



| COMPRA LAS 24 HORAS

Los formatos de tienda 24 horas de Wanzl marcan el futuro de las compras

¡BIENVENIDO AL ABIERTO 24 H!

¡Inaugure con nosotros el mercado del futuro!

■ Tanto en el sector alimentario como en el de los productos relacionados con la alimentación o el sector no alimentario, existen tres tendencias principales que marcan el desarrollo del comercio minorista y de sus grupos de compradores:

¡La compra online! Independientemente de si se trata de pizzas, prendas de ropa o muebles: cada vez más clientes, especialmente los más jóvenes, encargan sus productos por Internet, a través de páginas web, aplicaciones o tiendas online. Si el precio, el sabor o el estilo encajan, la compra suele realizarse en tan solo unos clics.

¡La comida preparada también triunfa offline! El cliente desea adquirir y abonar sus productos de la forma más sencilla posible.

¡La tendencia es la compra 24 horas! Quien hace que sus tiendas estén accesibles las 24 horas del día permite a sus clientes satisfacer sus deseos y necesidades en cualquier momento del día o de la noche.



↑ PEDIDO EN CUESTIÓN DE SEGUNDOS: el picoteo en la rutina de oficina

En Wanzl hemos detectado estas tendencias desde el primer momento, hemos desarrollado conceptos de soluciones eficaces que se han materializado con socios de distintos sectores del comercio minorista. Con nuestros conceptos de tienda 24 horas, hemos abierto a nuestros clientes un mercado de futuro asombroso. **Descúbralo con nosotros, explótelo con nosotros.**





|| ¡Con nuestros formatos de tienda 24 horas, se asegura ya su negocio del mañana! ||



↑ **TAMBIÉN DE VIAJE:** los productos precocinados también se guardan en la maleta.

↓ **¿FALTA MATERIAL?** En la tienda 24 h, los trabajadores encuentran en todo momento lo que necesitan.



↑ **LA TIENDA 24 HORAS TAMBIÉN OFRECE** oportunidades adicionales de suministrar cuidados extra a clínicas y hospitales.

← **LAS ESCUELAS Y UNIVERSIDADES** se lo ponen fácil a los operadores de tiendas: sus clientes siempre están allí.

→ **LOS OPERADORES DE PUNTOS DE VENTA DE LOS AEROPUERTOS** buscan siempre conceptos que les aseguren unos márgenes altos a pesar de los elevados alquileres de los establecimientos. Las tiendas 24 horas vinculan la oportunidad de vender a personas durante las horas punta con un servicio sin personal durante el horario nocturno y las primeras horas de la mañana.



DISPONIBLES EN CUALQUIER MOMENTO Y EN CUALQUIER LUGAR

Wanzl-Shopormate: ¡Beneficios en cualquier lugar!



↑ **LOS QUIOSCOS ABIERTOS EN LOS HOSPITALES** son valorados en cualquier momento del día o de la noche. No obstante, también deben ser rentables.

■ **Las tiendas 24 h y las tiendas de conveniencia** no solo ofrecen a los operadores de tiendas nuevas perspectivas de venta, sino también la posibilidad de fidelizar nuevos grupos de clientes de forma duradera. Ya sean nodos de infraestructura como estaciones de tren o aeropuertos, regiones rurales o urbanas, zonas residenciales, de oficinas o industriales: las necesidades de un suministro rápido y fiable de alimentos o productos para el consumo humano son idénticas en todas partes.

Con nuestros conceptos de tienda de última generación, ofrecemos a nuestros clientes la posibilidad de ampliar hasta la fecha las tiendas convencionales con una base híbrida o también formatos completamente nuevos como, por ej., establecimientos móviles 24 horas. **Las ventajas son evidentes:** la reducción de los costes de personal durante el tiempo de actividad ininterrumpido les permite generar un mayor volumen de ventas y mejorar sus márgenes de beneficios de forma constante.

→ **COMO CENTRO DE TRANSPORTE CENTRAL,** las estaciones de tren son lugares de encuentro para miles de clientes potenciales. Con el concepto adecuado, los vendedores pueden asegurarse unos márgenes de beneficio elevados de forma duradera.

