

## **| ¡ACELERE SU COMERCIO!**

Soluciones de WANZL para el éxito del comercio rápido



# | EL FUTURO A LA VISTA

## Ver las megatendencias: reconocer el futuro

■ **Urbanización y regionalización, digitalización y automatización:** estas son las tendencias de desarrollo que vinculan nuestro día a día con el futuro. Otros temas centrales son la necesidad del individuo de destacar entre la multitud sin dejar de ser parte de ella. Y, por supuesto, ¡comodidad como principio vital! En el centro de estos desarrollos, las grandes ciudades y metrópolis, como lugares preferidos para vivir, impulsan la tendencia hacia las tiendas pequeñas y las compras online.

Esto se debe a las características propias de las zonas urbanas como la falta de espacio y la amenaza constante de los atascos. La digitalización y la automatización proporcionan el hardware y el software necesarios para garantizar las velocidades de procesamiento requeridas. Al mismo tiempo, actúan como impulsores de nuevos conceptos y canales de ventas, liberando así la infraestructura del futuro.

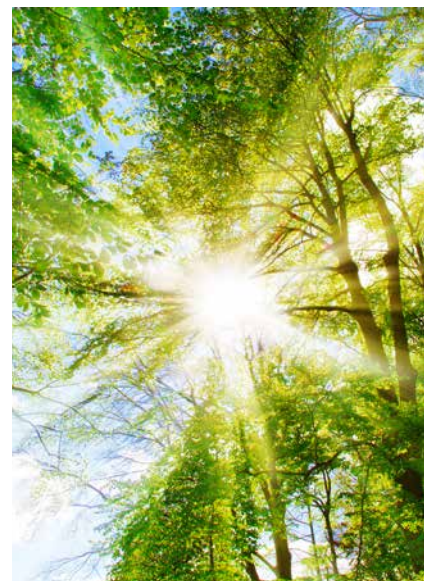
→ **EN EL VERTIGINOSO SECTOR MINORISTA,** las megatendencias pueden servir de orientación. Del mismo modo, llegar tarde significa perder oportunidades.

↓ **DOMINAR LAS INTERFACES** entre el mundo físico y el digital puede marcar una diferencia determinante en el comercio online.





↓ LAS MEGATENDENCIAS  
determinan los modelos de negocio del futuro.



- ↑ **COMODIDAD:**  
Encuentre el calzado adecuado para cada trayecto
- ↑↑ **SOSTENIBILIDAD COMO MEGATENDENCIA:**  
El amor por el planeta
- ← **MEGATENDENCIA EN URBANISMO:**  
Las zonas de aglomeración son un reto clave



*|| Además del ahorro de tiempo y la comodidad, el motivo decisivo para la compra en el comercio rápido es, sobre todo, la espontaneidad ||*

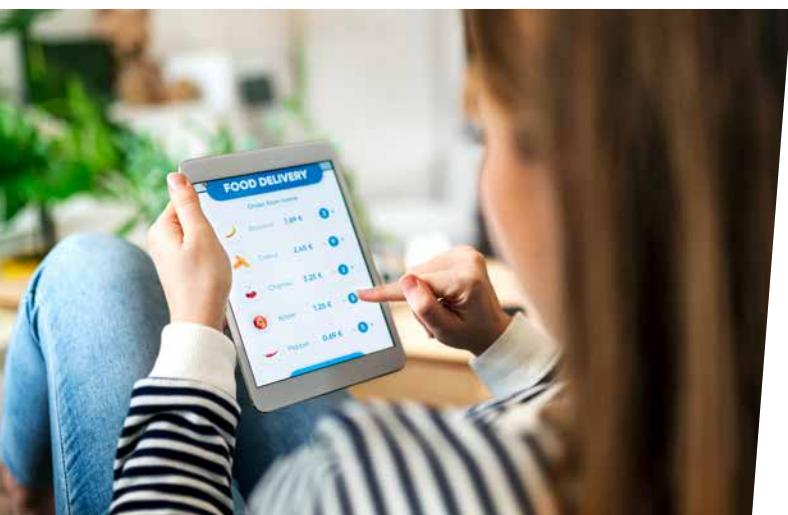
## I DISPONIBILIDAD MÁS RÁPIDA

El comercio rápido como marcador de tendencias

■ **Si bien la evolución de las ventas en el comercio electrónico de alimentos todavía era razonable**

antes de la década del 2020, las consecuencias de la pandemia del coronavirus las han impulsado considerablemente. En 2021, los consumidores de Alemania gastaron 3900 millones de euros en el comercio en línea, casi un cincuenta por ciento más en su consumo de alimentos online comparado con el año anterior.

