



| E-FOOD UND SUPERMARKT-LOGISTIK

Gemeinsam in die Zukunft des Lebensmitteleinzelhandels

I DER WEG ZUM E-FOOD MIT WANZL

Die Logistik der Zukunft im Lebensmitteleinzelhandel

Wie sieht die Zukunft des Lebensmitteleinzelhandels aus?

Wie entwickelt sich der stationäre Handel?

Was wünscht sich der Kunde von morgen?

Handel ist Wandel: Das galt schon, als die ersten Supermärkte eröffneten und die Tante-Emma-Läden ablösten. Und es gilt auch heute noch. Megatrends wie Urbanisierung, Digitalisierung und Automatisierung beeinflussen das Kauf- und Kundenverhalten. Online- und Offline-Kanäle verschmelzen zusehends. Das eröffnet Chancen für Einzelhändler:

Nutzen Sie die Nähe zu Ihren Kunden und erfüllen Sie Wünsche und Bedürfnisse innerhalb kürzester Zeit!

Mit Wanzl als starken Partner an Ihrer Seite bleiben Sie wettbewerbsfähig!

Aus dem Einkauf wird ein Shopperlebnis, das alle Sinne anspricht. Lassen Sie sich inspirieren!



↑ URBANISIERUNG

// Megatrends im Handel: Urbanisierung, Digitalisierung und Onlinehandel, Automatisierung //



← DIGITALISIERUNG UND HANDEL
↓ AUTOMATISIERUNG





PHYSICAL TOUCHPOINTS DIGITAL TOUCHPOINTS

VERÄNDERTES KAUFVERHALTEN

Die Customer-Journey wird vielseitiger!

Die einzelnen Schritte der Kaufphase:

