



## | SHOPPEN RUND UM DIE UHR

Wanzl 24/7 Shopformate läuten  
die Zukunft des Einkaufens ein

# GO 24/7!

Eröffnen Sie mit uns den Markt der Zukunft!

■ **Ganz gleich, ob Food-, Near-Food- oder Non-Food-Sektor – drei wesentliche Trends prägen heute die Entwicklung des Einzelhandels und ihrer Käufergruppen:**

**Online goes!** Ganz gleich, ob Pizza, Kleidungs- oder Möbelstücke: Immer mehr, gerade auch jüngere Kunden, ordern Ihre Produkte via Internet – über Webseiten, Apps oder Onlineshops. Stimmen Preis, Geschmack oder Style ist der Kauf oft bereits nach wenigen Klicks getätigt.

**Convenience triumphiert auch offline!** Der Kunde möchte seine Produkte so einfach und räumlich nahe wie möglich beziehen und bezahlen können.

**24/7 ist der Trend überhaupt!** Wer seine Shops rund um die Uhr erreichbar macht, ermöglicht es seinen Kunden, ihre Wünsche und Bedürfnisse zu jeder Tages- und Nachtzeit befriedigen.



↑ **BINNEN SEKUNDEN BESTELLT:** Die Zwischenmahlzeit im Büroalltag

Wir von Wanzl haben diese Trends zu einem frühen Zeitpunkt erkannt, wirksame Lösungskonzepte daraus entwickelt und diese mit Partnern aus unterschiedlichen Einzelhandelsbranchen in die Tat umgesetzt. Mit unseren 24/7-Shopkonzepten haben wir unseren Kunden damit einen erstaunlichen Zukunftsmarkt geöffnet.

**Erschließen Sie sich ihn – gemeinsam mit uns!**







*// Mit unseren 24/7-Shopformaten sichern Sie sich heute schon Ihr Geschäft von morgen! //*



↑ **AUCH AUF REISEN GERNE MIT DABEI:**  
Convenience-Produkte halten sich auch im Koffer.

↓ **MATERIAL, WAS FEHLT? –**  
Im 24/7-Store finden Handwerker zu jeder Zeit, was sie benötigen.



↑ **DER 24/7-STORE BIETET** auch in Kliniken und Krankenhäusern zusätzliche Möglichkeiten, sich mit Extras zu versorgen.

← **SCHULEN UND UNIVERSITÄTEN** machen es Store-Betreibern einfach: Ihre Kunden sind ständig vor Ort.

→ **BETREIBER VON POS' AN FLUGHÄFEN**

sind stets auf der Suche nach Konzepten, die ihnen trotz der hohen Ladenmieten beständig hohe Margen sichern. 24/7-Stores verbinden hier die Chance für den personengebundenen Verkauf während der Stoßzeiten mit einem personalfreien Betrieb in den Nacht- und frühen Morgenstunden.



↑ **OFFENE KIOSKE IN KRANKENHÄUSERN**

sind zu jeder Tages- und Nachtzeit beliebt. Sie sollten aber auch rentabel sein.

# IMMER UND ÜBERALL VERFÜGBAR

Wanzl-Shopformate: An jedem Ort ein Gewinn!

■ **24/7- und Convenience-Stores** eröffnen Shop-Betreibern heute nicht nur neue Absatzchancen, sondern auch die Chance, neue Kundengruppen dauerhaft an sich zu binden. Ob Infrastrukturknotenpunkte wie Bahnhöfe oder Flughäfen, ob ländlich geprägte oder städtische Regionen, Wohn-, Büro- oder Gewerbegebiete: Die Bedürfnisse nach einer schnellen und verlässlichen Versorgung mit Food- oder Near-Food-Produkten gleichen sich überall.

Mit unseren hochaktuellen Store-Konzepten bieten wir unseren Kunden die Möglichkeit, bis dato klassisch betriebene Shops auf Hybrid-Basis zu erweitern oder auch gänzlich neue Formate wie z. B. 24/7-Mobile Stores für Sie zu realisieren.

**Die Vorteile liegen auf der Hand:** Geringere Personalkosten bei durchgehenden Betriebszeiten sichern ihnen dauerhaft höhere Umsätze und verbessern ihre Gewinnmargen.

→ **ALS KLASSISCHE VERKEHRSKNOTENPUNKTE** sind Bahnhöfe Sammelpunkte für Tausende von potenziellen Kunden. Mit dem passenden Konzept können Shopbetreiber sich hier dauerhaft hohe Margen sichern.