Además de las cestas de la compra llenas para la compra semanal, cada vez son más los proveedores del sector del comercio rápido que se introducen en el mercado. Su ventaja con respecto al comercio «clásico» en línea es la entrega de los productos en unos plazos que van desde unos pocos minutos a unas horas después de realizar el pedido. Además del ahorro de tiempo y la comodidad, uno de los motivos decisivos para la compra en el comercio rápido es, sobre todo, la espontaneidad. Por tanto, es posible, por ejemplo, pedir ingredientes «de emergencia» que falten para cocinar u hornear desde la misma cocina.





## Evolución de los servicios de entrega de alimentos en países seleccionados

### Ventas en línea de alimentos

miles de millones de euros

DE *	EN **	FR ***
3,92	24,63	9,9

### Crecimiento del comercio en línea de alimentos comparado con el año anterior

DE	EN	FR
+47%	+6,2%	+46,5%

### Porcentaje del comercio de alimentos online en el volumen total de ventas de productos en el comercio online

DE	EN	FR
4%	13%	7,8%

### Personas que ya han hecho pedidos de comida en línea

DE	EN	FR
36%	30%	41,4%

### Porcentaje de las ventas totales en línea de alimentos del volumen total de venta de alimentos

DE	EN	FR
1,95%	13%	10%

\* KPMG: Retail Sales Monitor 1/2022 Entwicklungen im deutschen Einzelhandel. Fokus: Quick Commerce  
 \*\* Savills, UK: Spotlight - Aug 2021: UK Retail Outlook Report, statista.com; Key Figures of E-Commerce  
 \*\*\* Fevad.com | Nielsen | Plus vite, plus haut : la livraison alimentaire à domicile se renforce encore en 2022

# E-FOOD EN EL PUNTO DE MIRA

## Con microhubs para el comercio rápido

■ **Los estudios han demostrado** que muchos consumidores ven el comercio rápido como un marcador de tendencias, especialmente cuando se trata de comprar productos frescos y de un surtido limitado.

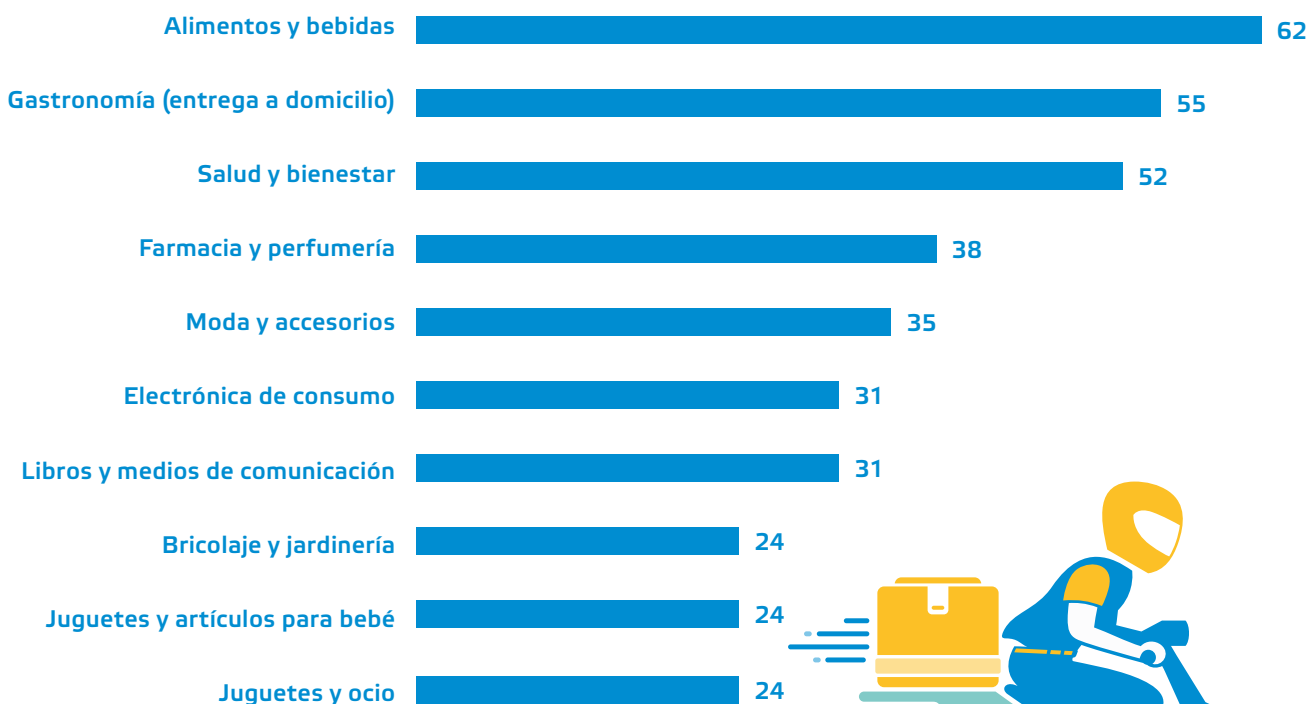
En este sentido, creen que el sector de los alimentos y los productos de consumo, así como el sector de la gastronomía, tienen un potencial de desarrollo especial. Pero también los productos relacionados con la salud y el bienestar tienen potencial de desarrollo según los encuestados.