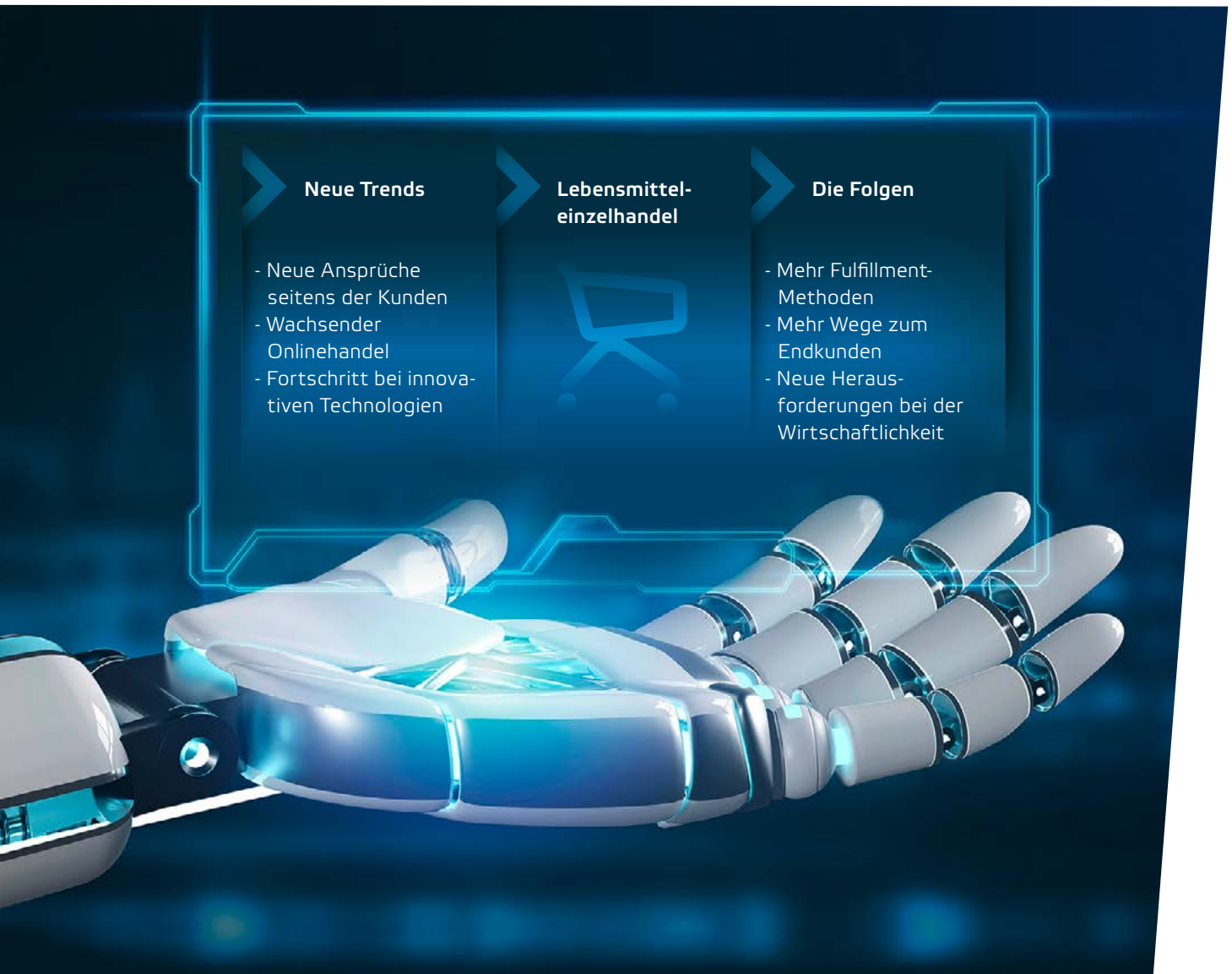


VERÄNDERTES KAUFVERHALTEN

Was bedeutet das für die Logistik im Hintergrund?

■ **Der Logistikaufwand wird größer und komplexer.**

Zukünftig müssen neben Lager und Filialen auch Abholstationen und Endkunden zu Hause oder am Arbeitsplatz beliefert werden. Mehr denn je wird eine effiziente Lieferkette zum Dreh- und Angelpunkt für das Wachstum von Händlern.

