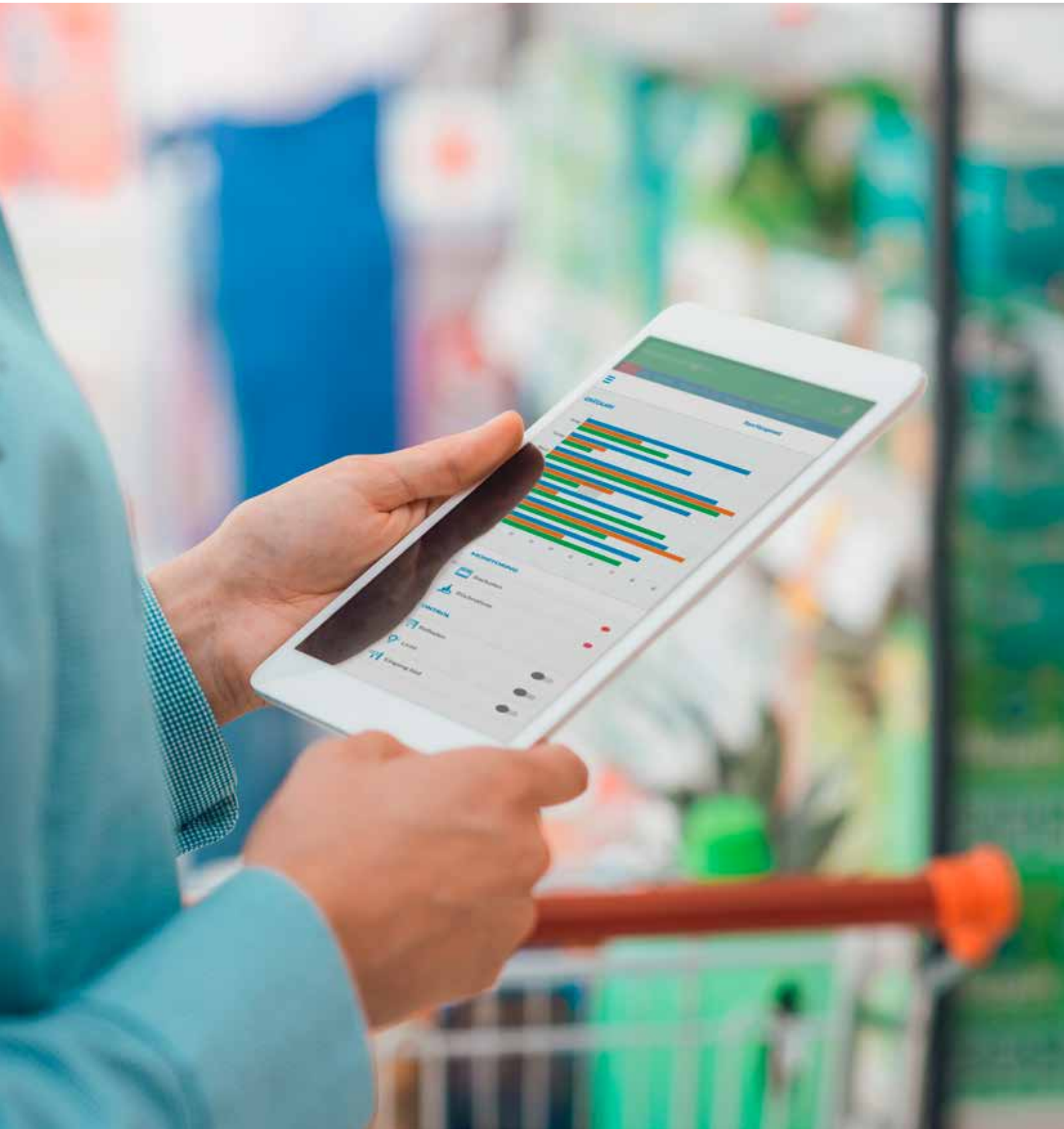


wanzl connect®

Digitalice el comercio minorista fijo



Las compras del mañana comienzan hoy

■ ¿Qué convierte a un buen minorista en un muy buen minorista? Este conoce a sus clientes y sus deseos, y todos los procesos de sus tiendas están orientados a ellos. Para que esto sea aún más fácil en el futuro, Wanzl y wanzl connect han desarrollado una solución basada en software mediante la cual se pueden gestionar todos los procesos del mercado. De esta forma, se pueden optimizar los procesos de las tiendas y su personal puede colocarse allí donde se le necesita: con el cliente.

Otra ventaja: Los minoristas fijos conocen a sus clientes personalmente y, a pesar de ello, los conocen menos que cualquier tienda en línea anónima.