En cuanto a los cambios cotidianos en el comercio minorista de alimentación, además de la venta clásica, con el tiempo se han establecido tres generaciones de conceptos de E-Food. El punto de partida para la entrega en los

dos primeros conceptos es el amplio surtido de productos de supermercados que se suele suministrar a los clientes, como alternativa a la compra semanal, con plazos de entrega de 1 a 3 días realizados con una furgoneta desde un almacén central.

El concepto de comercio rápido presenta diferencias esenciales en función de las crecientes demandas de los clientes en cuanto a «velocidad y comodidad». Se suministran principalmente productos frescos y especializados. En lugar de almacenes centrales, las unidades logísticas locales, los llamados microhubs, actúan como punto de partida desde los que se llega a los hogares (particulares) preferentemente en vehículos de dos ruedas.

## Idoneidad de las diferentes gamas de productos para el comercio rápido\*



Expresado en porcentajes

\* Informe técnico de EHI de 2022: «Comercio rápido, ¿son los microhubs un impulsor del cambio para el "último kilómetro"?»



# Resumen de los requisitos y necesidades cambiantes en el comercio minorista de la alimentación (LEH)\*



Autoservicio



Entrega en 2-3 días



Entrega el mismo día o al día siguiente



Entrega en menos de una hora



Selección de productos ilimitada



Surtido de supermercado



Surtido de supermercado  
Foco en productos orgánicos y regionales



Surtido pequeño, menos de una hora



Transporte propio



Entrega en furgoneta



Entrega en furgoneta



Entrega en bicicleta o scooter



Megatienda / hipermercado / grandes almacenes



Almacén central



Almacén central con Hub & Spoke o almacén regional



Almacén o tienda local



Compra semanal para hogar familiar



Hogar unipersonal



Foco en el precio



Foco en la velocidad y la comodidad

\* KPMG: Retail Sales Monitor 1/2022 Desarrollos en el comercio minorista alemán. Foco: comercio rápido

# WANZL - EL SOCIO DE EQUIPAMIENTO POR EXCELENCIA

El microhub como unidad de almacenamiento dominante en el comercio rápido

Unidades de oficina móviles



Dispositivos portátiles inteligentes



Carro para preparación de pedidos



Sistemas de refrigeración



Sistemas modulares

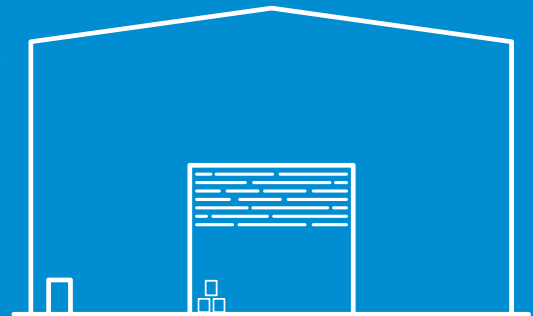


y más ...

