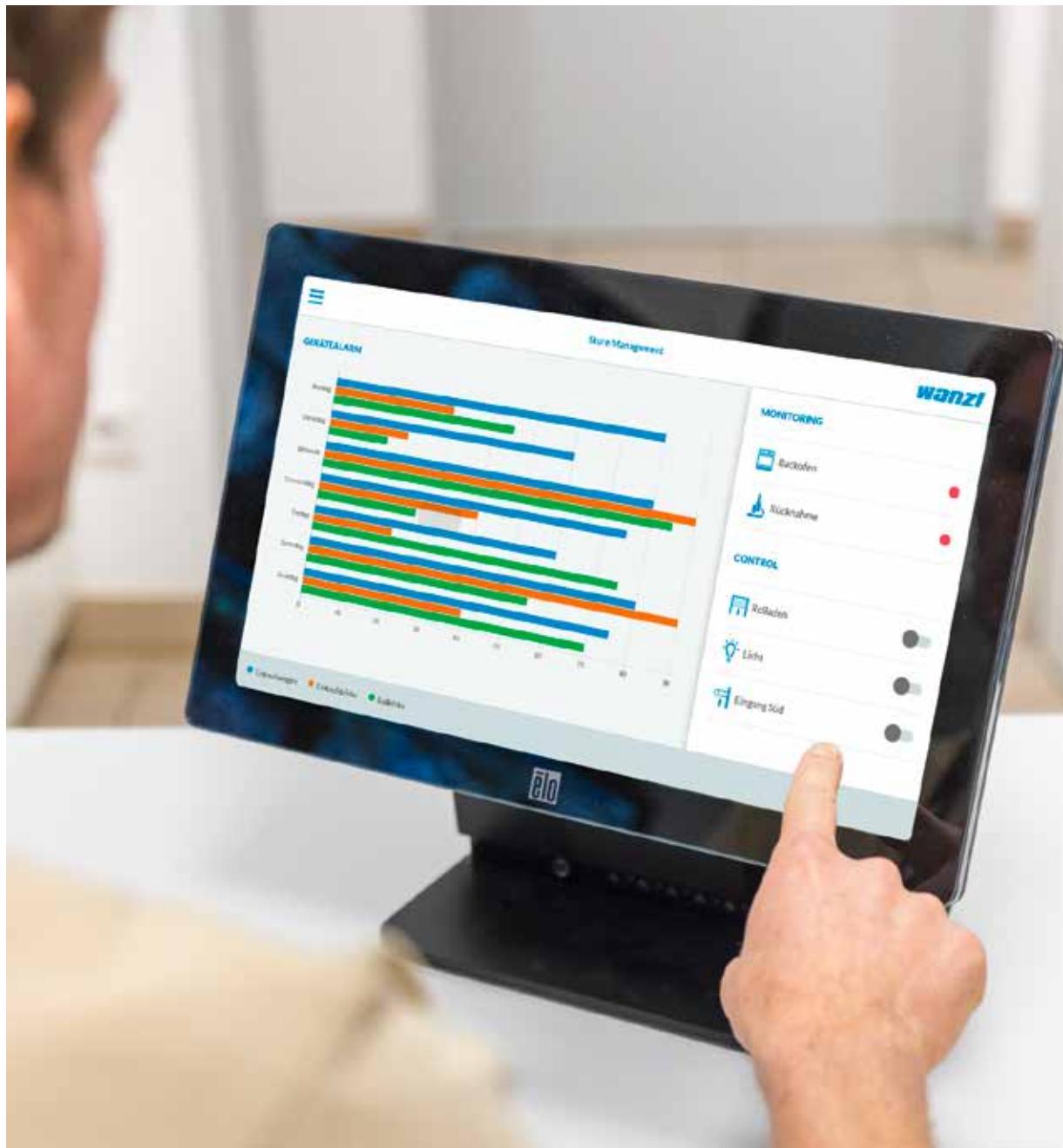


■ Con wanzl connect in futuro si potrà fare a meno del sistema a lucchetto, perché la restituzione dei carrelli sarà gestita da un sistema a coupon. A questo proposito sono concepibili diversi modelli di ricompensa: un'offerta per una causa benefica, la stampa di uno scontrino per il prossimo acquisto o la partecipazione a un gioco a premi. Il carrello viene sempre rilevato elettronicamente da un lettore RFID, quando viene riportato al box di parcheggio o alla stazione di raccolta.

