



# | CREARE LUOGHI DI BENESSERE

Profumerie e reparti profumeria



# PIÙ TEMPO PER SÉ

Prodotti per il benessere in un'atmosfera rigenerante

■ **I prodotti per la cura della persona, la bellezza e biologici sono sempre più apprezzati** e anche il comportamento di acquisto è diventato più complesso. Tenendo conto delle proprie esigenze, i clienti scelgono gli articoli di questi settori in modo sempre più consapevole e mirato. Di conseguenza, oggi trascorrono più tempo nelle profumerie o nei reparti profumeria a cercare, confrontare o testare i prodotti e i marchi più adatti a loro. L'allestimento e il design delle superfici di vendita devono quindi essere perfettamente in linea con il comportamento di acquisto dei clienti, perché: i prodotti per il benessere si vendono particolarmente bene in un'atmosfera accogliente.

Noi di Wanzl sappiamo come deve essere un punto vendita che sappia mettere a proprio agio i clienti! Numerose referenze per la creazione di profumerie e reparti profumeria mostrano come possiamo combinare le ultime tendenze con un'estetica senza tempo e la conoscenza di ciò che i clienti desiderano davvero. Sfruttate questa esperienza a vostro vantaggio!



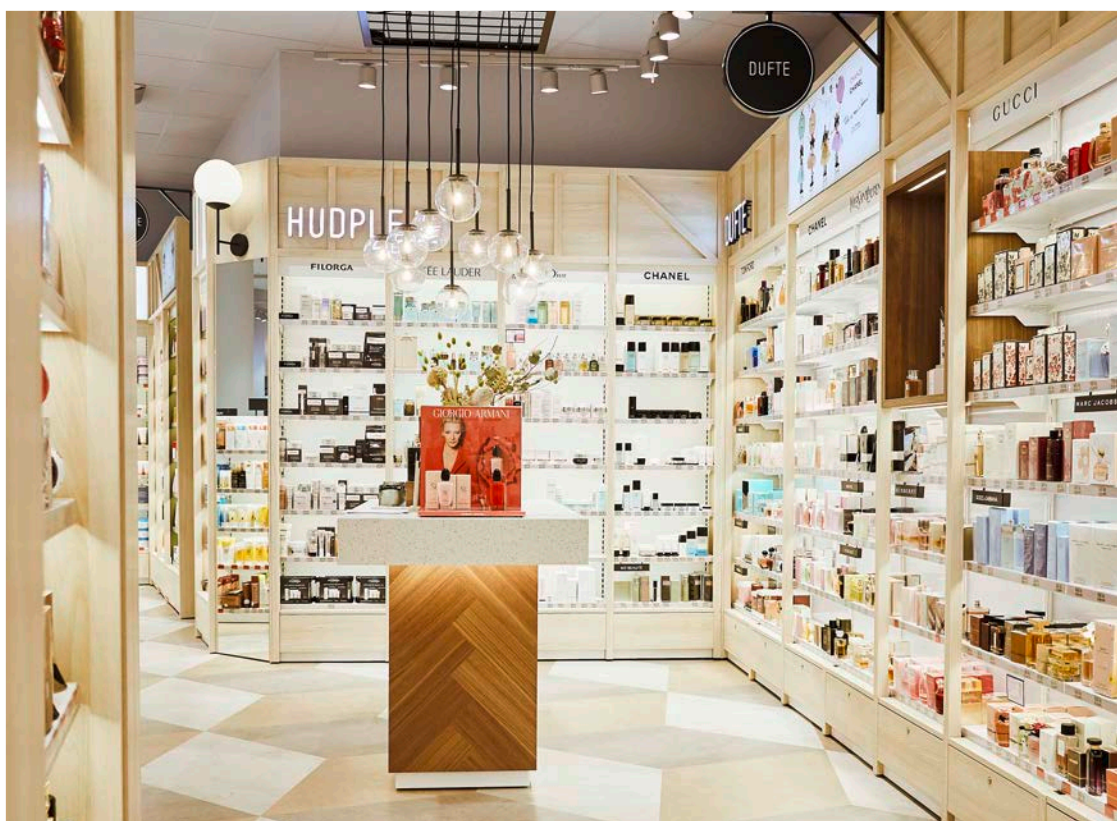




↑ **LE TONALITÀ CHIARE DI LEGNO E BEIGE** sono lo sfondo ideale per una vetrina beauty saturata di colore.

← **LUSINGARE L'OCCHIO CON TUTTI I MEZZI:** make up your POS!