→→ **¿CÓMO SERÍA EL DÍA** en la oficina sin el aperitivo entre horas o el menú de platos preparados saciantes como comida principal? La mayor proximidad posible con el cliente y una selección adecuada aseguran en este caso la ventaja frente a la competencia.





↑↑ **¿LAS TIENDAS EN ZONAS RURALES** no ofrecen rentabilidad? Los formatos de tienda 24 h de Wanzl muestran cómo conseguir suficientes beneficios incluso con una carga de trabajo reducida.

↑ **LAS GASOLINERAS OFRECEN DESDE SIEMPRE A LOS COMPRADORES** la posibilidad de evitar un servicio con horarios de apertura de tiendas regulado. Amplíe aquí sus opciones de generar más ventas.

↑↑ **LAS URBANIZACIONES DE NUEVA CONSTRUCCIÓN Y LOS BARRIOS URBANOS** ofrecen a los minoristas una clientela abarcable, pero a menudo fiable. Con nuestros conceptos de tienda, la fidelización es todavía mayor.

↑ **LOS GRANDES HOTELES** suelen ofrecer buenas oportunidades para los nuevos conceptos comerciales. ¡Aprovéchelas!

↓ **EL CLÁSICO CAMPUS UNIVERSITARIO** atrae rápidamente a los clientes jóvenes a formatos de tiendas híbridas tanto online como offline.





Wanzl
Wanzl Group
Wanzl

**Los geht's:
Scanne deinen
ersten Artikel.**

Schon alles mit der snabble-
App gescannt. Dann halte dein
Handy vor den Scanner.



»» MY
MOBILE
STORE



↓ MAKE IT SIMPLE!

Solo tiene que introducir la tarjeta de cliente o el código QR personal.



↓ RÁPIDA VISIÓN DE CONJUNTO:

Aquí se muestra quién entiende las necesidades de sus clientes.





↑ IR AL VÍDEO DE
«MOBILE STORE»



↑ «MY MOBILE STORE» CON DISEÑO CORPORATIVO:
el reconocimiento rápido crea fuertes vínculos con los clientes.

UN CONCEPTO DE ÉXITO: MOBILE STORE

Compre a cualquier hora del día

■ **El concepto de Wanzl Mobile Store** como invitación para clientes nuevos y antiguos: más práctico, imposible. Un smartphone y la app adecuada para la compra, y si es necesario, tarjetas de cliente o de débito para el pago: hoy en día ya no hace falta más para poder comprar los productos de su tienda.

Así de fácil es el acceso digital: los productos que el cliente recoge de sus estanterías, vitrinas o congeladores no son virtuales, sino que se adaptan específicamente a sus necesidades y deseos. A continuación, el cliente escanea los artículos seleccionados con su

propio dispositivo o con la máquina de pago automático a la salida. Allí también se paga, en la caja del escáner o a través de la aplicación del teléfono. ¡Así de fácil es comprar hoy en día!

Una ventaja inestimable de nuestras tiendas móviles en comparación con los conceptos de tienda convencionales: el cliente puede comprar las 24 horas del día, todos los días de la semana, cuando prefiera. Usted le envía los artículos que necesite. En Wanzl le ofrecemos el concepto que necesita para montar su Mobile Store en su punto de venta.

← **EL PROPIO SMARTPHONE O UN ESCÁNER FIJO A LA SALIDA:** ambas modalidades de pago están disponibles.

→ **EN TODO USO TÉCNICO-DIGITAL EN LA TIENDA:** el factor decisivo para el éxito es la selección adecuada de los productos, de modo que el cliente pueda satisfacer sus deseos de forma fiable.





↑ LAS GANAS DE TOMAR ALGO ESPECIAL tampoco conocen horarios en las estaciones de tren. Así que mejor: ¡comprar a cualquier hora!



↑ COMPRA AUTÓNOMA SIN OBSTÁCULOS: el pago automático a la salida de la tienda lo hace posible.

¡SIÉNTASE CÓMODO!

Con las tiendas de conveniencia, la sencillez es la meta

■ El volumen de ventas obtenido con la venta de productos preparados aumenta cada año, y pronto superará la barrera de los cuarenta millones de euros en Alemania. El consumo de comida preparada entre horas sigue aumentando. En Alemania, el consumo per cápita ha superado los veinte kilogramos anuales. El motivo de esta historia de éxito sin precedentes ya está incluido en el nombre: compra y consumo inmediato, más cómodo imposible.