→ **WAS WÄRE DER ALLTÄGLICHE EINSATZ**

am Büroarbeitsplatz ohne den Snack zwischendurch oder das sättigende Convenience-Menü als Hauptmahlzeit. Größtmögliche Nähe zum Kunden und die passende Auswahl sichern hier den Vorsprung vor der Konkurrenz.







↑↑ **SHOPS AUF DEM LANDE** als Rentabilitätskiller? – 24/7-Shopformate von Wanzl zeigen, wie sich auch bei geringer Auslastung ausreichende Gewinne erzielen lassen.

↑ **TANKSTELLEN BIETEN KÄUFERN** seit je her wichtige Ausweichmöglichkeiten vom reglementierten Ladenöffnungszeitenbetrieb. Erweitern Sie hier Ihre Möglichkeiten, um mehr Umsatz zu generieren.

↑↑ **NEUBAUSIEDLUNGEN UND STADTQUARTIERE** bieten Einzelhändlern eine überschaubare, aber oft verlässliche Kundschaft. Mit unseren Store-Konzepten binden Sie diese noch fester an sich.

↑ **GROSSE HOTELS** bieten oft große Möglichkeiten für neue Shopkonzepte. Nutzen Sie diese für sich!

↓ **DIE KLASSISCHE CAMPUS-UNI** bindet junge Kunden rasch an hybride Online- wie Offline-Ladenformate.















↓ **MAKE IT SIMPLE!**

Einfach mit Kundenkarte oder persönlichem QR-Code eintreten.



↓ **RASCHER ÜBERBLICK IST ALLES:**

Hier zeigt sich, wer die Bedürfnisse seiner Kunden versteht.







↑ HIER GEHT ES ZUM  
»MOBILE STORE« VIDEO

↑ »MY MOBILE STORE« IM CORPORATE DESIGN:  
Schnelle Wiedererkennbarkeit schafft starke Kundenbindungen.

# ERFOLGSKONZEPT: MOBILE STORE

Lassen Sie rund um die Uhr bei sich einkaufen

■ **Das Wanzl Mobile-Store-Konzept** als Einladung für neue und alte Kunden: Einfacher geht es wirklich nicht! Ein Smartphone und die passende App für den Kauf, wenn nötig EC- oder Kundenkarten zur Bezahlung: Mehr ist heute nicht mehr nötig, um die passenden Produkte aus Ihrem Shop einkaufen zu können.

So digital-einfach auch der Zugang ist: Die Produkte, die der Kunde aus Ihren Regalen, Vitrinen oder Kühltruhen entnimmt, sind garantiert nicht virtuell, sondern gezielt auf seine Bedürfnisse und Wünsche zugeschnitten. Die ausgewählten Artikel lassen sich im

Anschluss daran von ihm über das eigene Endgerät oder den Self-Checkout am Ausgang scannen. Dort wird auch bezahlt – an der Scanner-Kasse oder via Smartphone-App. So unkompliziert kann heute Einkaufen sein!

Unschätzbare Vorteil unserer Mobile Stores gegenüber herkömmlichen Store-Konzepten: Der Kunde kann hier an jedem Tag in der Woche rund um die Uhr shoppen, ganz wie es ihm beliebt. Sie liefern ihm die Artikel, die er benötigt – wir von Wanzl bieten Ihnen das Konzept, das Sie brauchen, um Ihren Mobile Store an Ihrem POS zu realisieren!



← **DAS EIGENE SMARTPHONE ODER DER STATIONÄRE SCANNER AM AUSGANG:**  
Beide Bezahlvarianten sind möglich.

→ **BEI ALLEM TECHNISCH-DIGITALEN EINSATZ IM SHOP:**  
Entscheidend für den Erfolg ist die passende Auswahl der Produkte, sodass der Kunde sich seine Wünsche zuverlässig erfüllen kann.







↑ DIE LUST AUF ETWAS BESONDERES kennt auch an Bahnhöfen keine Uhrzeiten. Also besser: »Shop around the Clock«!



↑ AUTONOMES EINKAUFEN OHNE HINDERNISSE: Der Self Checkout am Shopausgang macht's möglich.



## ! MACHEN SIE ES SICH BEQUEM!

Mit Convenience-Stores wird Einfachheit zum Prinzip

■ **Der Umsatz, der mit dem Verkauf von Convenience-Produkten erzielt wird,** steigt mit jedem Jahr; demnächst wird er in Deutschland die Vierzig-Milliarden-Euro-Grenze knacken. Dabei konsumieren immer mehr Menschen immer größere Menge an (Zwischen-)Mahlzeiten »made for Convenience«. In Deutschland lag der Pro-Kopf-Verzehr zuletzt bei deutlich über zwanzig Kilogramm pro Jahr. Der Grund für diese beispiellose Erfolgsgeschichte ist bereits im Namen enthalten: Eingekauft und direkt verzehrt – bequemer geht es einfach nicht.