- Planificación 2D y 3D
- Gestión de proyectos
- Opcionalmente también como empresa general



- Gestión de proveedores
- Agrupación de mercancías/ entrega colectiva

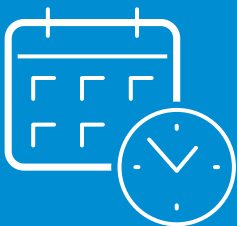


- Gestión de inventario
- Logística (embalaje y entrega)

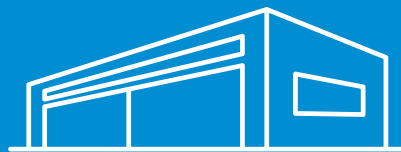


■ **Ejecución modular** de sistemas de refrigeración, estanterías y transporte de carros, además de dispositivos de aplicación móviles para la amplia conexión digital del transporte de mercancías: WANZL le ofrece el equipamiento completo para su microhub.

¡Estaremos encantados de compartir con usted nuestros años de experiencia y conocimientos! Juntos discutiremos los detalles técnicos, económicos, medioambientales y espaciales, y convertiremos todas las particularidades en una solución global funcional y económicamente eficiente.



Fechas de alquiler e inauguración de microhubs según las especificaciones del cliente



MICROHUB 1

### Sus ventajas de un vistazo

- Equipamiento completo de sus microhubs
- Desde la planificación hasta el montaje
- Modularidad
- Asunción de servicios y mantenimiento



- Montaje
- Mantenimiento y servicio



MICROHUB 2



MICROHUB 3



MICROHUB 1

# ¡NO SE COMPLIQUE!

WANZL crea nuevos espacios (temporales)

■ **El uso de microhubs con un posicionamiento cercano al cliente y un equipamiento moderno** es un requisito indispensable para el éxito de las operaciones de comercio rápido. Y es que lo que funciona para el tráfico de clientes en una tienda también lo hace, en muchas ocasiones, para los microhubs. Aquí resulta necesaria una visión general lo más amplia posible y una rápida localización de los productos almacenados, unida a un acceso rápido y sin obstáculos a las mercancías y, en gran medida, a la tramitación digital de las entregas.



#### ↑ SOLUCIONES DE TRANSPORTE

El carro MultiPick de WANZL está predestinado para su uso en superficies pequeñas. Su ejecución permite realizar hasta seis pedidos por carga. Convence especialmente por su maniobrabilidad, que permite a sus usuarios girarlo 360°.

#### → SISTEMAS DE REFRIGERACIÓN

Los sistemas de refrigeración de WANZL ofrecen a los proveedores de comercio rápido soluciones flexibles y adaptadas al espacio disponible de sus microhubs. Gracias a su circuito de refrigeración integrado, el mobiliario se puede configurar de forma flexible, se pueden usar rápidamente y son siempre rentables y respetuosos con el medioambiente.



## // Las ventajas de un vistazo //

- Soluciones a medida para el comercio rápido
- Productos portátiles
- Conexión digital a otros dispositivos
- Aplicaciones que ahorran tiempo y desplazamientos

### → CONTENEDOR CON RUEDAS

Los contenedores con ruedas de WANZL se utilizan cuando es necesario mover pedidos individuales de gran volumen y gran peso (hasta 500 kg).



### ↑ DISPOSITIVOS PORTÁTILES INTELIGENTES

En el comercio rápido, todo aumento de la velocidad vale la pena. Los dispositivos portátiles con escáner de códigos de barras integrado transmiten datos a los terminales sin que el usuario tenga que intervenir.

### ← UNIDADES DE OFICINA MÓVILES

El mobiliario fijo ata al personal a un lugar concreto prolongando de este modo sus recorridos. Con el uso de las oficinas móviles de WANZL, se puede trabajar en cualquier parte del almacén, ahorrando así un tiempo valioso.

### ↓ SOLUCIONES DE ESTANTERÍAS

WANZL ofrece soluciones de estanterías especialmente diseñadas para satisfacer las necesidades de los operadores de microhubs. Las estructuras de varillas flexibles y sencillas de montar permiten a los usuarios tener siempre la mejor visibilidad posible y, además, ofrecen unas condiciones de protección contra incendios excelentes.