Con wanzl connect será posible recopilar información sobre el cliente a través del teléfono inteligente para descubrir lo que este quiere antes de que entre al mercado. Con ello, las ofertas se pueden adaptar directamente a los clientes.





wanzl connect®



Inventory Monitoring

■ De ahora en adelante, el carro de autoservicio o la cesta como permanentes acompañantes del cliente en el mercado están equipados con una etiqueta RFID y no solo transportan artículos sino que proporcionan al vendedor información importante sobre su ubicación en el mercado y su comportamiento de consumo: la media del horario de compra, el tiempo que permanece delante de determinadas estanterías, recomendaciones de mantenimiento y mucho más. Al mismo tiempo, aparte de la generación de datos del usuario también se puede evitar el robo de artículos o del carro.

Gracias a la conexión adicional del carro de autoservicio con el teléfono inteligente, se obtiene información específica del cliente y se ofrecen cupones personalizados como incentivo de compra. Así se calcula el tiempo de permanencia delante de ciertos grupos de artículos y, mediante la comparación con los datos del sistema de caja, la tasa de conversión muestra lo interesante que es en realidad determinado artículo. Otra ventaja: Mediante las etiquetas RFID, se pueden calcular las existencias en el refugio para carros, para tener siempre suficientes carros disponibles para sus clientes. .



