

La máquina expendedora para el comercio

La nueva experiencia de compra 24/7



¡Comprar a cualquier hora!

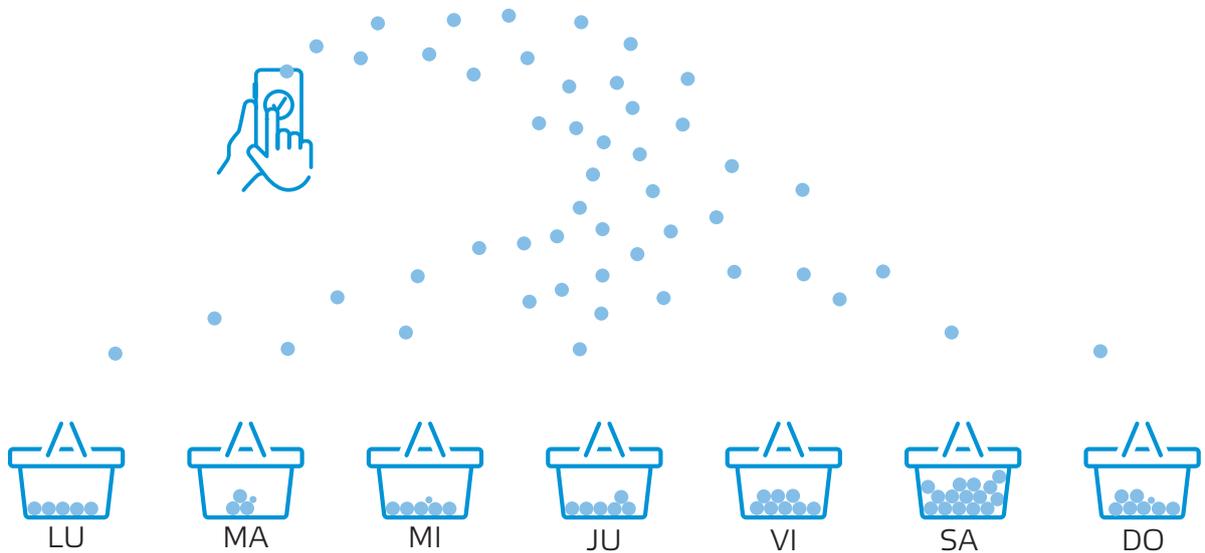
El nuevo modelo de autoservicio

■ Los deseos de los clientes no entienden de horarios de apertura.

La mayoría de las compras en Internet se realizan cuando la tienda física local ha cerrado. Esta tendencia se acrecienta sobre todo el fin de semana y las horas vespertinas desde las 18 a las 24 horas. Esto plantea un reto al

comercio físico, ya que en muchos países los horarios de apertura están regulados por la legislación. Una tienda online adicional no es una opción para todos los comerciantes, ya que la logística para la entrega rápida al cliente final también supone un coste adicional de personal y de tiempo.

En Alemania, las compras online suelen realizarse los fines de semana



Las compras al finalizar la jornada son tendencia



La máquina expendedora para el comercio

■ En Wanzl hemos incorporado ahora a nuestra gama un nuevo formato de tienda que le permite poner a disposición de sus clientes productos de urgente necesidad a cualquier hora: un sistema completamente automático de dispensación de productos para el comercio. La máquina expendedora está accesible a todas horas del día y de la noche y sitúa en primer plano la experiencia de compra de sus clientes.



Integración

■ La máquina expendedora puede integrarse en una filial existente o explotarse como solución autónoma. Es variable en longitud y altura y solo requiere una superficie libre reducida. En caso de que tenga prevista una remodelación completa de su tienda, nuestro experimentado equipo de Wanzl Shop Solutions estará encantado de prestarle asesoramiento y apoyo.

Tanto si se trata de productos alimentarios, moda, droguería o productos no alimentarios, todos los establecimientos comerciales planificados y ejecutados por Wanzl destacan por su carácter personalizado. Juntos desarrollaremos e implementaremos un concepto de establecimiento moderno y rentable, perfectamente adaptado a sus requisitos y a las necesidades de sus clientes.

Se adapta a cualquier nicho

El complemento ideal para establecimientos con superficie de venta limitada

■ **Si no se dispone de superficie libre** en el local de venta, también se puede instalar la máquina expendedora en un almacén contiguo, sótano o planta superior y conectarlo a un compartimento de dispensación en el local de venta. Esto está especialmente indicado para productos básicos, que los clientes adquieren sin comparar ni ponderar.