Mit unseren Convenience-Store-Konzepten orientieren wir uns inhaltlich an unserem Mobile Store, richten uns aber hier, ganz im Sinne des Betreibers, gezielt auch auf hybride Nutzungsmodelle aus. Heißt: Zu Stoßzeiten mit Personaleinsatz haben Sie die Möglichkeit für einen personalfreien Betrieb zu absatzschwachen Zeiten.

**Auch das ist – Convenience!**



← **DER LETZTE HUNGER AM TAG**

ist häufig der heftigste! Die Tiefkühlpizza aus dem Convenience Store bietet hier oft letzte Rettung.

↓ **CONVENIENCE FOOD IST UNGESUND?**

– Ein Vorurteil! Obst und Gemüse gehören oft zum Standardangebot am POS.



↑ **ALS ZWISCHENMAHLZEIT UNWIDERSTEHLICH:**

Süßes direkt aus der Backstube.

← **ALS MUNTERMACHER FAST IMMER UNVERZICHTBAR:**

Das Heißgetränk »für auf die Hand«.



# | 24/7-ANGEBOTE FÜR BAUMEISTER!

## Würth24-Filialen – Convenience par excellence

■ **Umfassend erprobte, technologisch ausgereifte Basiskonzepte als Grundlage – kundenindividuelle Anpassung mit dem darauf aufsetzenden Corporate Design:** Das macht den Erfolg der Wanzl-Mobile- und Convenience-Store-Konzepte aus. Die Würth24-Niederlassungen stehen hier stellvertretend für eine von A bis Z durchdachte Umsetzung des Convenience-Konzepts für Handwerkerbedarf. Als Resultat jahrzehntelanger Erfahrung im Ladenbau und hochgradiger Gestaltungskompetenz, vor allem aber auch in der Umsetzung einer maximal unkomplizierten Nutzung des Shopangebots durch den Endkunden, setzen Würth24-Filialen Maßstäbe für die Zukunft des mobilen Einkaufens.

Die Ausarbeitung derart anspruchsvoller Shop-Konzepte mit seinen Partnern setzt bei Wanzl zum frühestmöglichen Zeitpunkt an. Sie beginnt mit der Bereichsplanung, mit der Auswahl der verwendeten Materialien, der Auswahl und Abgrenzung des Sortiments sowie dessen strategische optimale Platzierung im Store mit dem Ziel bestmöglicher Orientierung für den Kunden. Hinzu kommen Lösungen, die den gesamten technischen Umfang für das autonome Einkaufen umfassen.

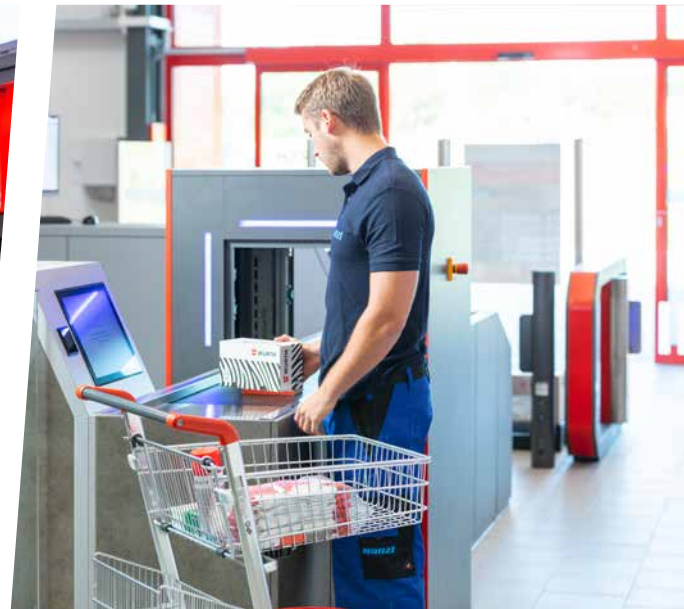
Diese betreffen u. a. eine eindeutige Authentifizierung des Kunden, die Automatisierung der Warencans und des Check-outs. Wanzl lieferte die notwendige Hard- und Softwaretechnik dazu.

Im Zuge der Umsetzung wurden in den Würth24-Filialen zudem unterschiedliche Ansätze analysiert, um den Kauf- bzw. Verkaufsprozess und die Sicherheitsarchitektur möglichst optimal zu gestalten und mit den bereits vorhandenen IT-Prozessen zu kombinieren.

