



## **| CRÉER DES UNIVERS DE PLAISIR**

Les produits sucrés et les snacks, disponibles dans une présentation exquise



## | COUP DE FOUDRE GARANTI

Faites-en profiter vos clients ;  
sucré, salé, piquant.



#### ■ Denrées alimentaires ou non alimentaires :

Qui pourrait résister aux sucreries ou aux snacks ? Que ce soit en public, en société ou en secret, nous aimons tous grignoter. Il est d'autant plus important que vous, en tant qu'opérateur de marché dans le secteur des produits alimentaires, vous offriez une opportunité de céder à ce pécher gourmand. N'hésitez pas à être offensif ; la concurrence est rude !

Avec Wanzl Shop Solutions, vous avez un avantage particulier pour vos tentations et vous avez la possibilité de transférer vos « Shopper Insights » sur votre marché. Nous mettons à votre disposition d'innombrables options de conception intégrées à votre stratégie d'offre transversale, avec les éléments modulaires complets de nos systèmes d'aménagement de magasins. Vous pourrez ainsi placer au mieux vos produits sucrés, vos chocolats et pâtisseries, ainsi que vos snacks salés ou piquants ! >

# INVITATION AU PLAISIR

Se servir, tout simplement !

■ **Le placement de sucreries et de snacks** dans des points de vente exposés comme les têtes de gondole ou à proximité de la caisse, a depuis toujours exercé un effet particulièrement attrayant sur les clients. Les solutions de présentation (modulaires) adaptées aux produits invitent à se servir. Cela permet de combler les petits creux.

↓ PEU IMPORTE LE PRODUIT,  
SA TAILLE ET SA QUANTITÉ :

Wanzl propose la solution adaptée à votre présentation.



*Il Wanzl Shop Solutions vous propose des instructions pour mettre en œuvre bien des tentations. Il*



← ↓ SÉDUIRE AVEC STYLE AU ROYAUME DES SUCRERIES : les systèmes de base Wanzl et les éléments de complément ouvrent le champ des possibles pour créer de superbes publicités.



# ADOUCIR LA VIE QUOTIDIENNE

Offrez à vos clients toute la liberté de se faire plaisir !

■ **Systèmes de gondoles et d'étagères**, tables de présentation, espaces publicitaires, éléments lumineux : Wanzl Shop Solutions crée toutes les conditions pour présenter au mieux votre offre de produits sucrés et de snacks sur le point de vente. Avec une riche sélection de matériaux, de tailles, de couleurs et de variantes de décoration, vos fantasmes de conception sont sans limites.



↑ **LA PLUS PURE SÉDUCTION :**

Charmez les sens de vos clients grâce à une présentation élégante et aérée.



↑ → LES ENFANTS ADORENT JOUER ET GRIGNOTER : pourquoi ne pas leur donner l'opportunité de combiner les deux ? Avec Wanzl, vous pouvez transformer votre offre de confiserie en une véritable « zone de jeu » !

**Afin d'offrir un vaste espace plaisir**, il vous faut des systèmes de présentation qui utilisent aussi peu de matériaux que possible tout en offrant une efficacité maximale de remplissage. C'est exactement ce que proposent les solutions Wanzl Shop Solutions !



# wanzl

RENDEZ-VOUS SUR  
NOTRE SITE WEB

[www.wanzl.com](http://www.wanzl.com)

## FRANCE

### Wanzl SAS

21 rue Westrich CS 30134  
67603 Sélestat Cedex

Phone +33 (0) 3 90 57 81 69

Fax +33 (0) 3 90 57 80 98

[wanzl.fr@wanzl.com](mailto:wanzl.fr@wanzl.com)

[www.wanzl.com](http://www.wanzl.com)



## ALLEMAGNE

### Wanzl GmbH & Co. KGaA

Rudolf-Wanzl-Straße 4  
D-89340 Leipheim

Phone +49 (0) 82 21 / 7 29-0

Fax +49 (0) 82 21 / 7 29-1000

[info@wanzl.com](mailto:info@wanzl.com)

[www.wanzl.com](http://www.wanzl.com)

## SUISSE

### Wanzl (Suisse) AG

Industrie Hegi 2  
9425 Thal

Phone +41 (0) 71 / 886 90 10

Fax +41 (0) 71 / 886 90 15

[info.ch@wanzl.com](mailto:info.ch@wanzl.com)

[www.wanzl.com](http://www.wanzl.com)

## BELGIQUE / LUXEMBOURG

### Wanzl b.v.b.a.

Ambachtenlaan 36  
Ambachtelijke zone Haasrode  
3001 Heverlee

Phone +32 (0) 16 / 40 28 30

Fax +32 (0) 16 / 40 01 69

[wanzl.be@wanzl.com](mailto:wanzl.be@wanzl.com)

[www.wanzl.com](http://www.wanzl.com)



Document non contractuel – Dimensions approximatives en mm, sous réserve de modifications ultérieures – Nos coloris sont tirés de la gamme RAL. Des écarts de teinte et de brillance peuvent se produire en fonction des matériaux utilisés - Les articles peuvent être photographiés avec accessoires. © Wanzl GmbH & Co. KGaA 2020