



| FAIRE SES COURSES À TOUTE HEURE

Les formats de magasins Wanzl ouverts 24h/24
et 7j/7 annoncent l'avenir du commerce

GO 24H/24 ET 7J/7 !

Ouvrez avec nous le marché du futur !

■ **Que ce soit dans le secteur alimentaire ou non alimentaire, on observe trois tendances majeures qui influencent aujourd'hui l'évolution du commerce de détail et de ses groupes d'acheteurs :**

Ça se passe en ligne ! Qu'il s'agisse de pizzas, de vêtements ou de meubles : de plus en plus de clients, en particulier les plus jeunes, commandent leurs produits sur Internet, en passant par des sites Web, des applications ou des boutiques en ligne. Si le prix, le goût ou le style conviennent, l'achat est souvent réalisé en quelques clics seulement.

Le confort triomphe aussi hors ligne ! Le client souhaite pouvoir acheter et payer ses produits de la manière la plus simple et le plus près possible de chez lui.

24h/24 et 7j/7, c'est tendance ! Quiconque rend ses magasins accessibles 24h/24, permet à ses clients de satisfaire leurs souhaits et leurs besoins à toute heure du jour et de la nuit.



↑ **COMMANDE PASSÉE EN QUELQUES SECONDES** : la pause repas du jour, au bureau

Chez Wanzl, nous avons identifié ces tendances très tôt, nous avons développé des solutions efficaces et les avons mises en œuvre avec des partenaires issus de différents secteurs du commerce de détail. Avec nos concepts de magasin 24h/24 et 7j/7, nous avons ainsi ouvert à nos clients un marché d'avenir étonnant.

Venez le conquérir avec nous !





Il Avec nos formats de magasins 24h/24 et 7j/7, vous vous assurez dès aujourd'hui le succès de votre magasin de demain ! Il



↑ **ÉGALEMENT EN VOYAGE** : les produits prêts à la consommation sont aussi dans la valise.

↓ **MATÉRIEL, QU'EST-CE QUI MANQUE ?** – Le magasin 24h/24, 7 j/7 permet aux artisans de trouver ce dont ils ont besoin à tout moment.



↑ **LE MAGASIN 24H/24, 7 J/7 OFFRE** également aux cliniques et hôpitaux des possibilités supplémentaires de s'approvisionner à l'improviste.

← **LES ÉCOLES ET UNIVERSITÉS** facilitent la vie des exploitants de magasins : leurs clients sont toujours sur place.

→ **LES EXPLOITANTS DE PLV DANS LES AÉROPORTS** sont toujours à la recherche de concepts qui leur garantissent des marges toujours fortes malgré les loyers élevés des magasins. Les boutiques 24h/24 et 7j/7 combinent ici l'opportunité de vendre avec du personnel pendant les heures de pointe et de fonctionner sans personnel pendant la nuit et tôt le matin.



DISPONIBLE PARTOUT ET À TOUT MOMENT

Les formats de magasins Wanzl : des gains sur toute la ligne !



↑ **LES KIOSQUES OUVERTS DANS LES HÔPITAUX** sont appréciés à toute heure du jour et de la nuit. Mais ils doivent également être rentables.

■ **Les magasins 24h/24 et 7j/7 et de produits prêts à la consommation** offrent aujourd'hui aux commerçants non seulement de nouvelles opportunités de vente, mais aussi la possibilité de fidéliser durablement de nouveaux groupes de clients. Qu'il s'agisse de carrefours d'infrastructure tels que des gares ou aéroports, de régions rurales ou urbaines, de zones résidentielles, de bureaux ou de commerces, les besoins d'approvisionnement rapide et fiable en produits alimentaires ou non alimentaires se ressemblent partout.

Grâce à nos concepts de magasin ultramodernes, nous offrons à nos clients la possibilité d'étendre leurs boutiques jusqu'ici traditionnelles, sur une base hybride, ou encore de proposer de tout nouveaux formats tels que des magasins mobiles 24h/24 et 7j/7 à réaliser pour vous.