Mediante un terminal instalado en la tienda, los clientes seleccionan sus artículos procedentes del almacén, y durante el proceso de preparación del pedido siguen comprando p. ej. en un mostrador de productos frescos o en una estantería de artículos en promoción. O bien esperan un momento a su pedido y mientras tanto ven sus inserciones publicitarias en la pantalla.



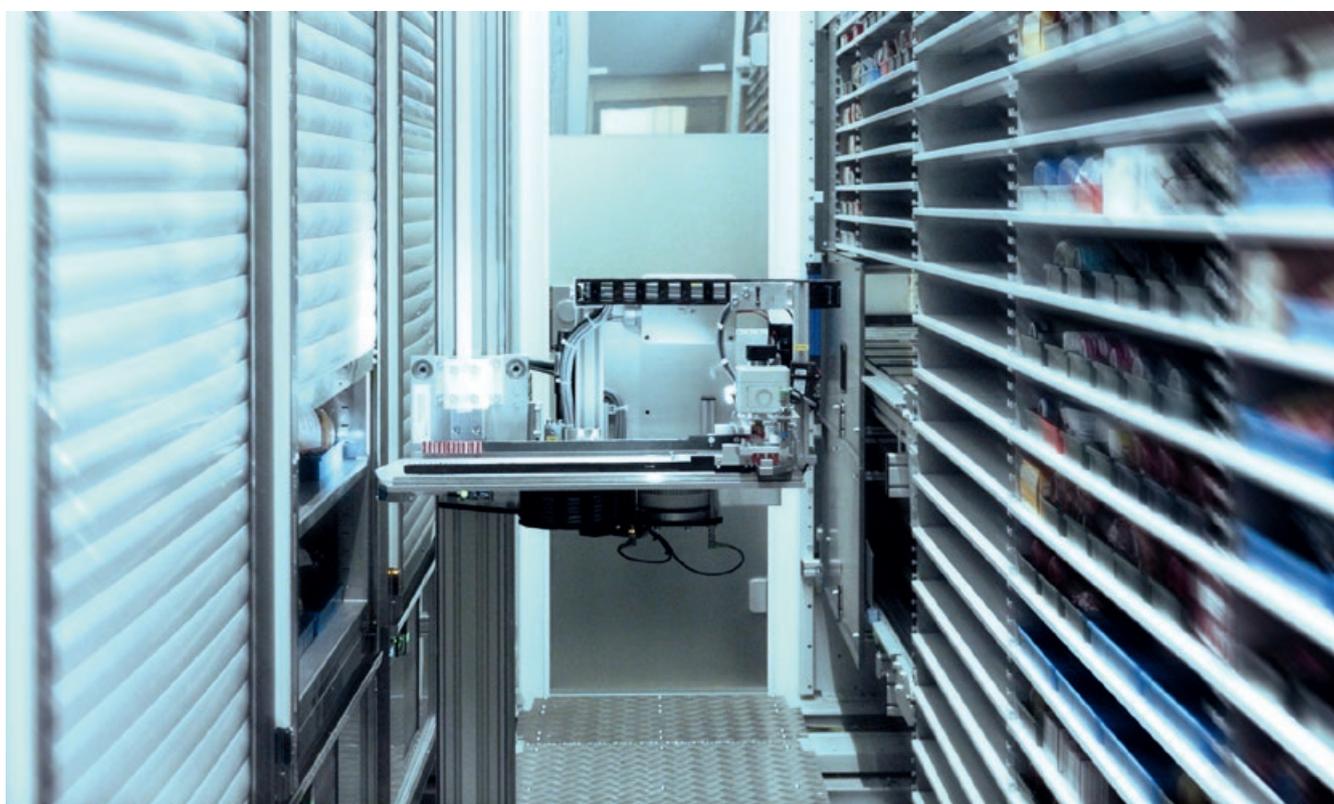
Mediante la pantalla táctil, los clientes seleccionan los productos deseados, procedentes del almacén.

¡Siempre hay algo para todos los gustos!



Distintas zonas de temperatura

■ La máquina expendedora incorpora **compartimentos** con distintas zonas de temperatura, lo cual permite ofrecer también productos frescos envasados o productos refrigerados, como p. ej., verduras, bebidas o lácteos.