Con nuestros conceptos de tienda de conveniencia, tomamos como referencia el contenido de nuestra Mobile Store, pero aquí nos fijamos específicamente en los modelos de uso híbridos, en términos del operador. Esto significa que en las horas punta con mayor demanda de personal, tiene la posibilidad de operar sin personal como en los horarios de menor volumen. **¡También eso es comodidad!**



← **¡EL GUSANILLO DE ÚLTIMA HORA SUELE** ser el más intenso! La pizza congelada de la tienda de conveniencia suele ofrecer la salvación.

↓ **¿LA COMIDA PREPARADA NO ES SALUDABLE?** ¡Eso no es más que un prejuicio! Las frutas y verduras suelen formar parte de la oferta estándar del punto de venta.



↑ **UN PICOTEO IRRESISTIBLE:** dulces directamente de la panadería.

← **UN CHUTE DE ENERGÍA IMPRESCINDIBLE:** una bebida caliente para llevar.

¡OFERTAS 24 H PARA CONSTRUCTORES!

Filiales de Würth24 – Comida preparada por excelencia

■ Conceptos básicos totalmente probados y tecnológicamente avanzados como base: adaptación individual a cada cliente con el diseño corporativo integrado.

Esto es lo que caracteriza al éxito de los conceptos de Wanzl Mobile Store y Convenience Store. Las sucursales de Würth24 representan en este caso una implementación bien pensada del concepto de conveniencia para las necesidades de los trabajadores. Como resultado de décadas de experiencia en equipamiento comercial y competencia de diseño de alto nivel, pero sobre todo en la aplicación práctica de un aprovechamiento máximo sin complicaciones de la oferta de la tienda por parte del cliente final, las sucursales de Würth24 establecen unas pautas para el futuro de la compra móvil.

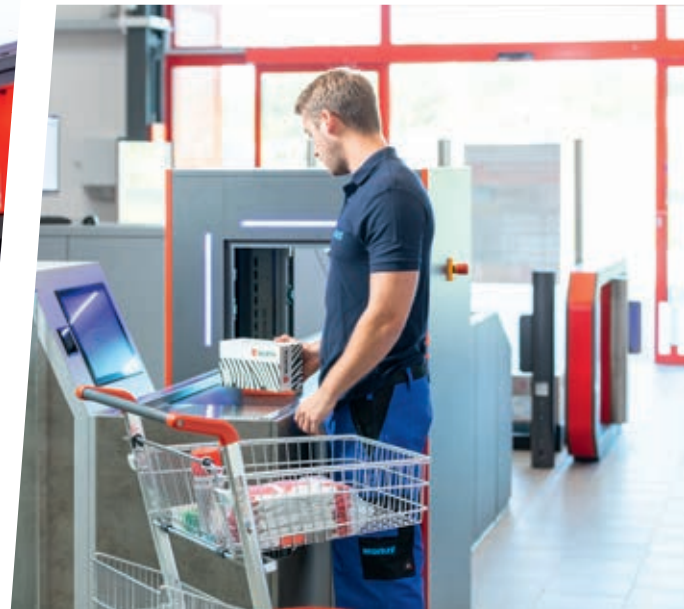
En Wanzl, la elaboración de conceptos de tienda tan exigentes con sus socios comerciales se inicia lo antes posible. Comienza con la planificación de la zona, la selección de los materiales utilizados, la selección y delimitación de la gama de productos, así como su colocación estratégica óptima en la tienda con el objetivo de orientar al cliente de la mejor manera posible. A esto se añaden soluciones que abarcan todo el ámbito técnico referente a la compra autónoma.

Estas afectan, entre otras cosas, a una autenticación unívoca del cliente y a la automatización del escaneo de mercancías y del paso por caja. Wanzl facilitó el hardware y el software necesario.

En el curso de la implementación, en las sucursales de Würth24 se analizaron además diferentes enfoques para diseñar el proceso de compra y venta y la arquitectura de seguridad de la mejor forma posible y combinarlos con los procesos de TI ya existentes. Otro requisito importante para la implantación:

El concepto técnico debería ser replicable tanto para las tiendas nuevas como para las existentes.