Les avantages sont indéniables : les coûts de main-d'œuvre réduits pour des durées d'ouverture en continu permettent d'augmenter durablement les ventes et d'améliorer les marges bénéficiaires.

→ **EN TANT QUE CARREFOURS DE CIRCULATION CLASSIQUES**, les gares sont des points de rassemblement pour des milliers de clients potentiels. Avec un concept adapté, les commerçants peuvent s'assurer des marges toujours élevées.

→ **QUE SERAIT LA JOURNÉE** de travail au bureau sans son en-cas ou le menu tout prêt et nourrissant au moment du repas ? La proximité la plus directe du client et un choix de produits adaptés garantissent une longueur d'avance sur la concurrence.





↑↑ **LES MAGASINS À LA CAMPAGNE** ne seraient pas rentables ? – Les formats de magasins Wanzl 24h/24 et 7j/7 montrent comment réaliser des bénéfices suffisants, même lorsque la demande est faible.

↑ **LES STATIONS-SERVICE OFFRENT DEPUIS TOUJOURS AUX CLIENTS** des alternatives importantes aux horaires d'ouverture réglementés des magasins. Élargissez ici vos possibilités de générer plus de chiffre d'affaires.

↑↑ **LES NOUVEAUX LOTISSEMENTS ET QUARTIERS URBAINS** offrent aux commerçants une clientèle à taille humaine, mais souvent fiable. Nos concepts de magasin vous permettent de les fidéliser davantage encore.

↑ **LES GRANDS HÔTELS** constituent souvent de belles occasions d'établir de nouveaux concepts de boutiques. Profitez-en !

↓ **LE CAMPUS UNIVERSITAIRE CLASSIQUE** fidélise rapidement les jeunes clients aux formats de magasins hybrides en ligne et hors ligne.





WANZL
WIRTSCHAFTS-UNIVERSITÄT
WIEN VIENNA
UNIVERSITY OF
ECONOMICS
AND BUSINESS

**Los geht's:
Scanne deinen
ersten Artikel.**

Schon alles mit der snabble-
App gescannt? Dann halte dein
Handy vor den Scanner.

🔍 Artikel

»» MY
MOBILE
STORE



↓ SIMPLIFIEZ-VOUS LA VIE !

Il suffit d'entrer avec une carte client ou un QR code personnel.



↓ TOUT EST DANS UNE PRÉSENTATION

CLAIRE : c'est là que l'on voit les commerçants qui comprennent les besoins de leurs clients.





↑ POUR ACCÉDER
À LA VIDÉO SUR LE
« MAGASIN MOBILE »

↑ « MY MOBILE STORE » ADAPTÉ AU DESIGN D'ENTREPRISE :
la reconnaissance rapide crée une forte fidélisation de la clientèle.

UN CONCEPT À SUCCÈS : MAGASIN MOBILE

Faites vos achats chez vous à toute heure

■ **Le concept de Magasin mobile Wanzl** devient une invitation pour les nouveaux et les anciens clients : impossible de faire plus simple ! Un smartphone et l'application adaptée à l'achat, si nécessaire une carte de crédit ou une carte client pour le paiement : aujourd'hui, il n'en faut pas plus pour pouvoir acheter des produits dans votre boutique.

L'accès est aussi simple que s'il était numérique : les produits que le client prend dans les rayons, vitrines ou congélateurs ont l'assurance d'être tout à fait adaptés à ses besoins et souhaits – et ce n'est pas virtuel. Il peut ensuite scanner les articles choisis sur son

propre terminal ou en passant par la caisse automatique à la sortie. Le paiement s'effectue également à la caisse équipée d'un scanner ou via l'application du smartphone. Faire ses courses, c'est si simple aujourd'hui !

Nos magasins mobiles présentent un avantage inestimable par rapport aux concepts de magasin traditionnels : le client peut y faire ses achats 24h/24 et 7j/7, au gré de ses envies. Vous lui fournissez les articles dont il a besoin – chez Wanzl, nous vous proposons le concept qu'il vous faut pour réaliser votre magasin mobile sur votre point de vente !