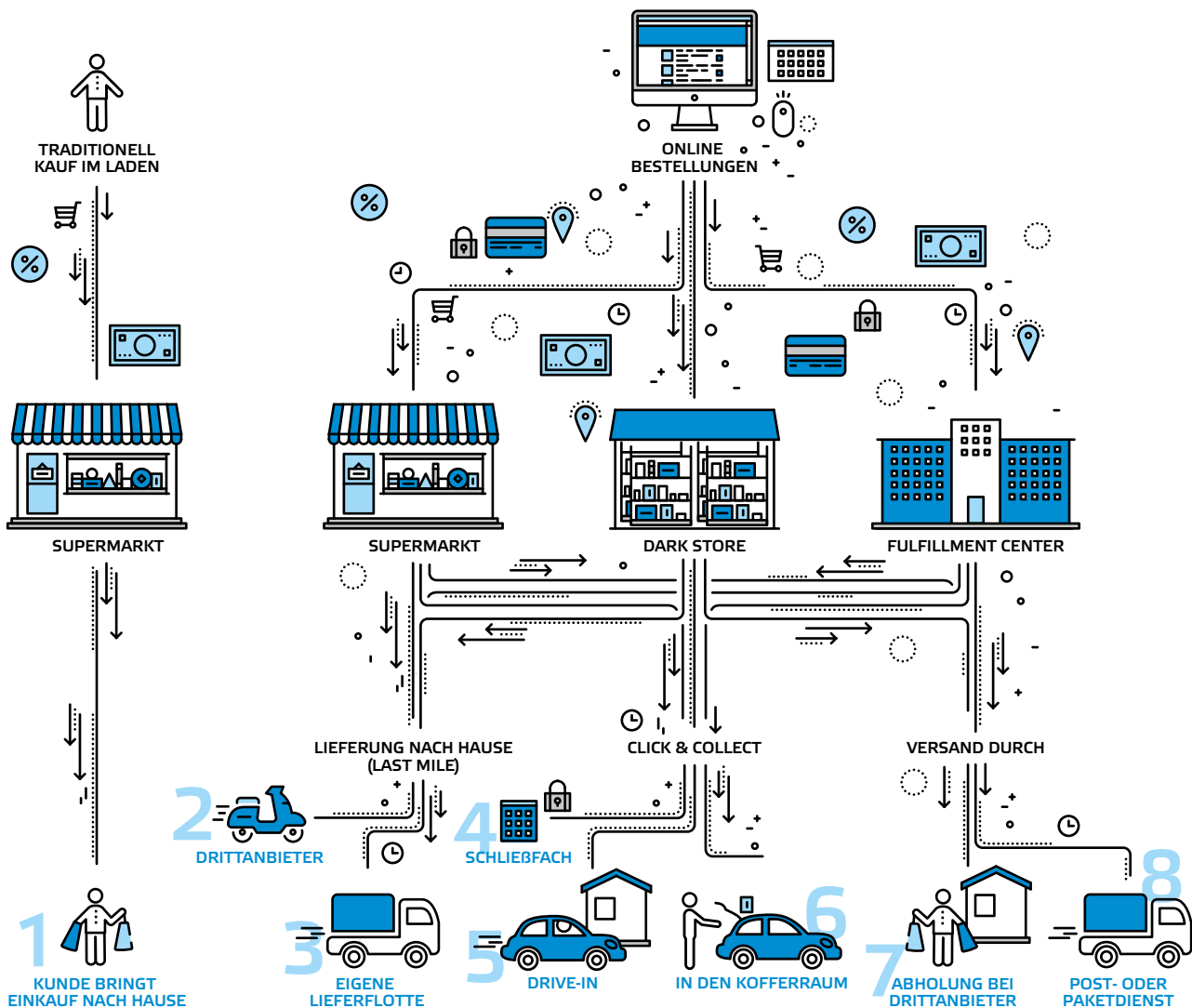


NEUE WEGE IM FULFILLMENT

Die acht gängigsten Modelle im weltweiten LEH

■ **Aktuell gibt es acht Fulfillment-Modelle**, die weltweit am häufigsten im Lebensmittel-einzelhandel umgesetzt werden. Für alle ist eine agile Lieferkette der Motor. Sie verbindet Online- mit Offlinegeschäft. Die entscheidenden Erfolgsfaktoren sind Rentabilität, Effizienz und Qualität.

Mit Wanzl bleiben Sie am Puls der Zeit. Wir beraten und entwickeln mit Ihnen die beste Lösung, individuell zugeschnitten auf Ihren Anwendungsfall und Ihre Bedürfnisse.



| MEGATRENDS – HERAUSFORDERUNG UND CHANCE ZUGLEICH

Urbanisierung



■ **Immer mehr Menschen ziehen in die Stadt**, das Platzangebot wird knapper, die Immobilienpreise steigen. Große Ladenflächen mit ausreichend Parkmöglichkeiten sind daher kaum mehr vorhanden oder bezahlbar. Kleinere Shop-Formate werden die Versorgung im Innenstadtbereich gewährleisten. Allerdings nimmt der innerstädtische Verkehr zu, die Belieferung der Filialen erfolgt zunehmend außerhalb der Hauptverkehrszeiten oder gar in der Nacht. Dabei gilt – gerade für Supermärkte in Wohngebieten: minimale Lärmemission. In vielen Ländern ist diese gesetzlich vorgeschrieben.

*// Unsere Lösungen:
Leiser und schneller liefern //*

↑ GERÄUSCHREDUZIERENDE ROLLCONTAINER

Ungedämpfte Rollen an Rollcontainern sind besonders laut, da sie jeden Stoß an das Metallgestell übertragen. Wir statten Ihre Rollcontainer auf Wunsch mit geräuscharmen Rollen aus, die eine Geräuschunterdrückung von bis zu 10 dB ermöglichen. Die harte Lauffläche garantiert ein leichtes Handling und eine gleichbleibende Traglast. Zusätzlich bieten wir für einige Rollcontainer Kunststoffkappen als Etagendämpfer.



→ **MOBILER ARBEITSPLATZ**

Ihr mobiles Büro für den Wareneingang und die Inventur. Der wendige Tischwagen spart unnötige Laufwege und ist zudem mit einer mobilen Stromversorgung erhältlich. Hierbei können elektronische Geräte wie Laptop, Drucker oder Scanner an einen Li-Ion-Akku angeschlossen werden. Die höhenverstellbare Tischplatte bietet die nötige Ergonomie am Arbeitsplatz, auch bei mehreren Nutzern.



↑ **PROGLOVE MARK 2 SCANNER**

Das intelligente Wearable mit integriertem Barcode-Scanner ermöglicht ein freihändiges Scannen von Artikeln. Dank Plug&Play ist keine aufwendige Integration nötig. Die Scanfunktion wird durch Druck auf einen Textil-Trigger in der Manschette ausgelöst. Der Nutzer erhält direkt ein akustisches, haptisches und visuelles Feedback zu den Prozessschritten. Über Bluetooth werden die Daten an einen Rechner oder über einen Access-Point auch an andere Geräte übertragen.





| MEGATRENDS – HERAUSFORDERUNG UND CHANCE ZUGLEICH



Digitalisierung und Onlinehandel

■ **Der Onlinetrend hat den Lebensmittelhandel auf der ganzen Welt erreicht.** Immer mehr Händler bieten ihre Waren über das Internet an. Für die Zustellung gibt es ganz unterschiedliche Konzepte: Paketdienste, eigene Lieferdienste, externe Services oder... >

↓ PICK-IN-STORES



→ TRANSPORTWAGEN T21

Dank großzügiger Plattform (780x450 mm) ist der kompakte Transportwagen ideal zum Kommissionieren mit Kisten oder Kartons. Die Klappetage lässt sich in der Rückwand versenken. Somit ist auch ein platzsparendes Ineinanderschieben der Wagen möglich.

> PICK-IN-STORES

Setzen Sie Ihre bestehenden Filialen als regionale Fulfillment Center ein – ideal bei moderatem Auftragseingang an Onlinebestellungen.