// Las ventajas de un vistazo //

- Control central de todos los procesos de hardware y software
- Los clientes pueden actuar de forma totalmente autónoma en la zona de ventas
- Reparación rápida de averías y fallos
- Implantación en pocas semanas

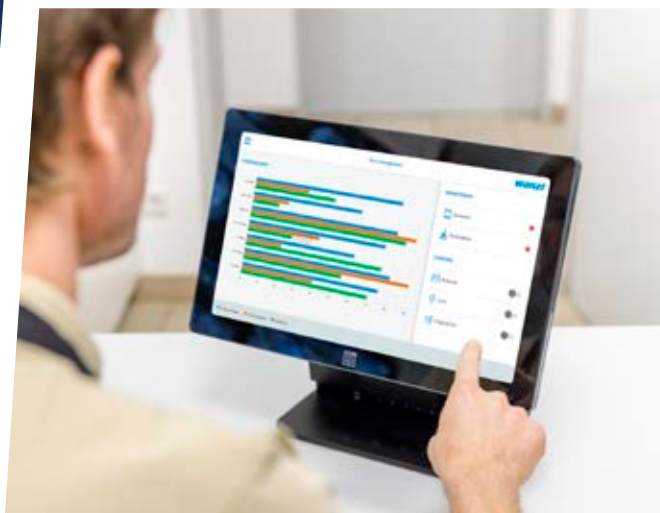


↑ **ENTRADA FÁCIL:** acceso rápido para sus clientes en el punto de venta.



↑ **DISPOSICIÓN CÓMODA:** escáner para registrar los productos.





↑ **CONTROL Y SUPERVISIÓN A TRAVÉS DE WANZL CONNECT:** Mantener siempre una visión de conjunto.

← **WANZL CONNECT:** El cerebro que controla los procesos en el punto de venta.

→ **EL SMARTPHONE PERMITE LA ENTRADA** para registrar y pagar los productos: comprar nunca ha sido tan fácil.



/ EL CEREBRO DEL PUNTO DE VENTA

Wanzl Connect® garantiza un control central de todos los procesos importantes de hardware y software

■ **Si el diseño crea la «piel» de una tienda** cuyo equipamiento con su oferta de productos forma los «órganos internos», Wanzl Connect se puede considerar el «cerebro». La plataforma desde la que opera Wanzl Connect está basada en la nube. Desde aquí se controlan todos los procesos vinculados al sistema: la entrada y la salida a través de la puerta corrediza automática, el sistema de iluminación completo y los sensores, a través de los cuales se regula la temperatura de la tienda, las funciones de seguridad y la radio en el punto de venta. Las ventajas de un control centralizado y completo son evidentes. De esta forma es posible controlar todos los componentes conectados al sistema Wanzl Connect, reconocer inmediatamente posibles problemas, averías y emergencias y solucionarlos lo antes posible. Dado que se trata de un sistema probado en

el mercado, la implantación de Wanzl Connect se puede realizar en cuestión de semanas. Con este concepto de pequeña superficie completamente automatizada y controlada digitalmente, los operadores pueden ofrecer su gama de productos a los visitantes de la tienda las 24 horas del día, los 7 días de la semana. El acceso inmediato al punto de venta se realiza escaneando un código QR en una aplicación, tarjeta de cliente o tarjeta de crédito. En la aplicación y en el menú de los terminales de pago automático hay más información disponible para el cliente en caso necesario. Finalmente, es posible pagar escaneando el código de barras del producto (con la correspondiente aplicación para smartphones) o en los terminales de pago automático.



/ ¡DISEÑO HASTA EN EL MÁS MÍNIMO DETALLE!

Desde el primer contacto hasta la inauguración del mercado: ¡en Wanzl estamos siempre a su lado!

■ **Nuestros asesores y planificadores especializados, nuestros arquitectos, técnicos y especialistas en TI** están a su disposición en cada fase del diseño y la materialización de su tienda 24 h con total dedicación. El concepto que desarrollamos con usted es el resultado de la experiencia reunida en el segmento de la venta al por menor y está orientado a sus necesidades y requisitos específicos, como el comportamiento de compra de sus clientes. Una vez establecidos los fundamentos, le ayudamos a elegir su oferta de productos, así como a equipar la superficie comercial con muebles de presentación.