← **LE SMARTPHONE PERSONNEL OU LE SCANNER STATIONNAIRE À LA SORTIE** : les deux modes de paiement sont possibles.

→ **POUR TOUTE UTILISATION TECHNIQUE ET NUMÉRIQUE EN MAGASIN** : pour réussir, il est essentiel de choisir des produits adaptés, afin que le client puisse être sûr de voir ses attentes satisfaites.





↑ L'ENVIE DE QUELQUE CHOSE EN PARTICULIER ne connaît pas non plus d'horaires dans les gares. Mieux vaut donc ouvrir à toute heure !



↑ DES ACHATS AUTONOMES EN TOUTE SIMPLICITÉ : c'est possible grâce au passage en caisse automatisé à la sortie du magasin.



! SIMPLIFIEZ-VOUS LA VIE !

Les magasins de produits prêts à la consommation ont pour principe la simplicité

■ **Le chiffre d'affaires réalisé avec la vente de produits prêts à la consommation** augmente chaque année et il franchira bientôt la barre des quarante milliards d'euros en Allemagne. De plus en plus de gens consomment une quantité toujours plus grande de repas (ou en-cas) « made for Convenience ». En Allemagne, la consommation annuelle par habitant était récemment nettement supérieure à vingt kilogrammes. La raison de ce succès sans précédent figure dans le nom : les produits sont achetés et consommés directement, il n'y a rien de plus pratique.

Nos concepts de magasins de produits prêts à la consommation s'orientent sur le contenu de notre magasin mobile, mais nous nous tournons aussi de manière ciblée, dans l'intérêt de l'exploitant, vers des modèles d'exploitation hybrides. Cela signifie que vous pouvez assurer les heures de pointe en affectant du personnel, et fonctionner sans personnel aux heures où vous réalisez peu de ventes.

C'est aussi ça, la commodité de ce concept !

← **LA DERNIÈRE PETITE FAIM DE LA JOURNÉE** est souvent la plus vive ! La pizza surgelée du magasin de produits prêts à la consommation viendra souvent sauver vos clients.

↓ **LES ALIMENTS PRÊTS À LA CONSOMMATION NE SONT PAS SAINS ?** En voilà un préjugé ! Les fruits et légumes font souvent partie de l'offre standard sur le point de vente.



↑ **DES EN-CAS IRRÉSISTIBLES :** douceurs sucrées directement sorties du four.

← **LE STIMULANT PRESQUE TOUJOURS INDISPENSABLE :** la boisson chaude « à portée de main ».

I DES OFFRES 24H/24 ET 7J/7 POUR LES ENTREPRENEURS !

Filiales Würth24 – la commodité par excellence

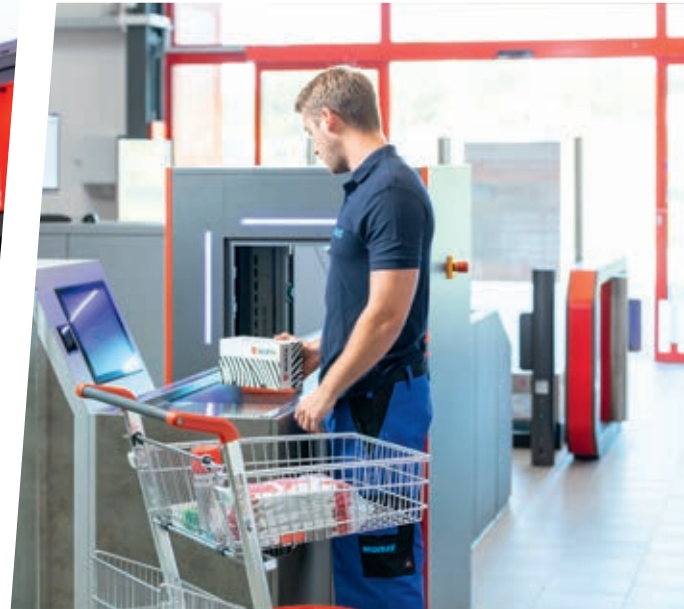
■ **Des concepts de base complets, éprouvés et à la pointe de la technologie, sur lesquels repose une adaptation individuelle au client, agrémentée de son identité visuelle :** c'est ce qui caractérise le succès des concepts Wanzl de magasin mobile et de produits prêts à la consommation. Les filiales Würth24 représentent ici une mise en œuvre bien pensée du concept des magasins de produits prêts à la consommation, adapté aux besoins des artisans. Fortes de plusieurs décennies d'expérience dans l'agencement de magasins et d'une grande compétence en matière de conception, mais aussi et surtout d'une grande simplicité d'utilisation de l'offre en magasin pour le client final, les filiales Würth24 posent de nouveaux jalons pour l'avenir des achats mobiles.