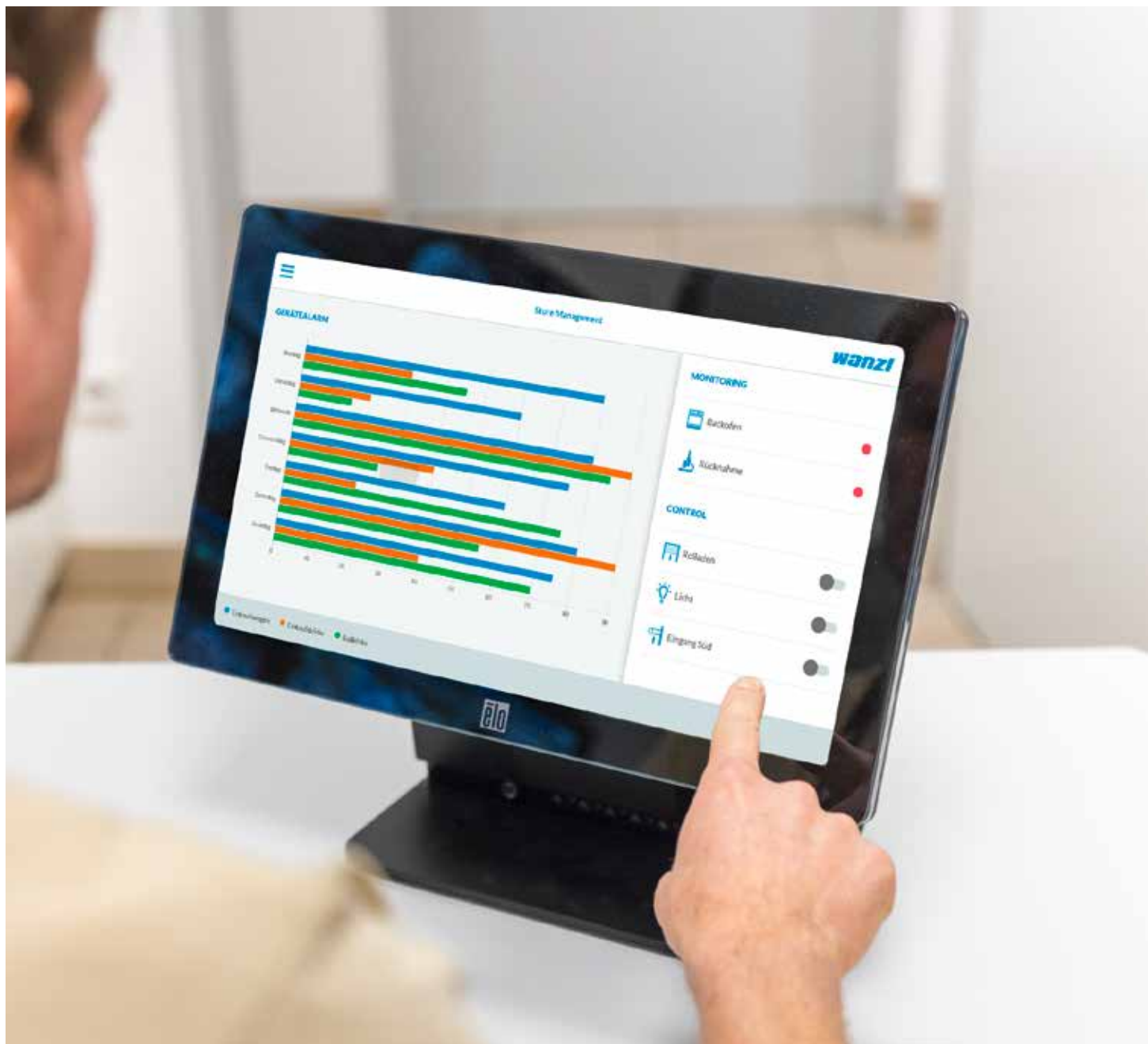
Trolley Return



■ Con wanzl connect se puede renunciar en el futuro a la consigna para carros, ya que la devolución del carro de autoservicio se controla con un sistema de bonificación. A este respecto, se puede pensar en distintos modelos de recompensa: donación para una buena causa, impresión de un bono para la próxima compra o la participación en un concurso. Básicamente, un lector RFID registra el carro electrónicamente cuando este se devuelve al refugio para carros o a la zona de recogida.

Máquina expendedora
con impresora de bonos

Store Management & Analytics



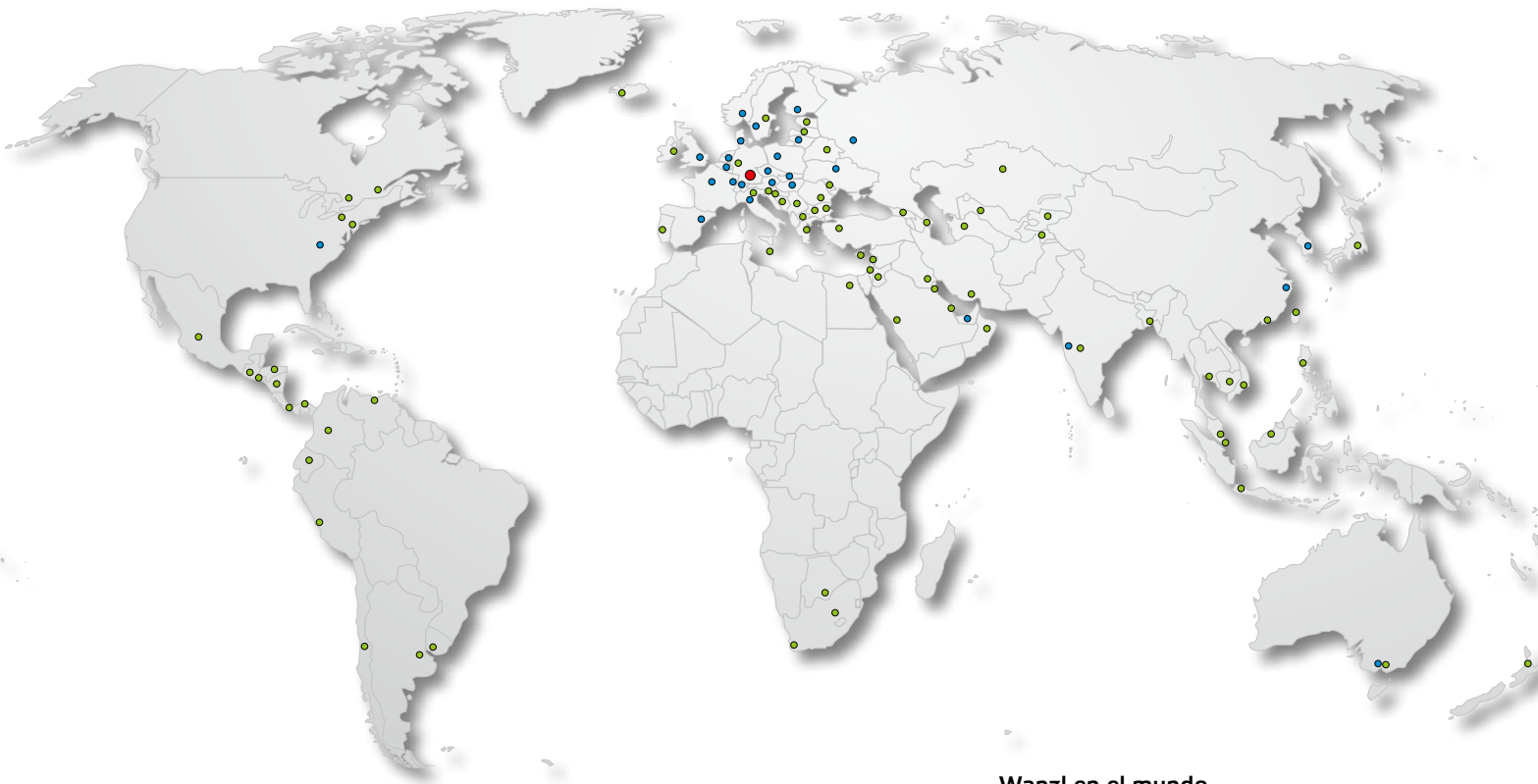
■ Un módulo de wanzl connect es «Customer Connect», un componente de software que se puede integrar en aplicaciones del cliente existentes: El teléfono inteligente ha evolucionado hasta convertirse en un acompañante constante en la vida diaria. Los clientes se comunican y se informan antes, durante y después de la compra a través del dispositivo inteligente. Con un componente de software que se puede integrar en las aplicaciones de minoristas existentes para retener, con sus funciones, a los clientes en la tienda minorista correspondiente.