Distributore
automatico
di scontrini



Store Management & Analytics



■ Un componente di wanzl connect è "Customer Connect", un modulo software che può essere integrato in app del cliente: lo smartphone ormai ci accompagna nella vita di tutti i giorni. I clienti comunicano e si informano, durante e dopo gli acquisti tramite il loro smart device. Con un modulo software, che può essere integrato in retail app esistenti, per fidelizzare con le sue funzioni il cliente al retailer.

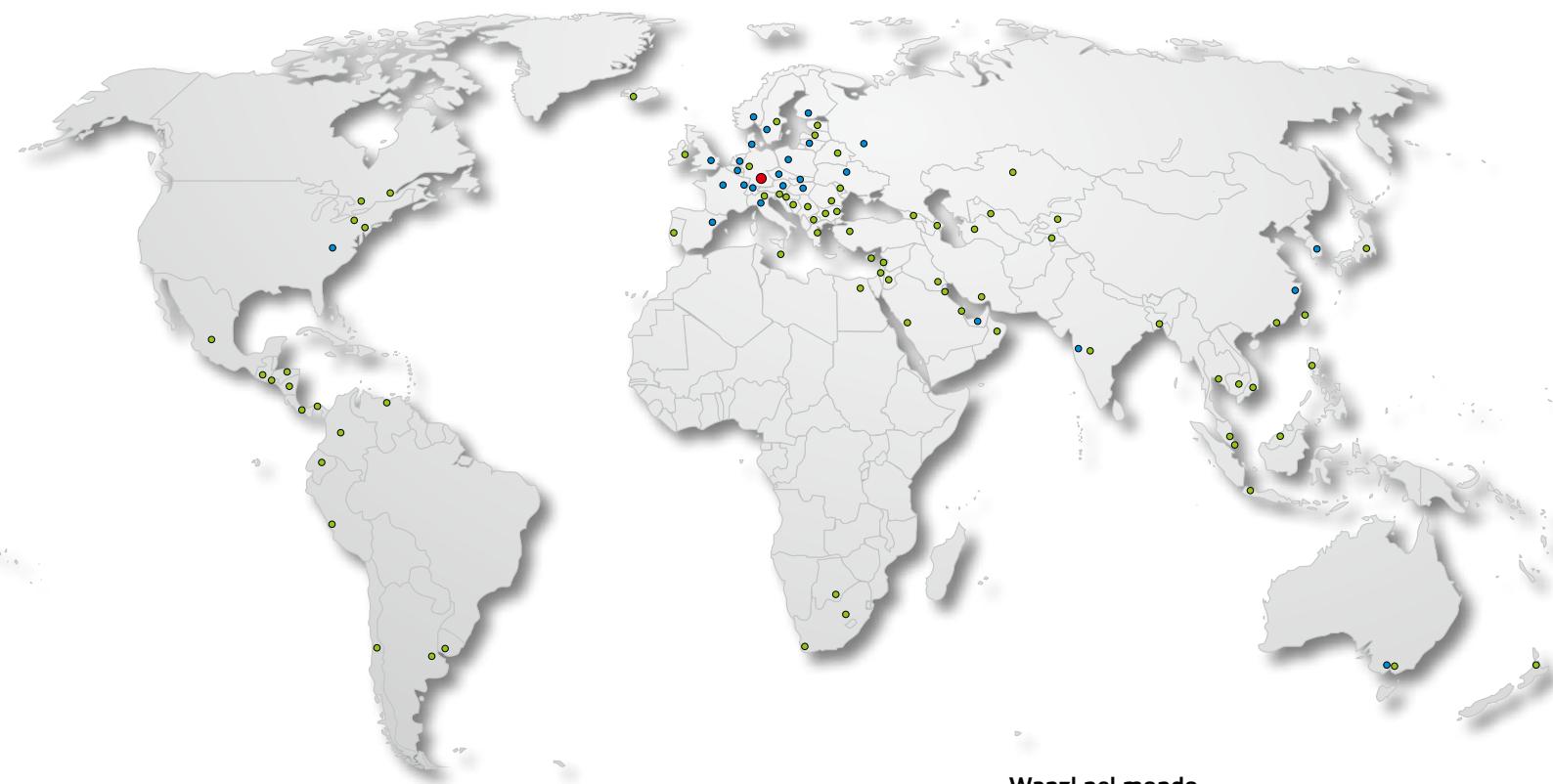
Attraverso lo smartphone si può così organizzare in modo più semplice il processo di acquisto dei clienti e quindi risparmiare tempo: si va dalla creazione di una lista della spesa digitale alla localizzazione indoor, per facilitare la ricerca degli articoli, fino al pagamento senza contanti. Con i Bluetooth Beacons i clienti possono vedere sullo smartphone coupon o video pubblicitari, a seconda delle loro preferenze di acquisto.

wanzl connect®

■ Le maggiori informazioni per le migliori decisioni.