Almacenamiento automatizado

■ El llenado de la máquina expendedora es **sumamente sencillo**, ya que el brazo prensor almacena los artículos automáticamente. En la parte posterior de la máquina se encuentran un escáner y una cinta transformadora. El empleado escanea primero el artículo y a continuación lo deposita sobre la cinta transportadora, uno tras otro. Cuando el artículo ha llegado al final de la cinta transportadora, el robot preparador lo toma y lo almacena en un compartimento libre. Para artículos sensibles a la presión o de difícil agarre están disponibles bandejas de plástico que facilitan el almacenaje y desalmacenaje. La carga de los artículos

puede realizarse en cualquier orden, ya que se almacenan conforme al principio del almacenamiento caótico, en algunos casos incluso con varios artículos distintos en un compartimento.

Todos los artículos escaneados se registran automáticamente en el sistema de gestión de artículos del establecimiento y de la máquina expendedora. Mediante un inventario automático permanente, la monitorización y el seguimiento de las fechas de caducidad, se controlan las existencias de forma autónoma y, en caso necesario, se envía una comunicación al encargado de la tienda cuando se está agotando la disponibilidad de artículos concretos.

Funciona de la siguiente manera:



1. Pedido a través del terminal

En una pantalla táctil de 27 pulgadas, el cliente selecciona el artículo deseado en la cantidad requerida y lo introduce en la cesta de la compra virtual. Los artículos están clasificados en categorías, y dentro de cada categoría se puede ordenar la lista, por ejemplo por precio, nombre o popularidad. En el caso de los alimentos, también es posible p. ej. establecer filtros de alérgenos, de modo que se oculten en la lista los artículos afectados.

Los productos con edad mínima de compra, como el alcohol y los cigarrillos, están sujetos además a una verificación de la edad, que tiene lugar durante el proceso de pago mediante el documento de identidad.



2. Pago

El cliente paga mediante tarjeta de débito o de crédito en el lector de tarjetas situado bajo la pantalla. También es posible la conexión a servicios de pago en línea. Al igual que en la tienda, también en este caso los clientes pueden solicitar la emisión de un recibo de caja tras el pago.



3. Preparación del producto

Una vez completado el proceso de pago, el robot preparador de pedidos toma de la estantería los artículos pedidos y los deposita sobre la cinta transportadora para su dispensación. Opcionalmente, se puede incrementar el rendimiento mediante la instalación de un segundo brazo prensor.

Mientras se prepara el producto, el cliente puede introducir en el terminal una propuesta sobre qué otro producto le gustaría encontrar en la gama. Esto le permitirá conocer mejor las preferencias de sus clientes. El cliente también puede seguir en vivo a través de una ventanilla de observación el proceso de toma automática del producto desde la estantería. ¡Esto introduce un factor de experiencia adicional en la escapada de compras!



Funciona de la siguiente manera:



4. Recepción de productos

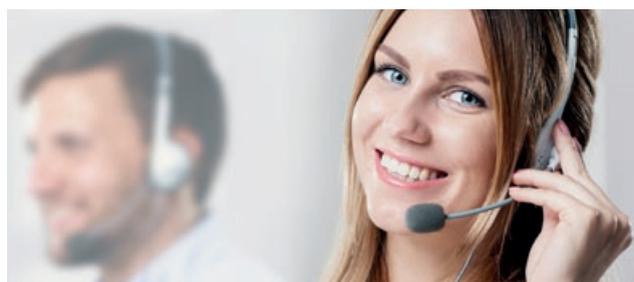
Una cinta transportadora conecta el almacén con el local de venta. Al final de la cinta transportadora, el cliente recibe los productos. Junto a la cinta transportadora hay una estación de devolución para las bandejas de plástico.