Die Kommissionierung erfolgt noch manuell auf der Ladenfläche. Wichtig: Erhöhen Sie Ihre Flächenproduktivität mit professionellen Kommissionierwagen ergänzend zu reinen Einkaufswagen.

↓ KOMMISSIONIERWAGEN KT-T
(900x652x1.230 mm)

Die niedrige Ausführung des Kommissionierwagens aus der KT3-Serie ist mit zwei Etagen ausgestattet, die auf den Transport von Euronorm-Kisten abgestimmt sind. Für den KT-T gibt es zahlreiche Ausstattungs-möglichkeiten, die sich perfekt an Ihre individuellen Bedürfnisse anpassen lassen.



*// Unsere Lösungen:
Zuverlässige Helfer im laufenden Betrieb //*

↓ MULTIPICK TROLLEY

Mit dem MultiPick Trolley lassen sich bis zu sechs Bestellungen gleichzeitig in Euronorm-Kisten kommissionieren. Dank der 5. Rolle ist er besonders wendig. Er kann sogar um 360° auf der Stelle gedreht werden – perfekt für kleine Flächen.



➤ **DARK STORES**

Lebensmittel-Onlineshops setzen auf Dark Stores – große, nicht öffentliche Lagerhäuser mit guten Verkehrsverbindungen, die wie Supermärkte ohne Werbung eingerichtet sind und in denen Picker die Waren für Kunden kommissionieren. Nutzen auch Sie dieses Prinzip und integrieren Sie in Ihren Markt einen Dark Store für Schnell- und Mitteldreher. So profitieren Sie von Ihrer guten Lage und machen aus Ihrer Filiale einen lokalen Logistic Hub. Online bestellte Waren werden vor Ort in Ihrer Filiale kommissioniert, von Ihrem hauseigenen

oder einem externen Lieferdienst abgeholt und sofort an den Bestimmungsort gebracht – schnell, auf kürzestem Weg und ohne eine Abwicklung über weit entfernte Zentrallager.

*// Unsere Lösungen:
Optimiert für den Einsatz im Dark Store //*

↓ **MULTIPICK TROLLEY**

Speziell entwickelt für die Anforderungen im Dark Store.