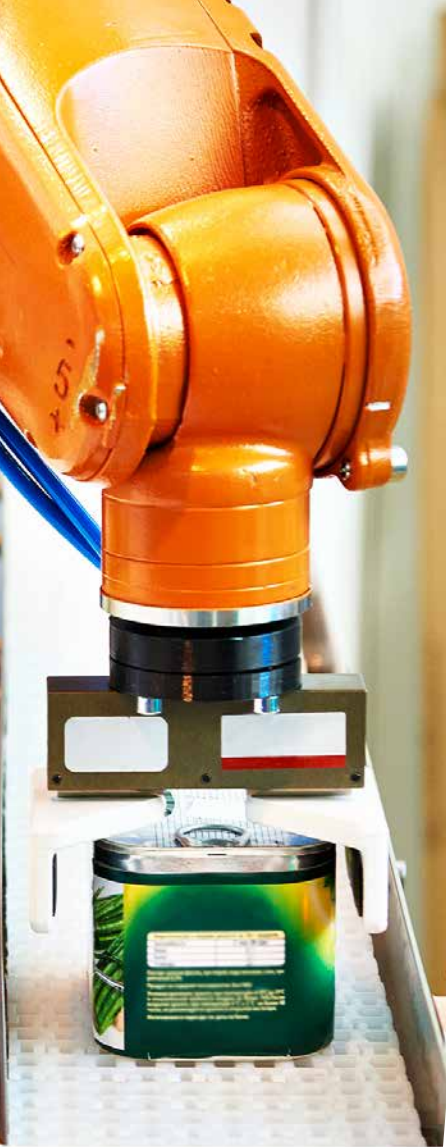
*|| Automatización siempre que sea posible, este es el lema de cualquier operador de comercio rápido ||*

## I AUTOMÁTICO ¡POR SUPUESTO!

Ahorre personal y acelere los procesos con WANZL.

■ **«Automatización siempre que sea posible»:** el lema indiscutible de cualquier operador de comercio rápido. Solo mediante la reducción o la aceleración máxima de los pasos del proceso se pueden conseguir los márgenes para un «comercio turbo» de éxito a largo plazo. WANZL ha adoptado un conjunto de medidas para lograr este objetivo. Así, se pueden integrar fácilmente en un microhub las soluciones semiautomáticas de recogida, entrega y preparación de pedidos. Además, se pueden obtener ingresos adicionales sin necesidad de personal para la preparación de los productos, mediante el uso de los microhubs como puntos de recogida o para los servicios Click & Collect.

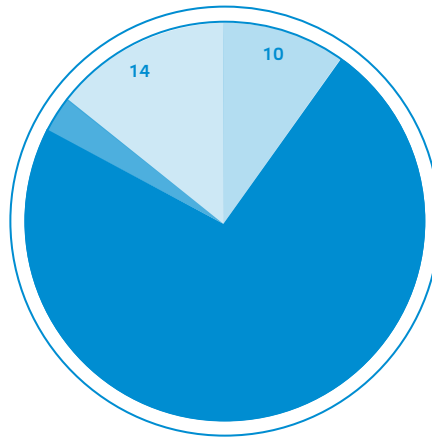




← **COMERCIO RÁPIDO:**  
La automatización como impulso;  
impulso gracias a la automatización

↑ **ENTREGAS SIN CONDUCTOR:**  
Todavía un sueño para el futuro, pero  
quizás la solución del mañana.

## Automatización de microhubs en el futuro\*



- Depende del volumen de productos en el microhub
- No, los microhubs son demasiado pequeños para esto
- Los hubs son lo suficientemente grandes para la automatización solo fuera de las fronteras urbanas
- Otros

