



ITOUJOURS AU FAIT DE L'ACTUALITÉ

Wanzl aménage le rayon presse de votre PV !

| LECTURE RECOMMANDÉE

Une présentation adéquate des journaux et magazines

■ Si l'on prend comme référence la productivité au mètre carré des différents groupes de produits, la presse fait partie des dix premiers dans un magasin.

Pourquoi ? Parce qu'elle prend peu de place, mais permet des rendements stables grâce au prix de vente imposé. Pour que votre clientèle d'habitues se sente bien sur votre point de vente et pour attirer avec succès les acheteurs impulsifs, vous devez avant tout leur proposer une présentation convaincante et bien organisée de vos journaux et magazines. Pour cela, bénéficiez de notre expertise : grâce aux solutions de Wanzl, les gérants de magasins transforment leur rayon presse en une expérience unique !



↑ L'ORGANISATION EST UN CRITÈRE ESSENTIEL :

Si vous dirigez rapidement les clients vers un rayon, vous bénéficiez d'un capital sympathie. Et si vous pouvez leur donner des idées en chemin, vous pouvez également bénéficier d'achats spontanés.

→ REPÉRER L'ESSENTIEL EN UN SEUL COUP D'ŒIL :

Wanzl propose des accessoires flexibles qui complètent parfaitement les systèmes de rayonnages basiques.



→ **UN AMÉNAGEMENT MODERNE –
UNE ORGANISATION PARFAITE :**

Avec les agencements de magasins de Wanzl, le client sait immédiatement où il se trouve et où il souhaite aller depuis ce rayon.



↓ **UN RAYON PRESSE QUI OFFRE
UNE ZONE DE BIEN-ÊTRE :**

Le client qui passe du temps pour choisir ses magazines préférés dans le magasin reviendra avec plaisir pour d'autres raisons.

// *Aperçu de vos avantages //*

- Utilisation optimale de la surface
- Très grande flexibilité
- Large gamme d'accessoires
- Installation et transformation faciles



← **TROUVER RAPIDEMENT –
S'ORIENTER FACILEMENT :**

Dans un magasin où chaque rayon connaît une forte affluence, le coin presse offre aux clients une courte phase de détente.

↓ **UN LARGE ASSORTIMENT
POUR ÊTRE PARFAITEMENT
INFORMÉ :**

Une organisation bien structurée des différents journaux et magazines sur les rayons permet à chaque client de trouver quelque chose qui l'intéresse.



wanzl

RENDEZ-VOUS SUR
NOTRE SITE WEB

www.wanzl.com

FRANCE

Wanzl SAS

21 rue Westrich CS 30134
67603 Sélestat Cedex

Phone +33 (0) 3 90 57 81 69

Fax +33 (0) 3 90 57 80 98

wanzl.fr@wanzl.com

www.wanzl.com



ALLEMAGNE

Wanzl GmbH & Co. KGaA

Rudolf-Wanzl-Straße 4
D-89340 Leipheim

Phone +49 (0) 82 21 / 7 29-0

Fax +49 (0) 82 21 / 7 29-1000

info@wanzl.com

www.wanzl.com

SUISSE

Wanzl (Suisse) AG

Industrie Hegi 2
9425 Thal

Phone +41 (0) 71 / 886 90 10

Fax +41 (0) 71 / 886 90 15

info.ch@wanzl.com

www.wanzl.com

BELGIQUE / LUXEMBOURG

Wanzl b.v.b.a.

Ambachtenlaan 36
Ambachtelijke zone Haasrode
3001 Heverlee

Phone +32 (0) 16 / 40 28 30

Fax +32 (0) 16 / 40 01 69

wanzl.be@wanzl.com

www.wanzl.com



Document non contractuel - Dimensions approximatives en mm, sous réserve de modifications ultérieures - Nos coloris sont tirés de la gamme RAL. Des écarts de teinte et de brillance peuvent se produire en fonction des matériaux utilisés - Les articles peuvent être photographiés avec accessoires. © Wanzl GmbH & Co. KGaA 2020