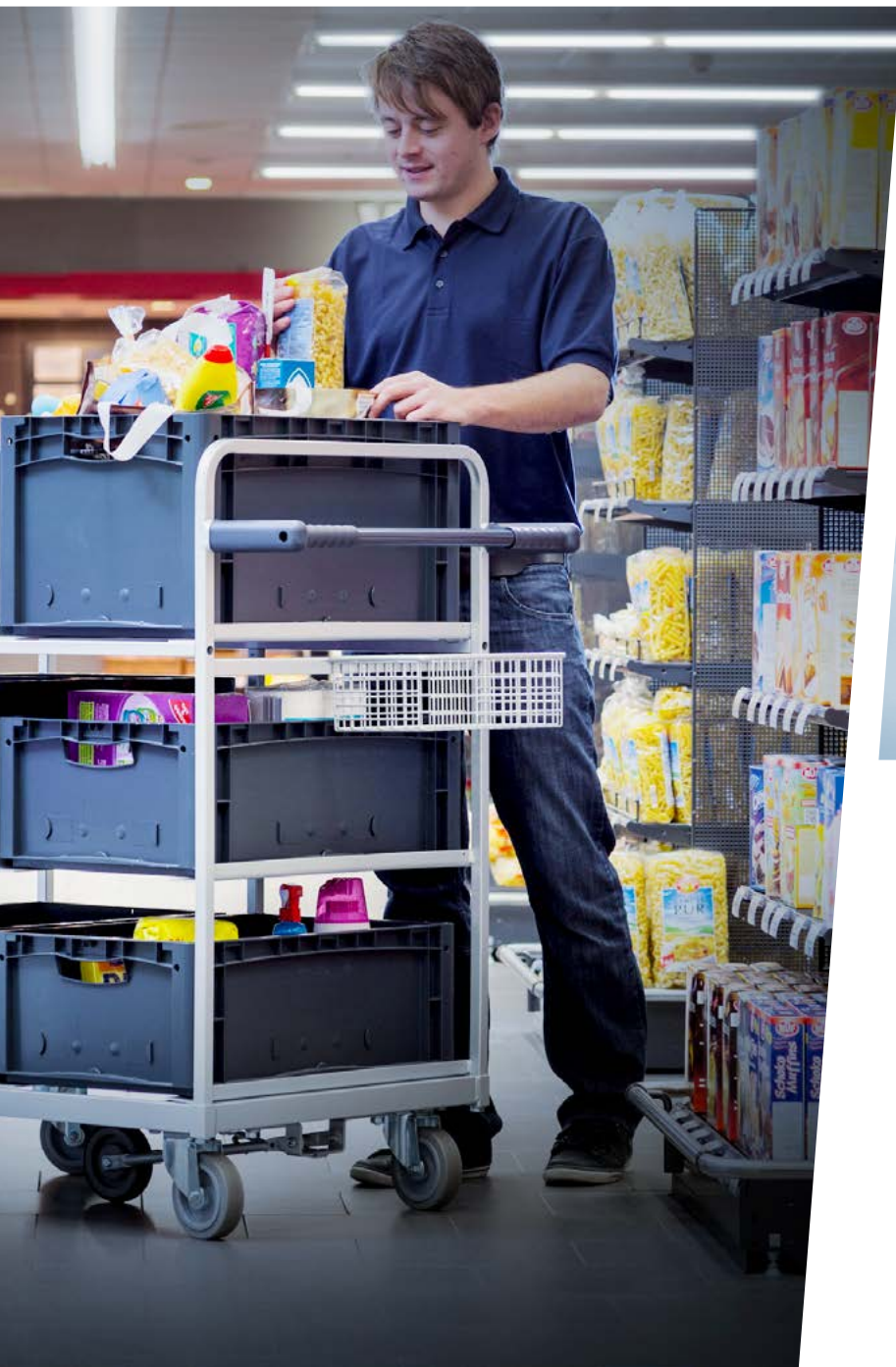




← PICK-TO-LIGHT CART

Mit dem Pick-to-Light Cart lassen sich mehrere Aufträge in einem Arbeitsgang gleichzeitig kommissionieren. Das Personal wird auf kürzestem Weg zum Lagerplatz geleitet und die bestellten Waren landen sicher in der richtigen Kiste oder dem richtigen Karton. Wagen- und Warenmanagementsystem stehen dabei in ständigem Kontakt. Bestände können so in Echtzeit gemanagt werden. Die mitgelieferte Software verfügt über ein Dashboard und Reportingfunktionen für Kommissionerraten, Lieferzeiten und Warnmeldungen. Außerdem berechnet sie wegoptimierte Laufrouen. Mitarbeiter müssen sich daher nicht im Lager auskennen, der Schulungsaufwand neuer Mitarbeiter ist gering. Eine Verkabelung von Regalen entfällt, da das Lagerlayout bei Bedarf flexibel angepasst wird.

↓ DARK STORES



↑ KOMMISSIONIERWAGEN KT3

Unser Kommissionierwagen-Klassiker ist in verschiedenen Größen erhältlich und abgestimmt auf den Transport von Euronorm-Kisten. Sein modularer Aufbau ermöglicht eine individuelle Ausstattung mit zahlreichem Zubehör, wie einer abklappbaren Leiter, Schreibplatte, 5. Rolle für besseres Manövrieren, u.v.m. Smart, anpassungsfähig und flexibel für effizientes Arbeiten im Dark Store. Im Schnell-Lieferprogramm erhältlich!

➤ CLICK-& COLLECT-MODELLE

Die Situation heute: Lieferwagen blockieren den laufenden Verkehr in Innenstädten, zahlreiche Metropolen erreichen ihre Belastungsgrenze, die von vielen Kunden gewünschte Nachhaltigkeit bleibt auf der Strecke. Zudem entfallen rund 50% der Lieferkosten auf die letzte Meile.

Die Antwort: gut erreichbare Abholstationen in Form von Schließfächern.

Das Grundprinzip von Click-& Collect-Modellen ist einfach: Kunden holen ihre online bestellten Waren selbst ab – an einer Service-Theke im Markt, bei einem Dienstleister, einem Drive-in-Schalter oder an Abholstationen. Letztere befinden sich entweder direkt in einer Filiale, sind an dieser angeschlossen oder befinden sich außerhalb des Geländes. Je nach Lage übernimmt der Marktbetreiber oder ein Dienstleister deren Befüllung.

Ein Vorteil von außerhalb gelegenen Stationen: Sie sind rund um die Uhr und auch am Wochenende zugänglich. Dies steigert die Kundenakzeptanz erheblich.

➔ Click & Collect Box

Frische Waren rund um die Uhr – ohne lange Warteschlangen an der Kasse. Die Click & Collect Box macht's möglich. Natürlich können Fächer mit und ohne Temperaturregelung (z. B. für Non-Food-Artikel) kombiniert werden. Für Ihre Kunden heißt das: Gekühlte Lebensmittel und temperaturunempfindliche Waren bequem online bestellen und bei Ihnen vor Ort abholen.