Chez Wanzl, l'élaboration de concepts de magasin aussi exigeants avec ses partenaires intervient le plus tôt possible. Elle commence par la planification des zones, la sélection des matériaux utilisés, le choix et la délimitation de la gamme, ainsi que son positionnement stratégique optimal dans le magasin, avec pour objectif une orientation idéale pour le client. À cela s'ajoutent des solutions qui englobent tout l'aspect technique

permettant les achats en autonomie. Il s'agit notamment de l'authentification claire du client, de scanners automatiques des marchandises et du paiement en caisse. Wanzl a fourni la technologie matérielle et logicielle nécessaire.

Dans le cadre de la mise en œuvre, différentes approches ont également été analysées dans les filiales Würth24 afin d'optimiser le processus d'achat ou de vente et l'architecture de sécurité et de les combiner avec les processus informatiques déjà existants. Autre condition importante pour la mise en œuvre : **le concept technique doit être reproductible pour les nouvelles filiales, comme pour les anciennes !**





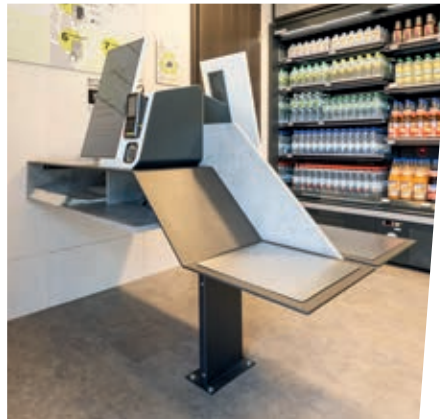


// Aperçu de vos avantages //

- Pilotage centralisé de tous les processus matériels et logiciels
- Autonomie complète des clients dans le magasin
- Élimination rapide des pannes
- Mise en œuvre en quelques semaines

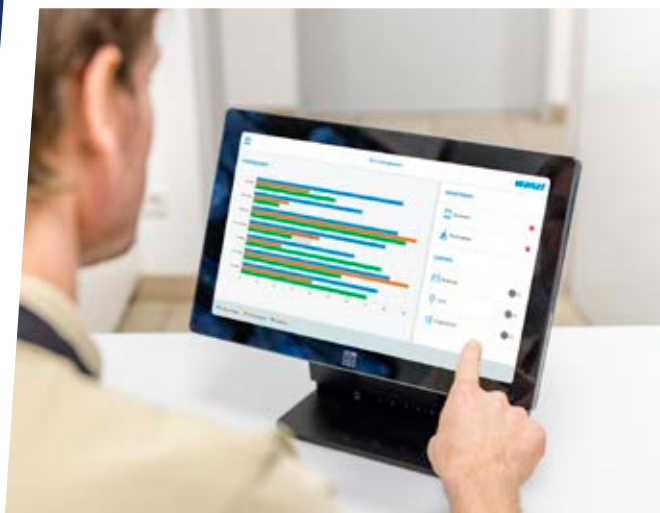


↑ IDENTIFICATION FACILE :
accès rapide pour vos clients sur le point de vente



↑ AGENCEMENT PRATIQUE :
scanner pour la saisie des marchandises





↑ **COMMANDE ET CONTRÔLE VIA WANZL CONNECT :**
toujours garder une vue d'ensemble.