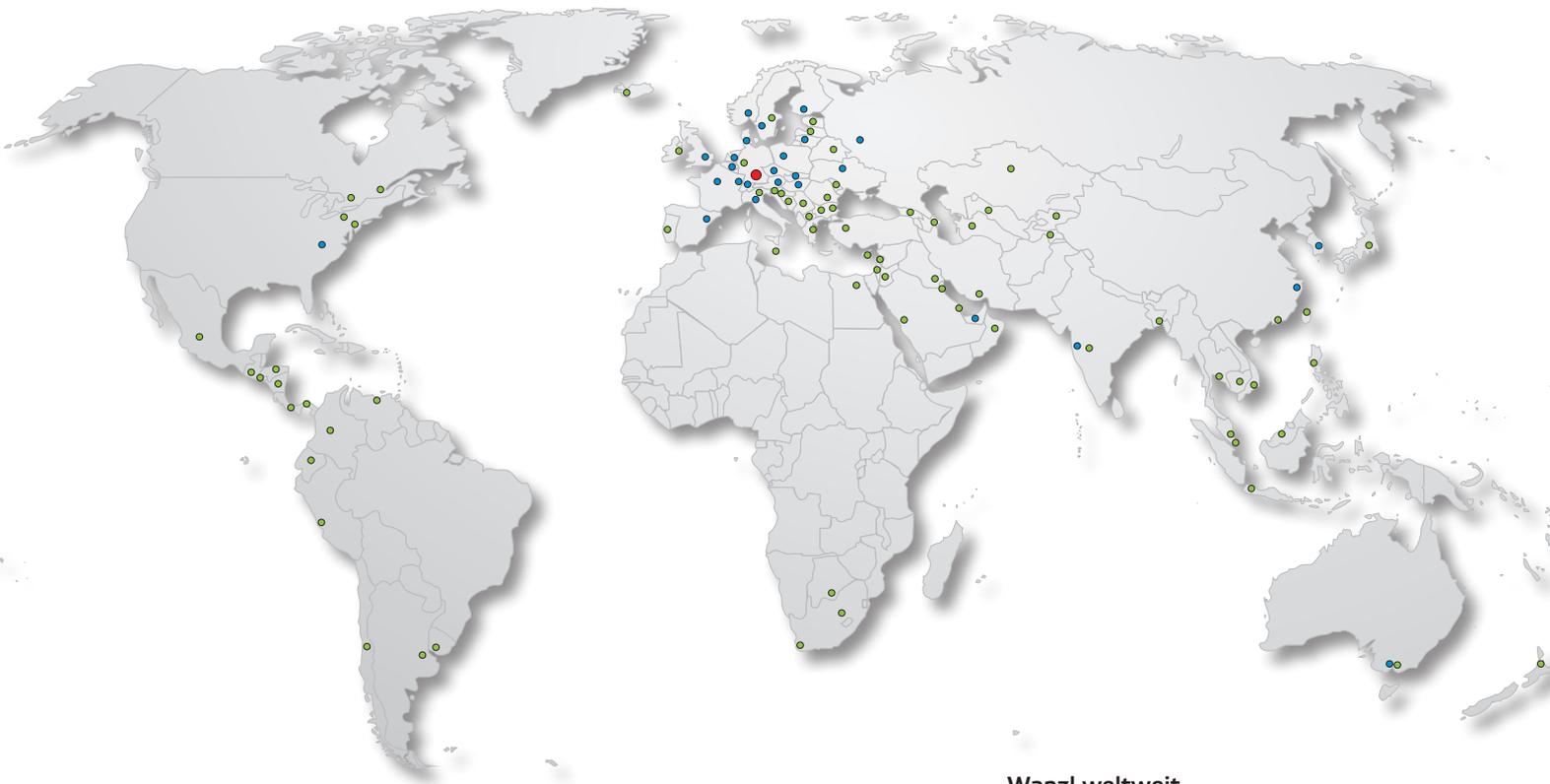


Línea permanente de asistencia técnica y mantenimiento

■ Tanto para el operador como para el cliente final in situ está disponible una línea permanente de asistencia técnica que presta ayuda en caso de averías en el sistema.

Recomendamos un mantenimiento periódico tras un número establecido de ciclos de toma. Nuestro socio de servicio aporta grandes conocimientos técnicos en mantenimiento y limpieza para garantizar la conservación duradera del valor, la funcionalidad y la disponibilidad permanente de la máquina expendedora.





Wanzl weltweit

- Hauptsitz
- Niederlassungen
- Vertretungen



DEUTSCHLAND

Wanzl GmbH & Co. KGaA
Rudolf-Wanzl-Straße 4
89340 Leipheim

Phone +49 (0) 8221 / 729-0
Fax +49 (0) 8221 / 729-1000

info@wanzl.com
www.wanzl.com

ÖSTERREICH

Wanzl Gesellschaft mbH
Fachmarktstraße 10
2334 Vösendorf

Phone +43 (0) 1 / 616 25 46
Fax +43 (0) 1 / 616 25 46 20

wanzl.at@wanzl.com
www.wanzl.com

SCHWEIZ

Wanzl (Schweiz) AG
Industrie Hegi 2
9425 Thal

Phone +41 (0) 71 / 886 90 10
Fax +41 (0) 71 / 886 90 15

info.ch@wanzl.com
www.wanzl.com