Expresado en porcentajes

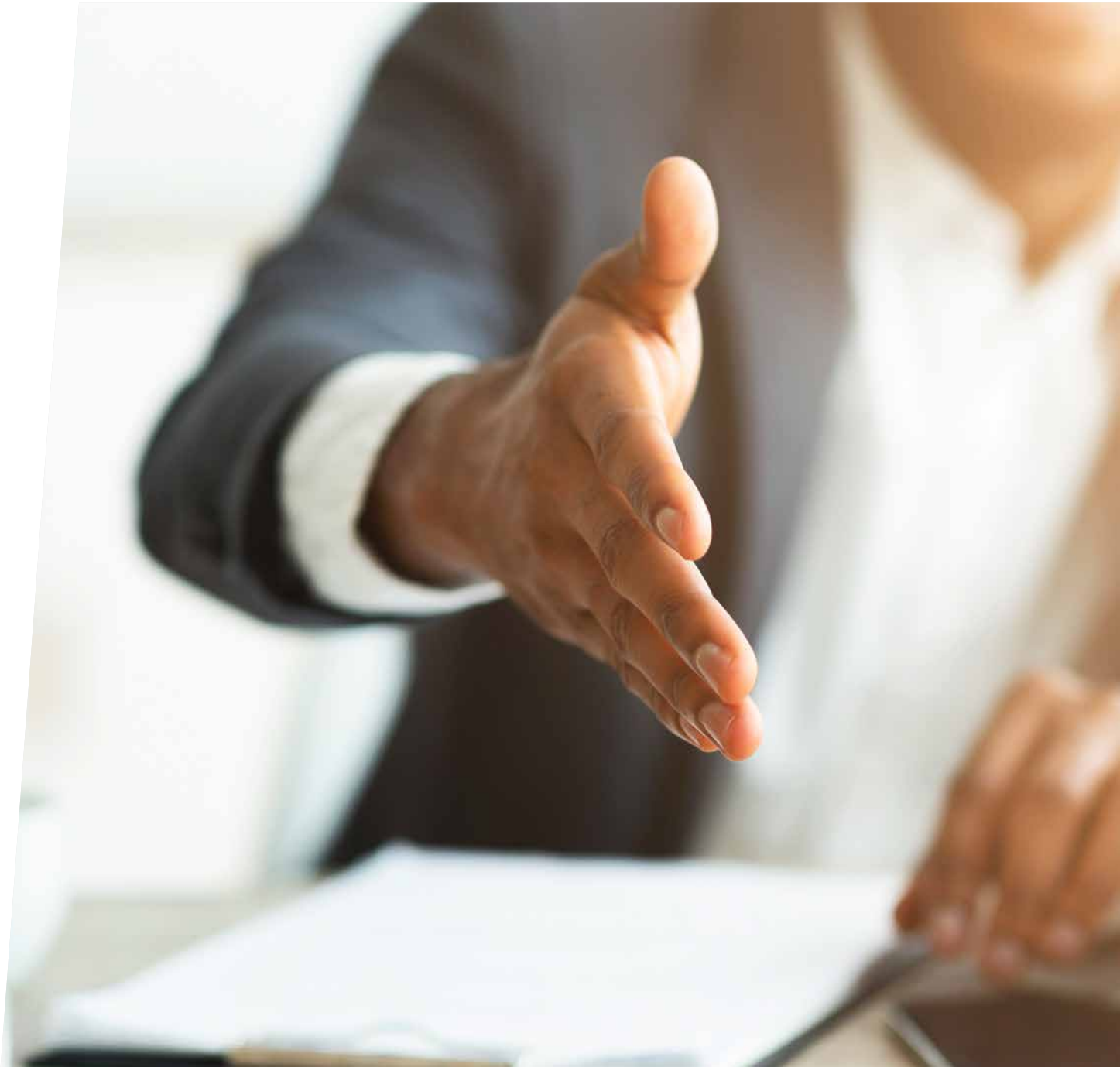
\* Informe técnico de EHI 2022: «Comercio rápido, ¿son los microhubs un impulsor del cambio para el "último kilómetro"?»



← **MICROHUBS COMO ESTACIÓN DE RECOGIDA:**  
Las soluciones de automatización inteligentes ayudan a los trabajadores en los procesos de preparación de pedidos. Al mismo tiempo, el microhub está disponible para los clientes las 24 horas del día como punto de recogida para compras espontáneas.

← **EL MICROHUB COMO PUNTO DE RECOGIDA PARA LOS SERVICIOS CLICK & COLLECT:**  
Las pantallas táctiles actuales ahorran tiempo al personal y ofrecen a los clientes un acceso rápido a los productos deseados.