← **WANZL CONNECT :**
le cerveau qui contrôle les processus sur le point de vente.

→ **LE SMARTPHONE POUR OUVRIR LA PORTE** pour saisir et payer la marchandise : faire ses courses n'a jamais été aussi simple.



/ LE CERVEAU DU POINT DE VENTE

Wanzl Connect® garantit un pilotage central de tous les processus matériels et logiciels importants

■ **Si le design représente la « peau » d'un magasin**, son aménagement et son offre de produits correspond à ses « organes internes », alors Wanzl Connect peut être désigné comme le « cerveau ». Wanzl Connect fonctionne à partir d'une plateforme basée sur cloud. De là, sont pilotés tous les processus liés au système : les entrées et sorties par la porte coulissante automatique, l'ensemble du système d'éclairage aussi bien que les capteurs qui régulent la température en magasin, les fonctions de sécurité, ainsi que la « radio du magasin ». Les avantages d'une commande centralisée aussi complète sont évidents. Tous les composants reliés au système Wanzl Connect peuvent être contrôlés, les pannes, incidents et urgences éventuels sont immédiatement identifiés et résolus dans les plus brefs délais.

Comme il s'agit d'un système éprouvé sur le marché, il est possible de mettre en œuvre Wanzl Connect chez le client en quelques semaines seulement.

Grâce à ce concept de petite surface entièrement automatisée à commande numérique, les exploitants sont en mesure de proposer leur gamme de produits 24h/24 et 7j/7 aux clients. L'accès direct au point de vente est possible en scannant un QR code dans une application, une carte de crédit ou une carte de client. De plus amples informations sont disponibles pour le client dans l'application et dans le menu du terminal de caisse automatisée. Enfin, il est possible de payer en scannant les code-barres des marchandises (avec l'application correspondante pour smartphone) ou via les terminaux de passage en caisse automatisés.



LE DESIGN JUSQUE DANS LES MOINDRES DÉTAILS !

Du premier contact à l'ouverture du magasin :
Chez Wanzl, nous sommes toujours à vos côtés !

■ **Nos conseillers et planificateurs spécialisés, nos architectes, techniciens et spécialistes informatiques** sont à votre entière disposition à chaque phase de la conception et de la réalisation de votre magasin 24h/24 et 7j/7 ! Le concept que nous élaborons avec vous est le fruit d'une expérience cumulée dans le segment du commerce de détail et tient compte de vos exigences et besoins spécifiques, comme le comportement d'achat de vos clients. Une fois les bases posées, nous vous assistons dans le choix de votre gamme de produits, ainsi que dans l'équipement de la surface de vente avec des meubles de présentation.

En particulier pour la conception et l'aménagement souvent limités dans l'espace des magasins mobiles et de produits prêts à la consommation, c'est le facteur de bien-être sur place qui fait toute la différence ! Devez-vous vous adapter à une identité visuelle imposée ou avez-vous besoin d'un concept d'équipement individuel sur le point de vente ? Dans un cas comme dans l'autre, en étroite collaboration avec vous, nous combinons les matériaux, le choix des couleurs et des formes pour créer un design global convaincant.



*Il C'est également vrai pour les magasins 24h/24 et 7j/7 :
c'est le facteur de bien-être sur place qui fait toute la différence !*

Vous saurez vite mesurer le résultat : les clients qui se sentent à l'aise dans votre magasin mobile et qui sont sûrs d'y trouver les produits qu'ils souhaitent reviennent toujours ! Dans les représentations 3D détaillées que nous créons pour vous sur cette base, vous pouvez ensuite revoir le projet en fonction de vos attentes et vous avez ainsi toujours la possibilité d'ajouter d'autres souhaits ou corrections. Vous bénéficiez également de notre expertise lors de la mise en œuvre.