*// Unsere Lösung:
Die neue Generation der Abholstation //*

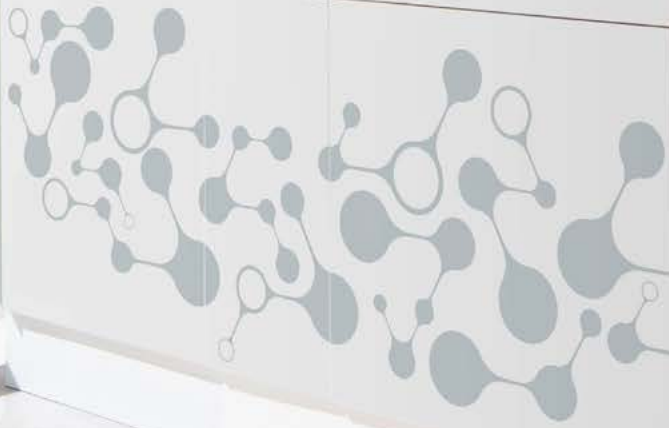


wanzl



**Click &
Collect**

**Order
Online**



**Pick up
24/7**

*|| Unsere Lösung:
Eine maßgeschneiderte Transportlogistik ||*





> HOME DELIVERY

Vom Supermarkt direkt nach Hause: Für Menschen, die nicht mobil sind, das Schleppen schwerer Tüten vermeiden möchten oder gerne Zeit und Nerven sparen, sind Lieferservices attraktiv. Gerade in Zeiten von Kontakt- und Ausgangsbeschränkungen wünschen sich viele Kunden diesen Service ebenfalls.

Der entscheidende wirtschaftliche Faktor für den Erfolg ist dabei die Be- und Entladung von Lieferfahrzeugen pro Stunde (picks per hour).

Individuelle Konzeptionierung

Wie werden Lieferfahrzeuge effektiv beladen, damit der anschließende Zugriff auf die Waren schnell, ergonomisch und einfach gelingt? Wie können Lieferrouten durch eine gute Vorkommissionierung optimiert werden? Wie trägt das richtige Handling von Transportboxen zum Erfolg bei? Das und vieles mehr erklären wir Ihnen gerne in einem persönlichen Gespräch. Gemeinsam entwickeln wir ein Beladungs- und Lieferkonzept, das auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten und wirtschaftlich umsetzbar ist.



| MEGATRENDS – HERAUSFORDERUNG UND CHANCE ZUGLEICH



Automatisierung

■ Auch der Handel wird zukünftig verstärkt von automatisierten Prozessen geprägt werden.

Diese beginnen bei Onlinebestellungen, die von einer Webshop-Software unmittelbar verarbeitet werden, und setzen sich fort bis zu vollautomatisierten Fulfillment Centern. Dort erledigen Kommissionierroboter komplett autonom die Pickprozesse in mehrstöckigen Regalsystemen. Neue Automatisierungskonzepte nehmen zudem den Endverbraucher in den Fokus. >



↑ TERMINAL MIT TOUCH-DISPLAY



↑ AUTOMATISIERTES KOMMISSIONIERLAGER

➤ Das neue vollautomatische Warenausgabesystem von Wanzl und KNAPP

Die neue Art der Selbstbedienung: Stellen Sie Ihren Kunden dringend benötigte Produkte rund um die Uhr zur Verfügung. Denn Kundenwünsche kennen keinen Ladenschluss. Gemeinsam mit unserem Partner KNAPP & KHT haben wir eine neuartige In-Store-Automation-Lösung erarbeitet. Hier wird ein automatisiertes Kommissionierlager in ein modernes Warenausgabesystem für den Lebensmitteleinzelhandel umgewandelt und in einem abgetrennten Bereich des Supermarkts eingerichtet. Durch die Integration in die Gebäudefassade ist auch ein Zugriff von außen möglich.

Ein Kommissionierroboter und ein Regalsystem bilden im Hintergrund die Basis. Alle gewünschten Waren erfasst der Roboter digital und lagert sie vollautomatisch ins Regalsystem ein oder aus. Kunden bestellen die Waren am frei zugänglichen 24/7-Terminal und bezahlen mit Karte oder per Smartphone. Zeitgleich greift der Roboter die bestellten Waren aus dem Regal und legt sie in ein Ausgabefach. In nur wenigen Sekunden ist der Kommissionier- und Kaufprozess abgeschlossen. Geplant ist auch, dass die Kunden zukünftig die Waren online bestellen, bezahlen und zur Abholung reservieren können (z.B. mit Hilfe eines QR-Codes).