Precisamente para el diseño y la configuración de tiendas móviles y de conveniencia con frecuencia limitadas en cuanto al espacio: ¡el factor de bienestar in situ es decisivo! ¿Debe adaptar sus especificaciones a un diseño corporativo obligatorio o necesita un concepto de equipamiento individual en el punto de venta? Eso es indiferente. En estrecha colaboración con usted, combinamos materiales, colores y formas para crear un diseño integral convincente. Las condiciones:



*// También en las tiendas 24 h:
¡el factor de bienestar in situ es decisivo! //*

¡los clientes que se sienten a gusto en su Mobile Store y pueden comprar de forma fiable los productos que desean, vuelven una y otra vez!

En las representaciones en 3D detalladas que creamos para usted, podrá comparar de nuevo el borrador con sus ideas y seguir teniendo la posibilidad de añadir más deseos o correcciones. En la práctica, también podrá beneficiarse de nuestra experiencia.

Le ayudamos en la entrega de componentes estándar e individuales, así como en su montaje en el mercado, a nivel interprofesional.



| COMPATIBILIDAD COMPLETA

Con productos de Wanzl

■ **La gama de productos** que Wanzl puede ofrecer a los operadores de establecimientos comerciales en la instalación de tiendas móviles y de conveniencia se adapta de forma exhaustiva y precisa hasta en el más mínimo detalle. Además de los sistemas de presentación de productos entrelazados de forma inteligente, como los sistemas de estanterías y los expositores de productos frescos, ofrecemos mobiliario con sistemas de refrigeración, así como estaciones completas de panadería y café, y equipamos sus tiendas con terminales de acceso, sensores 3D y sistemas de vigilancia con cámaras de última generación.



↑ **DESDE LA ENTRADA DE LA TIENDA HASTA LA CAJA:** con los productos «made by Wanzl» asegurará a sus clientes una experiencia de compra uniforme en su tienda 24 h con un manejo sencillo y una autonomía total.

→ **¡OFREZCA A SUS CLIENTES LA MEJOR VISIÓN DE CONJUNTO POSIBLE!** Con el uso de sistemas de estanterías modulares y altamente flexibles de Wanzl, su oferta de productos se organiza por sí sola en el punto de venta.



→ **BUENA REFRIGERACIÓN TRAS LA VITRINA FRONTAL:** con las vitrinas de Wanzl, combina un acceso rápido por parte del cliente con un aprovechamiento óptimo de la superficie dedicada a su surtido de bebidas y productos refrigerados.



↓ **LOS COMPONENTES DE LA ESTANTERÍA SE HAN CONVERTIDO EN UN SISTEMA INTEGRAL:** la resistencia de los materiales y el acabado, así como la capacidad de adaptación a los respectivos espacios, conforman la calidad del sistema de estanterías de Wanzl.



← **CON LOS MÓDULOS BAKEOFF DE WANZL** podrá ofrecer a sus clientes productos de panadería y repostería recién horneados de una manera irresistible. ¡También en sus tiendas de conveniencia o Mobile Stores dispone de todas las opciones para colocar y presentar su línea de productos de panadería de forma centralizada!

↓ **LOS PRODUCTOS FRESCOS, LOS PRODUCTOS PREPARADOS Y LA DISPONIBILIDAD 24 HORAS** no son excluyentes entre sí. ¡Una amplia oferta de frutas y verduras frescas que garantiza una alimentación saludable!



wanzl

VISÍTENOS EN
www.wanzl.com



ALEMANIA

Wanzl GmbH & Co. KGaA

Rudolf-Wanzl-Straße 4

89340 Leipheim

Phone +49(0)8221/729-0

Fax +49(0)8221/729-1000

info@wanzl.com

www.wanzl.com

ESPAÑA

Wanzl Equipamiento Comercial, S.L.

Polígono Industrial "El Pla"

c/Miquel Torelló i Pagès, 58 Nave 1

Apdo. de Correos 1485

08750 Molins de Rei - Barcelona

Phone +34(0)93/680 36 50

Fax +34(0)93/680 36 52

wanzl.es@wanzl.com · www.wanzl.com



Dimensiones aproximadas en mm; colores similares a la gama RAL, reservado el derecho a modificar el diseño. Las ilustraciones pueden contener equipamiento especial. © Wanzl GmbH & Co. KGaA 2021