Nous vous soutenons dans tous les corps de métiers pour la livraison d'éléments de construction standard et individuels et leur montage sur place.



| UNE COORDINATION GLOBALE

Avec des produits Wanzl

■ **Tous les produits** que Wanzl peut proposer aux gérants de magasins pour l'aménagement de magasins mobiles et de produits prêts à la consommation sont parfaitement adaptés les uns aux autres, jusque dans les moindres détails, et leur contenu est exhaustif et précis. Outre les systèmes intelligents et imbriqués de présentation des produits, tels que les systèmes de rayonnage et les présentoirs de produits frais, nous proposons également l'installation de systèmes réfrigérants ainsi que des postes complets de cuisson et de préparation de café et nous équipons vos boutiques de terminaux d'accès, de capteurs 3D et de systèmes de surveillance par caméra à la pointe de la technologie.



↑ **DE L'ENTRÉE DU MAGASIN À LA CAISSE** : avec les produits « made by Wanzl », vous gardez à vos clients une expérience d'achat toujours agréable dans leur magasin 24h/24 et 7j/7, avec une manipulation aisée et en totale autonomie.

→ **OFFREZ À VOS CLIENTS LA MEILLEURE VUE D'ENSEMBLE POSSIBLE** ! Grâce à l'utilisation des systèmes de rayonnage modulaires hautement flexibles de Wanzl, votre gamme de produits sur le point de vente se trie comme par magie.



→ **BIEN AU FRAIS DERRIÈRE LA VITRE** : avec les vitrines de Wanzl, vous combinez un accès rapide pour le client à une utilisation optimale de la surface pour votre assortiment de boissons et de produits frais.



↓ **DES RAYONNAGES COMBINÉS POUR FORMER UN SYSTÈME GLOBAL** : la robustesse des matériaux et leur finition, ainsi que leur capacité d'adaptation aux différents locaux caractérisent la qualité d'un système de rayonnage de Wanzl.



← **LES MODULES BAKEOFF DE WANZL**

vous permettent de proposer à vos clients des produits de boulangerie et des viennoiseries irrésistibles, tout juste sortis du four. Même dans vos magasins de produits prêts à la consommation ou mobiles, vous pouvez facilement positionner et présenter votre assortiment de produits de boulangerie de manière centralisée !

↓ **FRAÎCHEUR, COMMODITÉ ET DISPONIBILITÉ 24H/24 ET 7 J/7** ne sont pas incompatibles. Une offre complète de fruits et légumes frais garantit une alimentation saine !



wanzl

RENDEZ-VOUS SUR
NOTRE SITE WEB

www.wanzl.com

FRANCE

Wanzl SAS

21 rue Westrich CS 30134
67603 Sélestat Cedex

Phone +33 (0) 3 90 57 81 69

Fax +33 (0) 3 90 57 80 98

wanzl.fr@wanzl.com

www.wanzl.com



ALLEMAGNE

Wanzl GmbH & Co. KGaA

Rudolf-Wanzl-Straße 4
D-89340 Leipheim

Phone +49 (0) 82 21 / 7 29-0

Fax +49 (0) 82 21 / 7 29-1000

info@wanzl.com

www.wanzl.com

SUISSE

Wanzl (Suisse) AG

Industrie Hegi 2
9425 Thal

Phone +41 (0) 71 / 886 90 10

Fax +41 (0) 71 / 886 90 15

info.ch@wanzl.com

www.wanzl.com

BELGIQUE / LUXEMBOURG

Wanzl b.v.b.a.

Ambachtenlaan 36
Ambachtelijke zone Haasrode
3001 Heverlee

Phone +32 (0) 16 / 40 28 30

Fax +32 (0) 16 / 40 01 69

wanzl.be@wanzl.com

www.wanzl.com



Document non contractuel – Dimensions approximatives en mm, sous réserve de modifications ultérieures – Nos coloris sont tirés de la gamme RAL. Des écarts de teinte et de brillance peuvent se produire en fonction des matériaux utilisés - Les articles peuvent être photographiés avec accessoires. © Wanzl GmbH & Co. KGaA 2021