Durch den geringen Flächenbedarf sowie den Verzicht auf aufwändige Produktpräsentation ist der Ausgabeautomat enorm ressourcensparend und gewährleistet dabei die Unabhängigkeit von Personalverfügbarkeit. Zudem ist die Art der Lagerung diebstahlsicher. Große Touch-Displays, die gleichzeitig als Terminal dienen, können zusätzliche Produktinformationen, Rabattaktionen oder Werbung anzeigen.

|| Unsere Lösung: 24/7-Shopping dank automatisiertem Kommissionierlager mit Ausgabestation ||



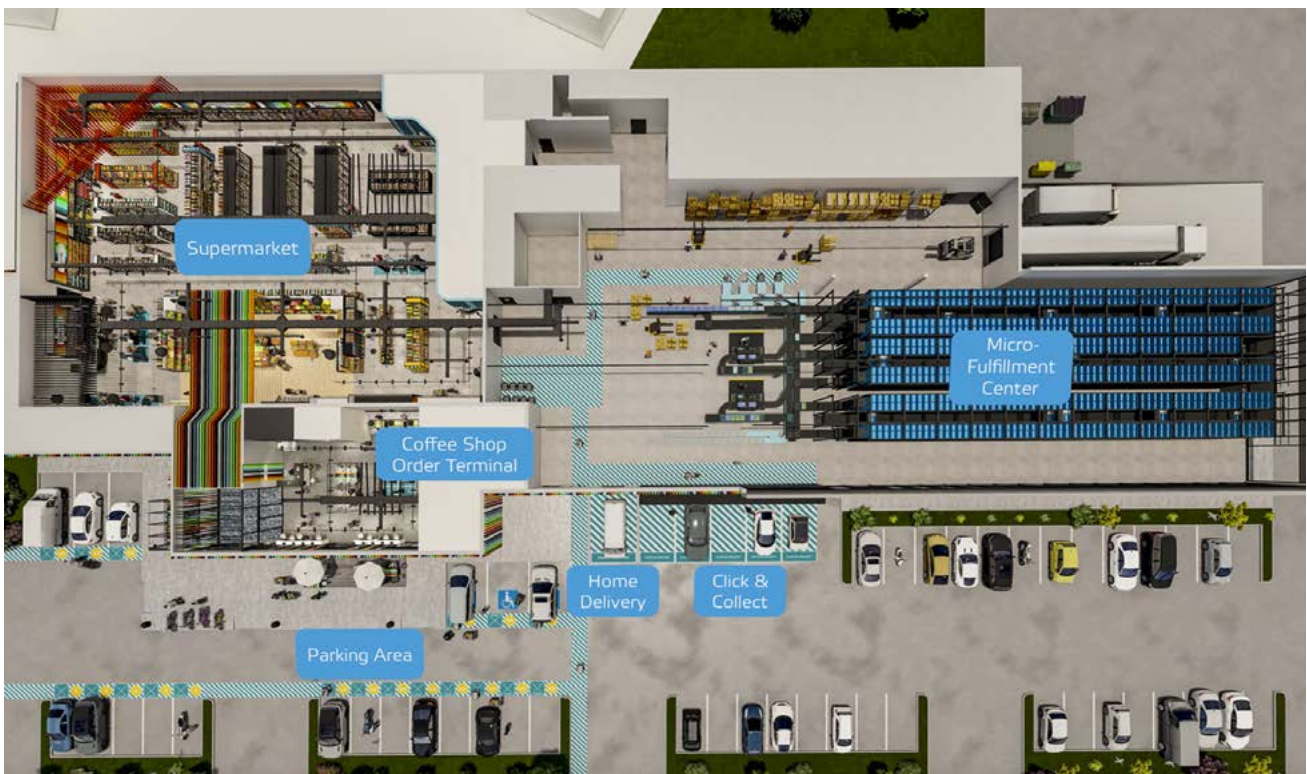
↑ VOLLAUTOMATISCHE WARENAUSGABE



➤ **Moderne Lösungen für moderne Kundenwünsche**

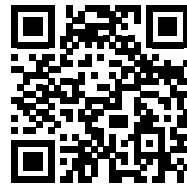
Das Micro-Fulfillment Center von Wanzl ist eine clevere Kombination aus Supermarkt und automatischem Lager, Click & Collect und Lieferung nach Hause. Alles ist aus einer Hand erhältlich. Die Kunden können ihre Einkaufstour zu Hause über eine App oder an einem Terminal in der Filiale organisieren. Sie können wählen, ob sie einige ihrer Waren im Voraus für die Abholung im Markt vorbereiten lassen möchten. Bestellungen, die online eingehen, werden direkt im Lager des Supermarkts bearbeitet. Dies spart Kosten für die Bearbeitung und die letzte Meile.