→ **ELEGANZA NATURALE:** chi sa trasmettere quest'atmosfera ai clienti non potrà che trarre vantaggi.





# | UNA RICCA PANORAMICA

Strutture chiare e il miglior utilizzo possibile

■ **La pianificazione e l'implementazione** di progetti per la creazione di profumerie per il settore della vendita al dettaglio di prodotti alimentari sono sempre più importanti. Ed è naturale perché spesso la decisione su dove acquista il cliente dipende proprio da questi aspetti. Per coloro che amano fare acquisti in un solo negozio, la combinazione di design sofisticato, una panoramica amplissima e una dotazione di prodotti orientata alle tendenze e alle esigenze può essere determinante per il punto vendita di loro scelta.

Grazie all'esperienza nel design e l'ampia gamma di elementi di scaffalatura, Wanzl Shopping Solutions offre tutti i presupposti per unire questo know-how in una soluzione completa. Sulla base di soluzioni di allestimento personalizzate, integrate nel mercato globale, realizziamo in modo ottimale i nostri sistemi modulari di esposizione e sistemi a scaffale secondo le condizioni locali e offriamo ai clienti un accesso rapido e senza ostacoli alla loro gamma di prodotti.



↑ → I SISTEMI A SCAFFALE PERFETTAMENTE ADATTABILI ALLA MERCE consentono di sfruttare al meglio gli spazi esistenti.







↓ INDICAZIONE DEI PREZZI – resa semplice: qui il sistema è perfetto fin nei minimi dettagli.



↑ I SISTEMI A SCAFFALE WANZL offrono spazio a sufficienza anche per un'ampia gamma di prodotti.

### // I vantaggi in sintesi //

- Competenza di design su vasta scala nel settore del commercio al dettaglio
- Utilizzo ottimale degli spazi
- Progetto adattato alle esigenze del cliente
- Nuova concezione di "prodotti per la profumeria" anche in una situazione di mercato esistente



↑ DALLA TESTATA A GONDOLA all'unità ripiano completa: Wanzl Shopping Solutions definisce gli standard nella presentazione dei prodotti.



# | PURA ARTE DELLA SEDUZIONE

Volete che i vostri clienti si sentano completamente a proprio agio? – Ci pensiamo noi!

■ **Che si tratti di negozi singoli o di profumerie** dal collaudato corporate design: grazie al nostro know-how nell'allestimento dei punti vendita, alla nostra competenza nel design e al nostro fiuto per le tendenze siamo in grado di dare un tocco di personalità alle più svariate varianti di stile e allestimento.

Le vostre richieste particolari, i vostri standard specifici per il cliente e il settore ci comunicheranno le vostre specifiche per la progettazione. Da qui sviluppiamo mondi dello shopping dall'atmosfera irresistibile: dalla concezione all'allestimento e al montaggio, fino alla rilavorazione in dettaglio.



## ↑ SELEZIONE ESCLUSIVA

– presentazione raffinata: ogni osservatore non può non notare la bellezza!

*// Voi ci date le direttive:  
e noi sviluppiamo ambienti  
dall'atmosfera irresistibile. //*





↔ "DURANCE"

A PARIGI: il sogno di un proprio salotto di bellezza si è realizzato!





# wanzl

VENITE A  
TROVARCI SU  
[www.wanzl.com](http://www.wanzl.com)



**GERMANIA**  
**Wanzl GmbH & Co. KGaA**  
Rudolf-Wanzl-Straße 4  
89340 Leipheim

Phone +49(0)8221/729-0  
Fax +49(0)8221/729-1000

[info@wanzl.com](mailto:info@wanzl.com)  
[www.wanzl.com](http://www.wanzl.com)

**ITALIA**  
**Wanzl Italia S.r.l.**  
Località Averolda  
Via del Ferro n°8/10  
25039 Travagliato

Phone +39030/6863949  
Fax +39030/6864522

[wanzl.it@wanzl.com](mailto:wanzl.it@wanzl.com)  
[www.wanzl.com](http://www.wanzl.com)

**SVIZZERA**  
**Wanzl (Schweiz) AG**  
Industrie Hegi 2  
9425 Thal

Phone +41(0)71/8869010  
Fax +41(0)71/8869015

[info.ch@wanzl.com](mailto:info.ch@wanzl.com)  
[www.wanzl.com](http://www.wanzl.com)



Dimensioni in mm, le dimensioni si intendono approssimative, colori simili RAL, le caratteristiche tecniche possono variare senza preavviso. Le immagini possono contenere dotazioni speciali. © Wanzl GmbH & Co. KGaA 2021