Así se puede facilitar el proceso de compra a sus clientes mediante el teléfono inteligente: esto abarca desde la creación de una lista de la compra digital, hasta el pago con tarjeta, pasando por la localización en el interior para que los artículos se puedan encontrar con más facilidad. Mediante balizas bluetooth, los clientes pueden bajarse al teléfono inteligente, según sus preferencias de compra, cupones o vídeos publicitarios.

wanzl connect®

■ Más información para mejores decisiones.
 Con su solución basada en software, wanzl connect ofrece un sistema modular para la gestión, el control y el análisis de todos los procesos del supermercado.

wanzl connect	
Product Producto	Referencia
Inventory Monitoring Control de las existencias	98.77071.00-0010
Trolley Management Gestión de carros de autoservicio	98.77071.00-0011
Asegura las ventas y los beneficios. Disponibilidad continua de carros de autoservicio mediante una gestión proactiva. Proporciona datos sobre carros de autoservicio, posiciones, hora y número de carros de autoservicio, que se utilizan dentro y fuera del supermercado.	
Trolley Return Devolución de carros de autoservicio	98.77071.00-0012
Mayor comodidad y fidelidad del cliente. Sistema de devolución sin monedas para carros de autoservicio. La devolución de los carros de autoservicio está controlada mediante un sistema de bonos que se puede realizar a través de diferentes modelos incentivadores.	
Antitheft Goods Protección antirrobo de la mercancía	98.77071.00-0013
Reduce la pérdida de mercancía debido al robo. Un comportamiento llamativo en la zona de cajas se detecta y se comunica inmediatamente.	
Antitheft Basket Protección antirrobo de las cestas de mano	98.77071.00-0014
Detiene el robo de cestas de mano. Si se sale de determinadas zonas del supermercado con las cestas de mano, la alarma se dispara.	
Basket Management Gestión de cestas de mano	98.77071.00-0015
Asegura las ventas y los beneficios. Disponibilidad continua de cestas de mano mediante una gestión proactiva. Proporciona información sobre dónde, cuándo y cuántas cestas de mano se están utilizando en el supermercado. Aún no se puede suministrar.	
Store Management Gestión de las filiales	98.77071.00-0020
LAN Monitoring Vigilancia LAN	98.77071.00-0021
Mejor visión general. Una vigilancia continua de los aparatos conectados del supermercado, tales como, por ejemplo, arcones congeladores y máquinas para la entrega de envases vacíos, hace posible una visión general rápida sobre el estado y una intervención dirigida en caso de averías.	
LAN Control Control LAN	98.77071.00-0022
Mayor control y confort. Controla mediante un terminal móvil numerosos aparatos del supermercado, desde los sistemas de acceso, pasando por persianas enrollables, luz, música y la gestión de salida.	
Analytics Analítica	98.77071.00-0030
Customer Flow Flujo de clientes	98.77071.00-0031
Datos fiables sobre el flujo de clientes para las promociones de marketing y un empleo óptimo del personal. Genera datos informativos sobre la frecuencia de los clientes, tal como el número absoluto de clientes y el promedio, el número de visitantes en comparación, visitantes según la hora del día, duración media de permanencia, etc.	
Store Status Estado de la filial	98.77071.00-0032
Sencillo análisis comparativo. Comparación y medición de los principales indicadores de las diferentes sucursales y filiales.	
Service Servicio	98.77071.00-0033
Empleo óptimo del material. Ofrece recomendaciones de mantenimiento para el inventario que se utiliza en el supermercado, como carros de autoservicio y, de este modo, ayuda a evitar averías y costosas reparaciones mediante un mantenimiento proactivo.	
Recommendation Recomendación	98.77071.00-0034
Un mejor apoyo. Las recomendaciones, por ejemplo, para una ocupación óptima de las cajas, ayudan a reducir los tiempos de espera y a emplear personal solamente cuando realmente se necesita.	



Wanzl en el mundo

- Oficinas centrales
- Sucursales
- Representaciones



ALEMANIA

Wanzl Metallwarenfabrik GmbH
Rudolf-Wanzl-Straße 4
89340 Leipheim

Phone +49 (0) 82 21 / 7 29-0
Fax +49 (0) 82 21 / 7 29-1000

info@wanzl.de
www.wanzl.com