*// Unsere Lösung:
Das Wanzl Micro-Fulfillment Center //*



↕➔ WANZL MICRO-FULFILLMENT CENTER

YouTube-Animation: [Wanzl Micro-Fulfillment-Center](#)

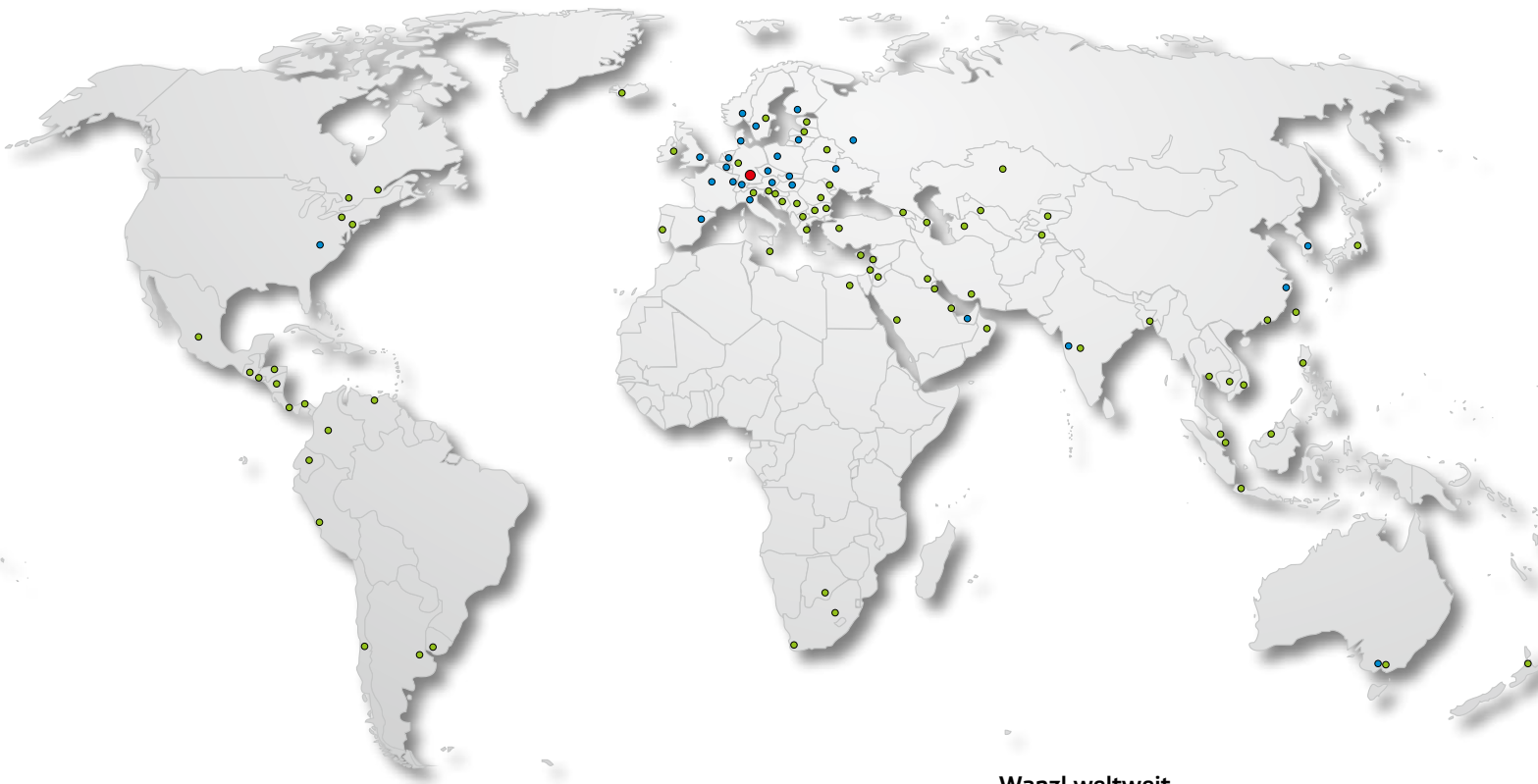


- ← BESTELL-TERMINAL
- ↓ CLICK & COLLECT AUSGABE





| MADE BY WANZL –
GEMEINSAM IN DIE ZUKUNFT DES
LEBENSMITTELEINZELHANDELS



Wanzl weltweit

- **Hauptsitz**
- Niederlassungen
- Vertretungen



DEUTSCHLAND

Wanzl GmbH & Co. KGaA
Rudolf-Wanzl-Straße 4
89340 Leipheim

Phone +49 (0) 8221 / 729-0
Fax +49 (0) 8221 / 729-1000

info@wanzl.com
www.wanzl.com

ÖSTERREICH

Wanzl Gesellschaft mbH
Fachmarktstraße 10
2334 Vösendorf

Phone +43 (0) 1 / 616 25 46
Fax +43 (0) 1 / 616 25 46 20

wanzl.at@wanzl.com
www.wanzl.com

SCHWEIZ

Wanzl (Schweiz) AG
Industrie Hegi 2
9425 Thal

Phone +41 (0) 71 / 886 90 10
Fax +41 (0) 71 / 886 90 15

info.ch@wanzl.com
www.wanzl.com