Weitere wichtige Voraussetzung für die Umsetzung: **Das technische Konzept sollte für Neu- wie Bestandsfilialen reproduzierbar sein!**











## // Ihre Vorteile – auf einen Blick //

- Zentrale Steuerung sämtlicher Hard- und Softwareprozesse
- Kunden können im Verkaufsraum vollständig autonom agieren
- Rasche Behebung von Stör- oder Ausfällen
- Implementierung innerhalb weniger Wochen



↑ **EASY CHECK-IN:**  
Schneller Zutritt für Ihre Kunden am POS.



↑ **BEQUEM ANGEORDNET:**  
Scanner zum Erfassen der Ware.







↑ **STEUERUNG UND KONTROLLE VIA WANZL CONNECT:**  
Immer den Überblick behalten.

← **WANZL CONNECT:**  
Das Gehirn, das die Prozesse am POS steuert.

→ **DAS SMARTPHONE ALS TÜRÖFFNER**  
zum Erfassen und Bezahlen der Ware:  
Nie war Einkaufen einfacher.



## I DAS GEHIRN DES POS

Wanzl Connect® sichert eine zentrale Steuerung aller wichtigen Hard- und Software-Prozesse

■ **Bildet das Design die »Haut« eines Stores**, dessen Einrichtung mit ihrem Produktangebot seine »inneren Organe«, so lässt sich Wanzl Connect als »Gehirn« bezeichnen. Die Plattform, von der aus Wanzl Connect operiert, ist cloud-basiert. Von hier aus werden sämtliche, mit dem System verbundenen Prozesse gesteuert: Ein- und Austritt durch die automatische Schiebetür, das gesamte Beleuchtungssystem ebenso wie die Sensorik, über welche die Temperaturen im Store reguliert werden, die Sicherheitsfunktionen ebenso wie das »Instore Radio«. Die Vorteile einer solchen umfassenden, zentralen Steuerung liegen auf der Hand. Auf diese Weise können sämtliche mit dem Wanzl Connect-System verbundenen Komponenten kontrolliert, mögliche Aus-, Stör- und Notfälle sofort erkannt und schnellstmöglich behoben werden. Da es sich hierbei um

ein marktübliches System handelt, lässt sich eine Implementierung von Wanzl Connect beim Kunden in wenigen Wochen vornehmen.

Mit diesem Konzept einer digital gesteuerten, vollständig automatisierten Kleinfläche sind Betreiber in der Lage, den Ladenbesuchern an sieben Tagen in der Woche rund um die Uhr ihre Produktpalette anzubieten. Der unmittelbare Zugang zum POS wird dabei durch den Scan eines QR-Codes in einer App, einer Kunden- oder Kreditkarte ermöglicht. In der App und im Menü des Self-Checkout-Terminals sind bei Bedarf weitere Informationen für den Kunden verfügbar. Bezahlt werden kann schließlich per Barcode-Scan der Ware (mit der jeweiligen Smartphone-App) oder an den Self-Checkout-Terminals.





## DESIGN BIS INS DETAIL!

Vom Erstkontakt bis zur Markteröffnung:  
Wir von Wanzl sind stets an Ihrer Seite!

■ **Unsere Berater und Fachplaner, unsere Architekten, Techniker und IT-Spezialisten** stehen Ihnen in jeder Phase der Konzeption und der Realisierung Ihres 24/7-Stores mit vollem Einsatz zur Verfügung! Das Konzept, das wir mit Ihnen ausarbeiten, ist das Ergebnis gebündelter Erfahrung im Einzelhandelssegment und orientiert sich an Ihren spezifischen Anforderungen und Bedürfnissen wie am Kaufverhalten Ihrer Kunden. Sind hier erst einmal die Grundlagen gelegt, unterstützen wir Sie bei der Auswahl Ihres Produktangebots ebenso wie bei der Ausstattung der Ladenfläche mit Präsentationsmöbeln.

Gerade auch für die räumlich oft begrenzte Gestaltung und Einrichtung von Mobile und Convenience Stores gilt: Der Wohlfühlfaktor vor Ort gibt den Ausschlag! Müssen Sie Ihre Vorgaben an einem obligatorischen Corporate Design ausrichten, oder benötigen Sie ein individuelles Ausstattungskonzept am POS? – So oder so. In enger Zusammenarbeit mit Ihnen fügen wir Materialien, Farb- und Formauswahl zu einem ganzheitlich überzeugenden Designentwurf zusammen. Maßgabe: Kunden, die sich in Ihrem Mobile Store wohlfühlen und zuverlässig ihre gewünschten Produkte einkaufen können, kommen immer wieder!