Con una soluzione basata su un software, wanlz connect offre un servizio di costruzione modulare adatto alla gestione, al controllo e all'analisi di tutti i processi all'interno del supermercato.

wanzl connect	
Product Prodotto	N. ordine
Inventory Monitoring Monitoraggio delle scorte	
Trolley Management Gestione dei carrelli della spesa	98.77071.00-0011
Garantisce fatturato e utile. Disponibilità costante dei carrelli della spesa grazie a una gestione proattiva. Invia dati relativi a tragitti, posizioni, orari e numero di carrelli della spesa che vengono utilizzati sia all'interno che all'esterno del supermercato.	
Trolley Return Restituzione dei carrelli della spesa	98.77071.00-0012
Maggiore comodità del cliente e legame più stretto. Sistema di restituzione dei carrelli della spesa senza bisogno di moneta o gettone. La restituzione dei carrelli della spesa viene comandata da un sistema di bonus che può essere rappresentato da diversi modelli di incentivazione.	
Antitheft Goods Cestino con manico con antitaccheggio	98.77071.00-0013
Riduce la perdita della merce a causa dei furti. Un comportamento strano nell'area intorno alle casse viene riconosciuto e tempestivamente segnalato.	
Antitheft Basket Cestino con manico con antitaccheggio	98.77071.00-0014
Impedisce il furto dei cestini con manico. Se con il cestino con manico si esce dalle aree definite all'interno del supermercato, viene emesso un segnale.	
Basket Management Gestione del cestino con manico	98.77071.00-0015
Garantisce fatturato e utile. Disponibilità costante dei cestini della spesa grazie a una gestione proattiva. Invia le informazioni su dove, quando e quanti cestini con manico vengono usati all'interno del supermercato. Non ancora disponibile.	
Store Management Amministrazione della filiale	98.77071.00-0020
LAN Monitoring Monitoraggio LAN	98.77071.00-0021
Una panoramica migliore. L'osservazione ininterrotta degli apparecchi collegati nel supermercato come ad es. congelatori e cassonetti intelligenti garantisce una panoramica rapida dello stato e un intervento mirato in caso di anomalie.	
LAN Control Controllo LAN	98.77071.00-0022
Più controllo e comfort. Controlla tramite il dispositivo mobile diversi apparecchi all'interno del supermercato dai sistemi di accesso alle saracinesche, le luci, la musica e il checkout manager.	
Analytics Analitica	98.77071.00-0030
Customer Flow Flusso di clienti	98.77071.00-0031
Dati attendibili relativi al flusso di clienti per azioni di marketing e un impiego del personale ottimale. Genera dati esaurienti sulla frequenza dei clienti, come il numero di clienti assoluto e in media, il numero dei visitatori a confronto, visitatori a seconda degli orari giornalieri, durata di permanenza media e così via.	
Store Status Stato della filiale	98.77071.00-0032
Semplice benchmarking. Confronto e misurazione dei maggiori indicatori delle diverse sedi e filiali.	
Service Servizi	98.77071.00-0033
Impiego ottimale dei materiali. Fornisce suggerimenti sulla manutenzione dell'inventario presente all'interno del supermercato come carrelli della spesa e aiuta così a evitare anomalie e costose riparazioni grazie a una manutenzione proattiva.	
Recommendation Suggerimento	98.77071.00-0034
Maggiore supporto. Suggerimenti come ad es. l'occupazione migliore delle casse aiutano a ridurre i tempi di attesa e ad impiegare il personale soltanto quando è effettivamente necessario.	



Wanzl nel mondo

- Sede principale
- Sedi
- Rappresentanze



GERMANIA

Wanzl Metallwarenfabrik GmbH
Rudolf-Wanzl-Straße 4
89340 Leipheim

Phone +49 (0) 8221 / 729-0
Fax +49 (0) 8221 / 729-1000

info@wanzl.de
www.wanzl.com