

## Konzept HybridLoc gewinnt reta award 2024

Wanzl erhält Preis als Technologiepartner

Leipheim, Februar 2024

Bargeldloses Zahlen wird im Einzelhandel immer beliebter. Bargeldloses Entsperren von Einkaufswagen war allerdings bis vor Kurzem nicht möglich. Um die Customer Journey auch an diesem Punkt zu optimieren, entwickelte Retail-Spezialist Wanzl das HybridLoc, ein Pfandschloss, das sowohl per Münze als auch per App geöffnet werden kann. In der Praxis getestet und eingeführt hat es erstmals Netto Marken-Discount. Dafür erhielt der Händler den retail technology award europe 2024 in der Kategorie Best Customer Experience. Wanzl wurde als maßgeblicher Technologiepartner ebenfalls ausgezeichnet.

### Feierliche Award-Überreichung

Schauplatz für die Preisverleihung am 27. Februar 2024 war die Düsseldorfer Eventlocation Seifenfabrik Dr. Thompsons. Hier zeichneten die Initiatoren, das wissenschaftliche Institut des Handels EHI Retail Institute und das Fachmagazin Lebensmittel Zeitung, im Rahmen der Messe EuroCis Unternehmen für die Implementierung herausragender und innovativer Technologielösungen im Einzelhandel aus. Unter den strahlenden Gewinnern war auch Wanzl vertreten. Bernd Renzhofer, Geschäftsführer Vertrieb bei Wanzl: „Wir sind sehr stolz auf diese Auszeichnung. Sie bestätigt uns einmal mehr als innovativen Lösungsanbieter und Partner für den Handel. Der Einkaufswagen, genauer gesagt das Pfandschloss, ist der erste direkte Kontakt mit der überwiegenden Mehrheit der Kunden im Geschäft. Daher ist es für Händler naheliegend, diesen Prozess funktional in die Customer Journey zu integrieren und den Einkaufswagen als wichtigsten Marktbegleiter des Kunden zu nutzen.“ In der offiziellen Begründung würdigte die Jury, bestehend aus Vertretern von Industrie, Universitäten und Forschungseinrichtungen, das Konzept als zukunftsweisende Technologie zur Verbesserung der Kundenbindung und Kundenzufriedenheit. Wanzl strebt immer danach, ein einzigartiges Einkaufserlebnis zu bieten und dieses kontinuierlich zu verbessern. Für viele Kunden ist es nicht mehr selbstverständlich, Bargeld oder gar Münzen mit sich zu führen. Daher war es für Wanzl nur konsequent, diesem Umstand entlang der Customer Journey mit dem HybridLoc Rechnung zu tragen.

### Das Konzept HybridLoc

Das HybridLoc funktioniert sowohl als klassisches Münz- als auch als digitales Pfandschloss. Das Entsperren erfolgt entweder mit einer Münze bzw. einem Chip oder über eine App per NFC (Near Field Communication). Das System ist als offener Baustein konzipiert, um es in 3rd-Party-Apps von Retailern wie Netto Marken-Discount integrieren zu können. Dadurch können Händler ihren Kunden einen weiteren, wichtigen Service digital anbieten und erreichen App-User schon vor dem eigentlichen Markteintritt mit passgenauen Angeboten und Bonus-Aktionen. Außerdem erhalten sie durch das Tracking der einzelnen Einkaufswagen wichtige Daten für ihr Einkaufswagenmanagement und zum Einkaufsverhalten. Aus den erhobenen Daten lassen sich Handlungsempfehlungen zur Wartung und der Anzahl der tatsächlich benötigten Einkaufswagen ableiten. Darüber hinaus können die Laufwege und Aufenthaltszeiten der

Kunden anonymisiert in den jeweiligen Marktbereichen innerhalb des kompletten Stores nachverfolgt werden. Zudem kann auf übliche Stoßzeiten genauso wie auf sich ad-hoc bildende Ansammlungen reagiert werden. „Die Digitalisierung im Einzelhandel schreitet mit großen Schritten voran. Mit unserer Cloud-basierten Softwareplattform wanzl connect® und unseren 24/7-Technologien digitalisieren wir die stationäre Fläche. Das HybridLoc war der erste Schritt zur Smartifizierung unseres Kernprodukts, des Einkaufswagens. Noch im Herbst dieses Jahres wird mit der Markteinführung unseres Smart Trolleys der zweite folgen. Dann können unsere Partner auch bei smarten Einkaufswagen auf die bewährte Wanzl Qualität vertrauen“, so Bernd Renzhofer.

## Pressekontakt Wanzl:

kiecom GmbH ♦ Tobias Schneider ♦ Rosental 10 ♦ 80331 München ♦ Tel. 089/23 23 62-0 ♦ t.schneider@kiecom.de

kiecom GmbH ♦ Andrea Müller ♦ Rosental 10 ♦ 80331 München ♦ Tel. 089/23 23 62-0 ♦ mueller@kiecom.de

## WANZL – dynamisch handeln

Seit 1947 ist Wanzl der Motor des Handels. Als Hersteller von Draht-Einkaufswagen gestartet, ist das Unternehmen heute weltweit innovativer Schrittmacher für Retail Solutions. Wanzl realisiert als Gesamtlösungsanbieter einzigartige Einkaufserlebnisse. Das können innovative Produkte wie smarte Einkaufswagen und Warenpräsentationsysteme sein, digitale Lösungen, aber auch kreative Shop-Konzepte wie 24/7-Stores und Fulfillment-Formate. Zudem zählen individuelle Logistikkösungen aus dem Geschäftsfeld Material Handling, vollautomatisierte Zutritts- und Besuchermanagement-Systeme aus dem Geschäftsfeld Access Solutions sowie Premiumprodukte für Flughäfen und Hotels aus den Bereichen Airport und Hotel Services zu den Kernkompetenzen des Unternehmens. Mit über 4.600 Mitarbeitenden, 11 internationalen Produktionsstandorten in 7 Ländern, 27 Vertriebsniederlassungen und rund 50 Vertretungen steht Wanzl weltweit als leistungsstarkes und werteorientiertes Familienunternehmen an der Seite seiner Kunden. **REALIZED BY WANZL.**