*|| Auch für 24/7-Stores gilt:  
Der Wohlfühlfaktor vor Ort gibt den Ausschlag! ||*

In den detailgenauen 3D-Darstellungen, die wir für Sie auf dieser Grundlage erstellen, können Sie dann den Entwurf nochmalig auf ihre Vorstellungen hin abgleichen und haben so immer noch die Möglichkeit, weitere Wünsche oder Korrekturen hinzuzufügen. Auch bei der Umsetzung profitieren Sie von unserer Expertise.

**Gewerkeübergreifend unterstützen wir Sie bei der Lieferung von Standard- und Individualbauelementen und deren Montage im Markt.**





# UMFASSEND AUFEINANDER ABGESTIMMT

Mit Produkten von Wanzl



■ **Das Produktspektrum**, das Wanzl Marktbetreibern bei der Einrichtung von Mobile und Convenience Stores anbieten kann, ist bis in die Details hinein umfangreich und inhaltlich präzise aufeinander abgestimmt. Neben intelligent ineinandergreifenden Warenpräsentationssystemen, wie den Regalsystemen und Frischepräsentern bieten wir die Einrichtung mit Kühlsystemen sowie vollständige Back- und Kaffeestationen an und rüsten Ihre Shops mit Zugangsterminals, 3D-Sensorik und Kameraüberwachungssystemen »State of the Art« aus.



↑ **VOM SHOP-EINGANG BIS ZUR KASSE:** Mit Produkten »made by Wanzl« sichern Sie Ihren Kunden in ihrem 24/7-Store ein durchgängiges Einkaufswohlfühlerlebnis mit unkompliziertem Handling und vollkommener Autonomie.

→ **VERSCHAFFEN SIE IHREN KUNDEN DEN BESTMÖGLICHEN ÜBERBLICK!** Mit dem Einsatz hochflexibler, modular ausgerichteter Regalsysteme von Wanzl sortiert sich ihr Produktangebot am POS wie von selbst.



→ **GUT GEKÜHLT HINTER DER GLASFRONT:**  
 Mit Vitrinen-Elementen von Wanzl kombinieren Sie einen raschen Zugriff von Kundenseite mit optimaler Flächenauslastung Ihres Getränke- und Kühlwarensortiments.



↓ **REGALKOMPONENTEN ZU EINEM GANZHEITLICHEN SYSTEM KOMPONIERT:**  
 Robustheit der Materialien und deren Verarbeitung sowie die Anpassungsfähigkeit an die jeweiligen Räumlichkeiten machen die Qualität eines Regalsystems von Wanzl aus.



← **MIT DEN BAKEOFF-MODULEN VON WANZL** gelingt es Ihnen auf unwiderstehliche Weise, Ihren Kunden ofenfrische Backwaren und Feingebäck anzubieten. Auch in Ihren Convenience oder Mobile Stores verfügen Sie über alle Möglichkeiten, Ihr Backwarensortiment zentral zu positionieren und präsentieren!

↓ **FRISCHE, CONVENIENCE UND EINE 24/7-VERFÜGBARKEIT** schließen sich gegenseitig nicht aus. Ein umfassendes Angebot mit frischen Obst- und Gemüsewaren sorgt für eine gesunde Ernährung!





# wanzl

BESUCHEN SIE  
UNS AUF

[www.wanzl.com](http://www.wanzl.com)



## DEUTSCHLAND

**Wanzl GmbH & Co. KGaA**

Rudolf-Wanzl-Straße 4  
89340 Leipheim

Phone +49(0) 8221 / 729-0

Fax +49(0) 8221 / 729-1000

[info@wanzl.com](mailto:info@wanzl.com)

[www.wanzl.com](http://www.wanzl.com)

## ÖSTERREICH

**Wanzl Gesellschaft mbH**

Fachmarktstraße 10  
2334 Vösendorf

Phone +43(0) 1 / 616 25 46

Fax +43(0) 1 / 616 25 46 20

[wanzl.at@wanzl.com](mailto:wanzl.at@wanzl.com)

[www.wanzl.com](http://www.wanzl.com)

## SCHWEIZ

**Wanzl (Schweiz) AG**

Industrie Hegi 2  
9425 Thal

Phone +41 (0) 71 / 886 90 10

Fax +41 (0) 71 / 886 90 15

[info.ch@wanzl.com](mailto:info.ch@wanzl.com)

[www.wanzl.com](http://www.wanzl.com)



Maße in mm, Maßangaben annähernd, Farben ähnlich RAL, Konstruktionsänderungen vorbehalten.  
Abbildungen können Sonderausstattung enthalten. © Wanzl GmbH & Co. KGaA 2021