## | NUESTRO MOTOR, ¡SU MOTOR!

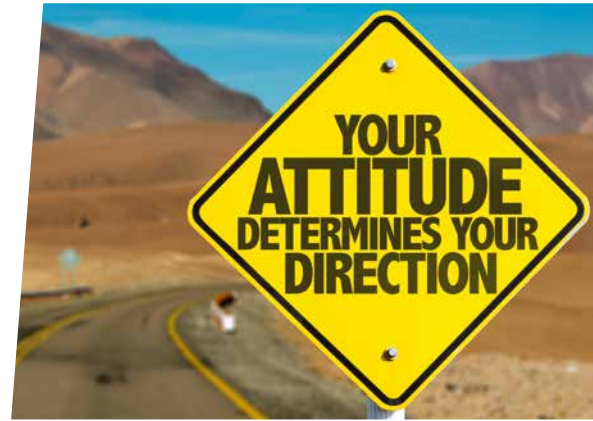
Sin «rapidez» no hay «comercio rápido»

■ **En el comercio minorista, el cambio constante siempre ha sido la única variable estable.** Este cambio se intensificó a principios de la década del 2000 gracias a la revolución de internet en el comercio minorista y se ha vuelto a reforzar en gran medida en los últimos tiempos. Como líderes tecnológicos y proveedores de soluciones integrales en el equipamiento del comercio minorista, en WANZL

queremos no solo poder entender o acompañar estas tendencias, sino, sobre todo, crearlas de forma activa. Para ayudar a nuestros clientes con éxito, ya estamos desarrollando hoy los conceptos para el comercio minorista del mañana.

Nuestras soluciones de comercio rápido ponen de manifiesto esta predisposición a asumir riesgos y la valentía de mirar hacia el futuro.





*|| Como líder tecnológico y proveedor de soluciones integrales, queremos contribuir activamente a dar forma a las tendencias ||*



**↑ AUMENTAR EL RENDIMIENTO**

a velocidad de esprint en una carrera de fondo

**→ EL TRAYECTO DESDE EL MICROHUB HASTA LA PUERTA DE CASA:**

Hacemos que sea lo más rápido posible.

Aquí predominan los requisitos más estrictos en cuanto a la velocidad de los procesos, ya que sin «rapidez» no hay «comercio rápido». Con el fin de que nuestros clientes alcancen la máxima velocidad posible, hemos revisado y optimizado todos los productos y servicios en cuanto a su usabilidad para el comercio rápido y los hemos equipado con nuevos componentes allí donde ha sido necesario. Esto no solo lo hemos aplicado a las soluciones de automatización y digitalización que ofre-

cemos como aceleradores de procesos en el entorno directo de los microhubs, sino que también afecta al diseño de nuestros muebles de almacén, que, además de una rápida planificación y montaje, permiten un acceso lo más rápido posible gracias a la mejor visión general posible, o a las soluciones de transporte orientadas a la gestión más eficiente posible de los encargos.

**¡Así podrá aumentar su rendimiento a velocidad de esprint incluso en una carrera de fondo!**

# wanzl

VISÍTENOS EN  
[www.wanzl.com](http://www.wanzl.com)



## ALEMANIA

**Wanzl GmbH & Co. KGaA**

Rudolf-Wanzl-Straße 4

89340 Leipheim

Phone +49(0)8221/729-0

Fax +49(0)8221/729-1000

[info@wanzl.com](mailto:info@wanzl.com)

[www.wanzl.com](http://www.wanzl.com)

## ESPAÑA

**Wanzl Equipamiento Comercial, S.L.**

Polígono Industrial "El Pla"

c/Miquel Torelló i Pagès, 58 Nave 1

Apdo. de Correos 1485

08750 Molins de Rei - Barcelona

Phone +34(0)93/680 36 50

Fax +34(0)93/680 36 52

[wanzl.es@wanzl.com](mailto:wanzl.es@wanzl.com) · [www.wanzl.com](http://www.wanzl.com)



Dimensiones aproximadas en mm; colores similares a la gama RAL, reservado el derecho a modificar el diseño. Las ilustraciones pueden contener equipamiento especial. © Wanzl GmbH & Co. KGaA 2022